



# memòria

## 2025

coopsconsom

FEDERACIÓ DE COOPERATIVES DE  
CONSUMIDORES I USUÀRIES DE CATALUNYA

<b>1. <u>PRESENTACIÓ</u></b>	<b>3</b>
<b>2. <u>EL 2025, EN XIFRES</u></b>	<b>5</b>
<b>3. <u>ORGANITZACIÓ</u></b>	<b>7</b>
Propòsit i principis	7
Òrgans socials	9
Xarxa relacional	12
<b>4. <u>MEMÒRIA SOCIAL</u></b>	<b>14</b>
Eix 1. Incidència i representació	14
Eix 2. Impuls i promoció	18
Eix 3. Participació i pertinença	21
Eix 4. Relat i discurs	22
Eix 5. Consolidació de l'estructura interna	24
Cooperatives de consum agroecològic	25
Entitats/cooperatives amb qui hem col·laborat i intercooperat per dur a terme els nostres projectes	26
<b>5. <u>COOPERATIVES FEDERADES</u></b>	<b>28</b>
<b>6. <u>MEMÒRIA ECONÒMICA</u></b>	<b>31</b>
<b>7. <u>AGRAÏMENTS</u></b>	<b>33</b>


# 1. PRESENTACIÓ

Vivim en un **context marcat per un model de consum desmesurat, precari, desvinculat del territori...** Segons la revista Environmental Research Letters, **la Terra ja no pot absorbir de manera sostenible la pressió que exerceixen la població mundial i els actuals nivells de consum** de recursos naturals. Continuar creixent sota el model actual només agreujarà la **crisi de seguretat alimentària, canvi climàtic, energia i benestar humà**. La situació actual no s'explica només pel volum de població, sinó sobretot per l'**ús intensiu de combustibles fòssils**, que durant dècades han permès inflar artificialment la producció d'aliments, l'energia i la indústria, al preu d'accelerar la contaminació: **una petjada de carboni més alta, gasos d'efecte hivernacle, tones de plàstic als oceans, major generació de residus, deteriorament progressiu dels recursos naturals, l'ascens de les temperatures globals...**

Des de Coopsconsum apostem per **reduir el consum i optar per models energètics sostenibles**, i fer-ho des de baix, des de les persones consumidores. En aquest escenari, les **cooperatives** continuem demostrant que **és possible organitzar el consum d'una manera democràtica, responsable i orientada al bé comú**.

És per aquest model cooperatiu que treballem intensament. Aquest 2025 ha estat el segon any de desplegament del





**Pla Estratègic 2024-2026.** Un any en què hem continuat enfortint el cooperativisme de consum, reforçant aliances i **aprofundint en el paper de la Federació com a espai de representació i articulació del cooperativisme de consum.**

Al llarg de l'any hem reforçat la nostra presència en espais institucionals i amb agents del cooperativisme i de l'Economia Social i Solidària (ESS), amb la voluntat de **fer més visible el cooperativisme de consum** i contribuir a la construcció d'un **moviment cooperatiu més fort i coordinat.** Alhora, hem aprofundit el contacte amb la base social de la Federació per **conèixer millor les realitats de les cooperatives** i impulsar accions que responguin als seus reptes i necessitats.

Paral·lelament, **hem volgut reforçar la vida federativa**, ampliant els espais de participació i construint eines que ens permetin enfortir el sentiment de pertinença i la intel·ligència col·lectiva del moviment. També hem treballat per **explicar millor a la societat què és el cooperativisme de consum** i quina proposta de transformació social representa.

El **2025** ha estat, en definitiva, un **any per consolidar camins iniciats**, reforçar aliances i demostrar que el cooperativisme de consum és una proposta viva, necessària i amb capacitat de transformar la manera com produïm, consumim i ens organitzem col·lectivament.

## 2. EL 2025, EN XIFRES

### EIX 1. INCIDÈNCIA I REPRESENTACIÓ

123 accions de representació (2024: 88)

### EIX 2 IMPULS I PROMOCIÓ

40 assessoraments (2024: 48)

11 visites a cooperatives (2024: 11)

3 recursos propis (2024: 3)

7 activitats (2024: 7)

### EIX 3 PARTICIPACIÓ I PERTINÈNCIA

7 noves cooperatives federades (2024: 6)

20 cooperatives en l'Assemblea (2024: 25)

### EIX 4 RELAT I DISCURS

#### **Xarxes socials**

X: 1.163 (2024: 1.154)

In: 116 (2024: 65)

Mastodon: 176 (2024: no teníem compte)

IG: 153 (2024: no teníem compte)

BlueSky: 41 (2024: no teníem compte)

#### **Web**

Usuaris únics: 389

Pàgines visitades: 5.791

Temps mitjà per sessió: 1 min 51 s

#### **Butlletí mensual**

Taxa d'obertura: 42,46 % (2024: 23,96 %)

### EIX 5 CONSOLIDACIÓ DE L'ESTRUCTURA INTERNA

37,5 hores de direcció (2024: 40)

30 h de projectes i atenció (2024: 30)

15 hores de comunicació (2024: 10)

4 hores de comptabilitat (2024: 4)



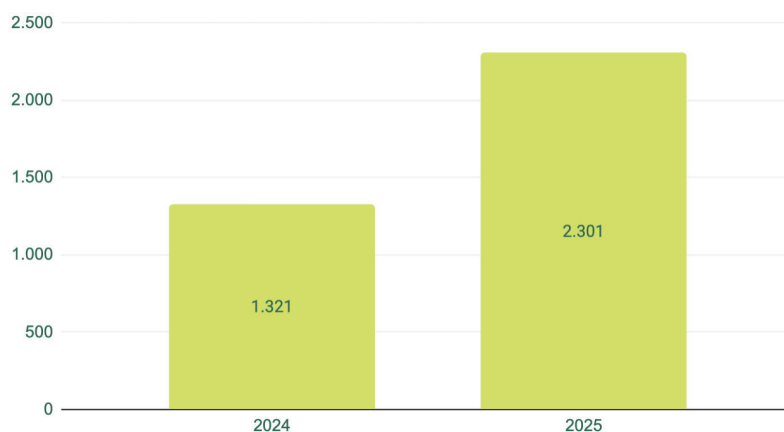
AGO del 2025

#### **I les 5 pàgines més vistes del 2025 són...**

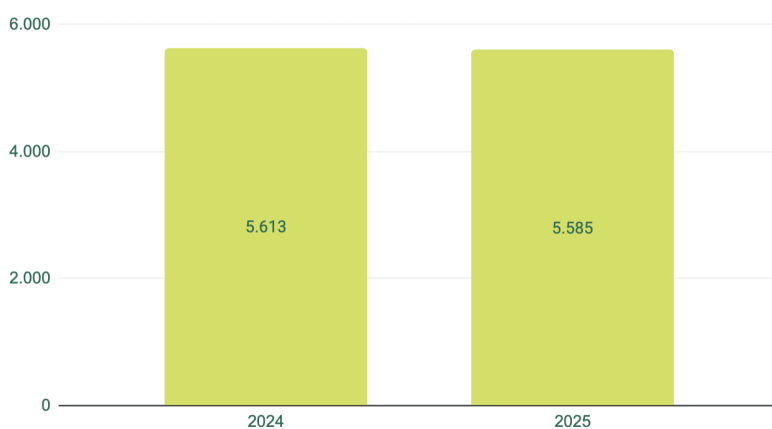
1. Pàgina principal (1.913)
2. Mapa de cooperatives (361)
3. Qui som (298)
4. Federades (250)
5. Recursos i formació (227)

## LES XIFRES DE LES COOPERATIVES DE PERSONES CONSUMIDORES I USUÀRIES (2025)

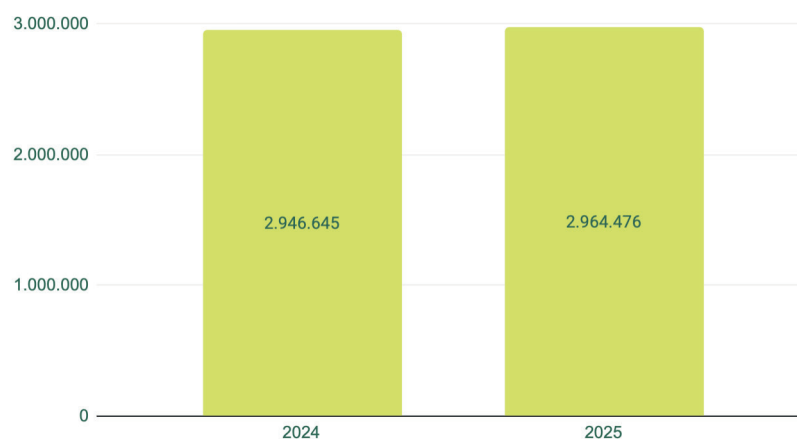
### TOTAL FACTURACIÓ (EN MILIONS D'EUROS)



### TOTAL SÒCIES DE TREBALL



### TOTAL SÒCIES CONSUMIDORES I USUÀRIES



# 3. ORGANITZACIÓ

## PROPÒSIT I PRINCIPIS

### **Propòsit**

Treballem per **articular el cooperativisme de consum** en el marc de la transició ecosocial, per tal de **respondre a les necessitats de la societat** actual de manera transformadora, generant un **impacte social, econòmic i polític positiu**.

Des de Coopsconsum volem **agrupar, liderar i representar el cooperativisme de persones consumidores i usuàries** des de la transversalitat i assumint els reptes que des de les cooperatives de consum tenim actualment, i ho fem de manera col·lectiva.

A més, com a organització de persones consumidores, **promovem el consum responsable** i defensem un model de consum en què la **persona consumidora és la protagonista** i, per tant, des d'on cuidem els seus drets i deures.

### **Principis**



La **intercooperació**, perquè enriqueix el treball col·lectiu i **ens ajuda a fer xarxa** entre totes les cooperatives. També intercooperem entre federacions i entitats de l'ESS o del cooperativisme.



L'**autoorganització**, perquè partim de la base que, des del cooperativisme de consum, ens agrupem per **respondre de manera autònoma a unes necessitats col·lectives**.



La **saviesa col·lectiva**, que ens ajuda a **consolidar els nostres projectes**.

A través del traspàs del coneixement i l'experiència de totes les persones i les cooperatives, podem construir un present i un futur sostenibles.



L'**arrelament territorial** és la base de les cooperatives i de la Federació. No entenem el cooperativisme de consum sense les connexions que establim amb altres entitats del voltant i allò que fem **per la població dels nostres entorns propers**.



La **diversitat** en allò que som i volem representar i, també, en les nostres accions. Som diverses i la suma d'aquestes diversitats ens aporta una **construcció del col·lectiu molt més dinàmica i rica** i ens permet avançar amb més coneixement i visió global.



Els **feminismes**, perquè volem organitzacions més participades, on es posin **en valor les tasques reproductives i de benestar**, fomentant la cultura de la corresponsabilitat.



L'**esperança**, que ens mou a continuar creient que, des del nostre model, donem resposta a les necessitats i **oferim solucions a la crisi ecosocial** en la que estem immerses.

## ÒRGANS SOCIALS: EL CONSELL RECTOR

La composició del **nostre Consell Rector**, fins a desembre de 2025, va ser:



### **SOM ENERGIA**

**Yaiza Blanch Górriz**

Presidència - Comissió Permanent,  
Incidència i Representació



### **OPCIONS**

**Jordi Rojas Rodríguez**

Vicepresidència  
- Incidència i Representació



### **ABACUS**

**Lluís Codina Teixidor**

Secretaria  
- Impuls i Promoció



### **CONSUM**

**Núria Riba Perez**

Vicesecretaria  
- Comissió Permanent



### **EL BROT**

**Gerard Codina Ortego**

Membre del Consell Rector  
- Impuls i Promoció



### **SCIAS**

**José Luis Álvarez Gutierrez**

Membre del Consell Rector



**SOM CONNEXIÓ**

**Mercè Botella Mas**

Membre del Consell Rector  
- Relat i Discurs



**SOSTRE CÍVIC**

**Guillem Frutos Javierre**

Membre del Consell Rector  
- Impuls i Promoció  
Pertinença i Participació



**SOM MOBILITAT**

**Juan Andoni López Pereyra**

Membre del Consell Rector  
- Relat i Discurs



**BALENYÀ SOSTENIBLE**

**Ramon Roig Solé**

Membre del Consell Rector  
- Impuls i Promoció



**LA GARROFERA DE SANTS**

**José Maria Hervás**

En representació de les  
cooperatives de consum  
agroecològiques  
Comissió Permanent, Incidència  
i Representació

## ÒRGANS SOCIALS: LA INTERVENCIÓ DE COMPTES

**GESTIÓ VEÏNAL**  
Xavier Julve Villena



## ÒRGANS SOCIALS: L'EQUIP TÈCNIC



**Anna Puig Domínguez**  
Coordinació general



**Manuela Frudà**  
Projectes i atenció a la base social



**Berta Alarcó Ronquillo**  
Comunicació



**Ricard Garcia Martínez**  
Comptabilitat  
(fins a novembre)

## XARXA RELACIONAL

Els **espais on hem participat** el 2025 són:

### Comunitat cooperativa

En tant que entitat representativa de les cooperatives de persones consumidores i usuàries, **participem d'espais d'incidència social i política del cooperativisme, de l'economia social i solidària i del consum responsable**, tant en l'àmbit català com estatal.

- **Confederació de Cooperatives de Catalunya**
- **Hispacoop**
- **Fundació Roca i Galès**

### Economia Social i Solidària

L'Economia Social i Solidària (ESS) aplega iniciatives socioeconòmiques que prioritzen la satisfacció de les necessitats de les persones i que són orientades a fomentar valors com la solidaritat, l'equitat, la sostenibilitat mediambiental o la inclusió social.

Coopsconsum participa d'aquests espais:

- **Xarxa d'Economia Solidària (XES)**
- **#ESSBCN2030**
- **Direcció de Serveis d'Economia Social i Solidària i Alimentació Sostenible i el Departament d'Economia Social i Solidària de l'Ajuntament de Barcelona**

## Consumidorisme

El consumidorisme és la política per la qual les persones consumidores intenten defensar els seus drets i interessos, mitjançant certs moviments i associacions.

Treballem conjuntament amb:

- **Agència Catalana del Consum**
- **Consell de les Persones Consumidores de Catalunya**
- **Junta Arbitral de Consum de Catalunya**

## Agroecologia

Les cooperatives de consum agroecològic de Coopsconsum treballen conjuntament amb:

- **Consell Català de la Producció Agrària Ecològica**
- **Aliança Fulla Verda**

# 4. MEMÒRIA SOCIAL

## EIX 1. INCIDÈNCIA I REPRESENTACIÓ

Durant el 2025 hem continuat reforçant la **interlocució amb l'administració pública** i la **presència en els principals espais del cooperativisme i de l'Economia Social i Solidària**. Aquest any ha estat marcat per la consolidació de relacions institucionals iniciades els anys anteriors i per l'enfortiment de la presència de la Federació en espais estratègics de debat, incidència i promoció del cooperativisme de consum.

El Consell Rector ha seguit vetllant per una **representació col·legiada en els diferents espais**, amb l'objectiu de garantir la pluralitat de veus i sensibilitats de la Federació. Aquesta representació compartida ha permès ampliar la presència en diferents àmbits institucionals, sectorials i territorials, reforçant així la visibilitat i la incidència del cooperativisme de consum.

En total, **durant el 2025 s'han realitzat 123 accions de representació** i relació institucional. Destaquem les següents:

### **Confederació de Cooperatives de Catalunya**

Hem donat suport i participat de les següents accions:

- Hem ostentat la **secretaria d'aquest òrgan** i hem participat de tots els consells rectors i assemblea.

- Participació i treball de la **modificació de la Llei de Cooperatives de Catalunya**.
- **Codefinició de projectes i espais que es realitzen des de la CoopCat**, com ara la UESCOOP, el monogràfic de les convocatòries de Singulars i Transversals, el Grup de Comunitats Energètiques, entre d'altres.



### **HISPACOOP**

- Hem ostentat la **secretaria** d'aquest òrgan participant dels consells rectors i assemblea.
- **Hem acollit l'assemblea general** al juny a Barcelona, al Bloc4BCN, per explicar el projecte.



### **Xarxa d'Economia Solidària (XES)**

- Hem participat del **fòrum de la FESC** a l'abril i també de la **Fira** a l'octubre amb una activitat pròpia de promoció del cooperativisme de consum.
- Hem participat en l'**Assemblea General Ordinària** de la XES a Sant Jeroni de la Murtra (Badalona).



### **Bloc4BCN, Espai Cooperatiu**

- Participació en diversos **Consells Rectors** del Bloc4.
- Assistència i participació en diferents actes i jornades celebrades a l'espai, com la presentació de les **Rutes Cooperatives**, les **jornades Beta Tech** o la jornada "**L'energia que coopera**".
- Recepció i trobada amb delegacions i entitats internacionals, com la visita de la **delegació filipina FPSDC**.



### **Ateneus Cooperatius**

Un dels objectius pel 2025 ha estat establir vincles amb els Ateneus i presentar la nostra feina, per tenir un retorn i establir un diàleg fluid.



### **Federació de Cooperatives de Treball de Catalunya (FCTC)**

- **Reunions mensuals de les direccions** per treballar conjuntament i compartir accions, etc.
- Hem finalitzat el procés de **debat i definició del Pla d'Usos de l'edifici del carrer Premià** amb l'acompanyament de la Cooperativa Arqbag.
- Assistència a l'**Assemblea General** de la Federació de Cooperatives de Treball de Catalunya (FCTC) al Bloc4.
- Coorganització del **Fòrum de cooperativisme territorial**, a Girona.



### **Aliança Fulla Verda**

- **Participació a través de la Sectorial de cooperatives Agroecològiques.** A l'Aliança Fulla Verda hi ha productors, distribuïdors i consumidors i té el propòsit d'esdevenir un espai d'incidència i xarxa.
- Trobada amb el **conseller d'agricultura.**



### **Altres espais de relació món cooperatiu i de l'ESS de Catalunya:**

- Assistència a **La Febrerada** i a la **trobada d'entitats adherides a l'Estratègia #ESSBCN2030** al Bloc4.
- Participació a l'**Assemblea de l'#ESSBCN2030** i al **Grup Motor ampliat de l'Estratègia.**



- Presència a iniciatives de visibilització i coneixement de l'ESS com el **MiradESS** al Centre Cultural El Born.



- Participació en jornades com “**Treball garantit i decreixement**” i **activitats sobre comunitats energètiques**.

- Assistència a iniciatives com el **FESS Granollers** o activitats de la **Universitat Internacional de la Pau** (Unipau).

- Participació en actes institucionals i culturals, com el lliurament de **beques de filologia catalana** o el **50è aniversari de Consum Cooperativa** a València.



- Trobada amb **Òmnium Cultural** en el marc del **Pacte Nacional per la Llengua**.

### ***Altres espais de relació món cooperatiu i de l'ESS de Catalunya:***

- Reunions amb el **Departament de Treball i Empresa**, inclosa una **trobada amb el conseller Miquel Sàmper**.

- Reunions amb la **Direcció General** i altres responsables institucionals per tractar iniciatives com el projecte **El Recer**.

- Trobades amb l'**Agència Catalana de Consum**, participació en la jornada sobre Arbitratge de consum, visita institucional i visita a l'**Escola del Consum de Catalunya**.



- Participació en l'acte institucional del **Dia Mundial dels Consumidors** al Districte Administratiu de la Generalitat.

## EIX 2. IMPULS I PROMOCIÓ

Durant el 2025 hem impulsat i donat a conèixer el cooperativisme de consum generant diferents espais i dispositius per **afavorir l'articulació de sectors de consum** i implementant diferents accions en col·laboració amb agents clau, com les mateixes cooperatives, les diferents federacions i més entitats de l'Economia Social i Solidària. Alhora ens hem fet més representatives, tot ampliant la base social i, per tant, els sectors econòmics representats.

- Comptem amb **71 cooperatives federades** (7 d'elles s'han federat aquest 2025).
- Hem realitzat **40 assessoraments** personalitzats, atenent un total de 26 cooperatives.
- Hem fet **11 visites a la base social**: Unió de cooperadors de Mataró, Som Energia, El Rebost, La moral de Badalona, La Guardiola, Som Turisme Ecosocial, Jordi Capell, Recer, Patufet Sant Jordi, Km cat, Cooufar.
- **Hem creat 3 recursos, disponibles al web**:
  - Juny 2025: Presentació de la sessió **“Sobreviure a la burocràcia”** (Sessions de suport per crear una Comunitat Energètica, de Som Comunitats).
  - Agost 2025: **“Informe sobre finançament per a la instal·lació d'una planta d'energia renovable”**, elaborat amb FGC Advocats i la Coopcat.



- Setembre 2025: Estudi del programa **“Joves i hàbits de consum: qüestionar-se el consum per transformar el món”**, elaborat amb el servei Joves de Bloc4BCN i la Federació de Cooperatives de Treball.



- El 2025 hem impulsat **7 activitats**, entre formacions, gimcames, i altres:

- 3 de juny: amb la cooperativa FGC Advocats hem dissenyat i facilitat la sessió **”Sobreviure a la burocràcia”**, en el marc de les “Sessions de suport per crear una Comunitat Energètica”, impulsades per Som Comunitats.



- 7 de novembre: hem organitzat amb Coopcat **“L’energia que coopera”, la primera Jornada de l’Ecosistema de Comunitats Energètiques** que ha aplegat comunitats energètiques, oficines de transició energètiques, cooperatives especialitzades, ateneus cooperatius, cooperatives de segon grau, administracions, etc.

- 11 de desembre: com a resposta al mapatge de la situació del cooperativisme de consum a Barcelona (realitzat en 2024), hem realitzat **“De nou, en marxa”, espai de trobada de cooperatives històriques** per a compartir experiències i pràctiques de reactivació de l’activitat.



- Durant l’any hem codissenyat la **formació “Rumb al cooperativisme de consum” amb Som Energia, Som Connexió i Som Mobilitat**, dirigida a les nostres federades i que començarà el març 2026.

- 28 de febrer – 9 de maig: hem impulsat **“Joves i hàbits de consum: qüestionar-se el consum per transformar el món”**, amb el servei Joves de Bloc4BCN i la Federació de Cooperatives de Treball. És un programa per analitzar els hàbits de consum d’un focus grup de persones d’entre 25 i 30 anys.
- 18 i 19 d’octubre: hem promogut 2 activitats de foment del consum responsable i cooperatiu, en el marc de la **FESC 2025**:
- **Versió per a 12 i 16 anys del videojoc “Social Fantasy: l’escamot rebel versió joves”**, amb XES, Pam a Pam, Opcions i FETS.
- **Gimcana i conta contes per a les famílies “L’itinerari responsable: el regal més especial”**, amb la cooperativa Eduxarxa.



### EIX 3. PARTICIPACIÓ I PERTINENÇA

El 2025 hem ampliat la base social, s'han federat set noves cooperatives:

- **CEL de Mieres** (Comunitat Energètica)
- **Moianès Sostenible** (Comunitat Energètica)
- **Som Impuls Rural** (Comunitat Energètica)
- **Federació Farmacèutica** (Logística i distribució de productes)
- **Cooperativa Sostenible El Ter** (Comunitat Energètica)
- **Manlleu Energia** (Comunitat Energètica)
- **L'Electra de Reus** (Comunitat Energètica)

També hem definit el model de governança, tancant una proposta de **Reglament de Règim Intern (RRI)** que es va presentar a l'Assemblea General Ordinària (AGO) del mes de juny, juntament amb la modificació dels estatuts, que finalment han estat aprovats. En el grup motor encarregat de definir aquest model hi han participat FemProComuns, L'Artiga, Gestió Veïnal de Barri, Som Energia i Sostre Cívic.

Abans de l'assemblea es va organitzar una sessió informativa per presentar les modificacions proposades.

Igualment, es va dur a terme una sessió d'enxarxament prèvia a l'**AGO, amb la participació de 20 cooperatives i 33 persones**. Posteriorment es va celebrar l'assemblea i un dinar de germanor, en què també van participar 20 cooperatives i 33 persones assistents.



## EIX 4. RELAT I DISCURS

Des de comunicació, aquest 2025 hem realitzat diferents accions:

- **Nous colors corporatius**, adaptats al caràcter actual de la Federació.
- Una **web nova**, més intuïtiva i bonica. Amb textos revisats i actualitzats, i fotografies noves. Destaca la creació d'un apartat de recursos de consum responsable creats per les nostres cooperatives federades. Disseny i programació web: La Clara comunicació.
- Obertura de noves xarxes socials: **Mastodon, Instagram i BlueSky**.
- En motiu del **15M, Dia Mundial del Consum Responsable**, es fa una nota de premsa sobre consum responsable als mitjans de comunicació i una entrevista a la presidenta de Coopsconsum i membre de Som Energia.
- **Canvi de logo i de nom de la sectorial de les agrocològiques**: ara es diuen "Les agrocològiques".
- Participació en la preparació de la **campanya "Cinc motius per federar-se"**, per a comunitats energètiques.
- Edició de **vídeos per xarxes socials** "Reflexions cooperatives", sobre què necessita actualment el cooperativisme de consum. Vídeo-loop per l'AGO amb fotografies de les federades, vídeos sobre consum responsable, també sobre els beneficis de federar-se.



- Generació de **contingut pel web i per les xarxes socials**, i monitoratge.
- Redacció d'enviaments del **butlletí mensual** i de les **circulars**.
- Suport comunicatiu i de disseny a tots els programes i projectes de l'entitat.



## EIX 5. CONSOLIDACIÓ DE L'ESTRUCTURA INTERNA

El 2025 **hem consolidat l'equip tècnic** de la federació i hem definit una **estructura orientada a donar resposta tant a les necessitats actuals del projecte com al creixement de la base social**.

En aquest marc, hem ampliat la dedicació a l'àmbit de comunicació fins a 15 hores setmanals. Paral·lelament, mantenim una dedicació de 30 hores setmanals destinades a projectes i a l'atenció a la base social. Aquest ha estat el primer any en què aquesta dedicació s'ha mantingut completa durant tot l'any, ja que la tècnica es va incorporar a l'equip a mitjan 2024.

Durant aquest període també hem dut a terme el procés d'avaluació de la direcció i hem treballat per consolidar el funcionament de l'equip tècnic. A més, hem iniciat un sistema de seguiment personalitzat dels llocs de treball i hem començat a desplegar plans individuals de formació amb l'objectiu de reforçar el desenvolupament professional de l'equip.



## COOPERATIVES DE CONSUM AGROECOLÒGIC

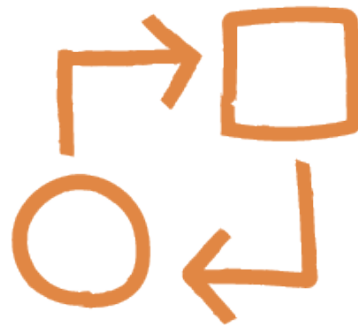
Aquest 2025, de la mà de les cooperatives agroecològiques...

- **Hem cohesionat i enfortit el conjunt de cooperatives agroecològiques.** Ho hem fet a nivell de relat, és a dir, definint el propòsit i principis i actualitzant-ne la imatge gràfica i el nom. Quant a de funcionament intern, s'ha revisat la periodicitat, la duració i continguts de les reunions.
- S'ha treballat la **incidència política del conjunt**, consolidant la participació en espais externs, com CCPAE i Fulla verda, i el 2026 s'analitzaran més espais on s'hauria de participar.
- S'ha donat **suport a la defensa i pedagogia de l'agroecologia**, entre d'altres, compartint experiències de gestió compartida, o impulsant una estratègia conjunta en matèria d'agroecologia amb la Federació de Cooperatives de Treball de Catalunya.
- Les agroecològiques s'han reunit els següents dies: 25 de gener, 15 de febrer, 25 de març, 26 d'abril, 24 de maig, 17 de juny, 20 de setembre, 22 de novembre. Ha estat en format virtual però 2 en format presencial: a l'Escola popular Keras Buti (Barcelona) i al Brot (Reus).
- En formen part: **L'Artiga coop, El Brot, Escola popular Keras Buti, Gafarrons, Germinal El Farró, La Fresca Agroecològica, La Garrofera de Sants, La Manduca, Productes naturals El Rebot, Toca Terra.**



**ENTITATS/COOPERATIVES AMB QUI  
HEM COL-LABORAT I INTERCOOPERAT  
PER DUR A TERME ELS NOSTRES PROJECTES:**

- Abacus
- Abarka
- Arqbag
- Associació FETS
- Batec
- Biciclot
- Bloc4BCN
- Calidoscoop
- Comunitat Energètica de La Bordeta
- Consum
- Coop57
- Coopcat
- Coopolis
- Cos
- Datum
- Diomcoop
- Economat Social
- Eduxarxa
- El Far Cooperatiu
- FCG Advocats
- Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya
- Federació de Cooperatives d'Habitatge de Catalunya
- Federació de Cooperatives de Treball de Catalunya
- Fem Procomuns
- Fil a l'agulla
- Fuga Coop
- Fundació Fiare
- Germinal
- Hispacoop
- Labcoop
- La Agrícola
- L'Apòstrof
- La Borda
- La Cantina Lab



- La Clara Comunicació
- La Col
- La Dinamo
- La Directa
- La Fraternitat
- La Guardiola
- La Lleialtat Santsenca
- La Nova Obrera
- L'Economat
- MadSystems
- Mútua de Pa i Queviures
- Oecoop
- Opcions
- Pam a Pam
- Som Comunitats
- Som Connexió
- Som Energia
- Som Mobilitat
- Top Manta
- Unió de Cooperadors de Mataró
- Xarxa d'Ateneus Cooperatius de Catalunya
- Xarxa d'Economia Solidària de Catalunya

# 5. COOPERATIVES FEDERADES



## **Abastament d'aigua**

- AIGÜES LES FARRERES
- COMUNITAT MINERA OLESANA
- COOPERATIVA AIGÜES URBANITZACIÓ CASTELLA D'ÍNDIES



## **Accés a l'habitatge**

- LA DINAMO FUNDACIÓ
- OMLIM ELS BUI TS
- SOSTRE CÍVIC
- SAGRAT COR DE JESÚS



## **Activitats i serveis d'acompanyament en els processos de final de vida**

- RECER, COOPERATIVA D'ACOMPANYAMENT VEÏNAL



## **Comunitats energètiques**

- BALENYÀ SOSTENIBLE
- CEL DE MIERES
- COMUNITAT ENERGÈTICA DE LA BORDETA
- COOPERATIVA SOSTENIBLE DEL TER
- ENERGIA COMUNITÀRIA PENEDÈS-GARRAF
- MANLLEU ENERGIA
- MOIANÈS SOSTENIBLE
- OECOOP- COMUNITATS EN MARXA
- SEB EN TRANSICIÓ
- SOM IMPULS RURAL



## **Distribució d'alimentació tradicional**

- AMISTAT DE MONTESQUIU
- CONSUM
- COMARCAL DE CONSUM PANIFICADORA
- COOPERATIVA L'AGRÍCOLA

- LA FAMILIAR
- LA FRATERNITAT
- LA PROGRESSIVA
- MÚTUA DE PA I QUEVIURES
- UNIÓ DE COOPERADORS DE SÚRIA
- VILALBINA DE CONSUM



### ***Distribució de materials educatius i culturals***

- ABACUS
- CULTURAL ROCAGUINARDA
- JORDI CAPELL



### ***Distribució de productes agroecològics***

- EL BROT
- FOODCOOP BCN (Supermercat Cooperatiu i Participatiu)
- GAFARRONS
- GERMINAL
- L'ARTIGA COOP
- LA FRESCA AGROECOLÒGICA
- LA MANDUCA
- NATURISTA VEGETARIANA
- PRODUCTES NATURALS EL REBOST
- QUÈVIURE, Distribuidora de Mercat Social
- LA GARROFERA DE SANTS
- KERAS BUTI
- TOCA TERRA



### ***Divulgació de consum conscient***

- OPCIONS DE CONSUM RESPONSABLE



### ***Educació***

- PATUFET SANT JORDI



### ***Eines digitals mancomunables***

- FEM PROCOMUNS



### ***Gestió veïnal i comunitària***

- GESTIÓ VEÏNAL DE BARRI



### **Logística i distribució de productes**

- FEDEFARMA
- KM cat
- XARXA VIRTUAL DE CONSUM “LA VIRTUAL”



### **Mitjans de comunicació**

- LA DIRECTA



### **Mobilitat sostenible**

- SOM MOBILITAT



### **Producció i comercialització d'energia**

- SOM ENERGIA



### **Sanitat**

- SCIAS INSTAL·LACIONS ASSISTENCIALS SANITÀRIES



### **Serveis culturals**

- ANTIGA CAMP DE L'ARPA
- DELTA
- LA FORMIGA MARTINENCA
- LA GUARDIOLA
- LA LLEIALTAT
- LA NOVA OBRERA
- SANT FELIU DE LLOBREGAT VIU



### **Serveis d'atenció a les persones**

- APINDEP RONÇANA
- COOUFAR
- DR. AUGUST PI I SUNYER (VIGO)
- L'AMISTAT DE CALELLA



### **Serveis de neteja**

- OBRERA GERMANOR



### **Serveis financers ètics i solidaris**

- COOP 57



### **Subministrament de serveis telefònics**

- SOM CONNEXIÓ

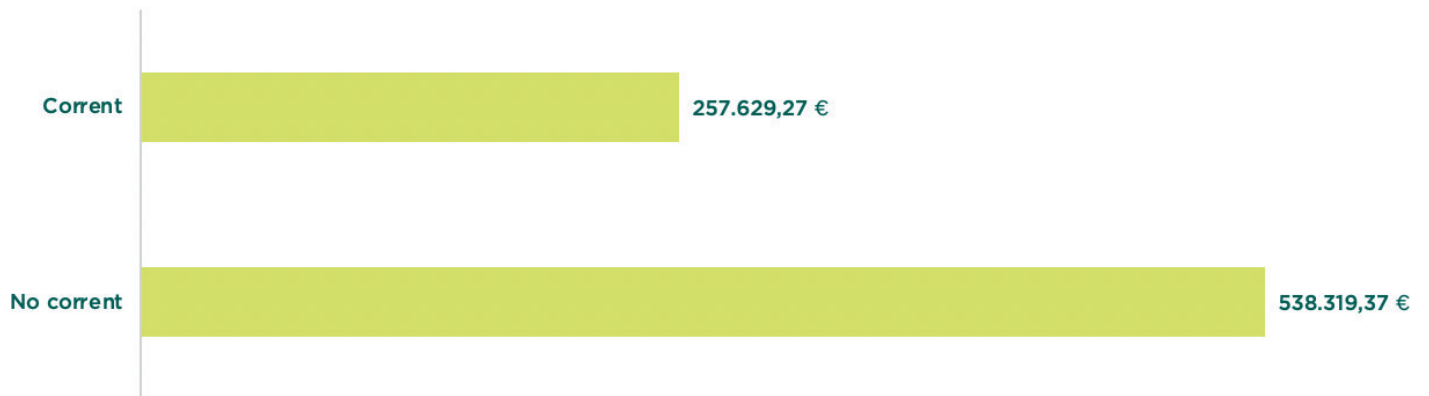


### **Oci i Turisme**

- SOM TURISME ECOSOCIAL

# 6. MEMÒRIA ECONÒMICA

**ACTIU: 795.948,64 €**

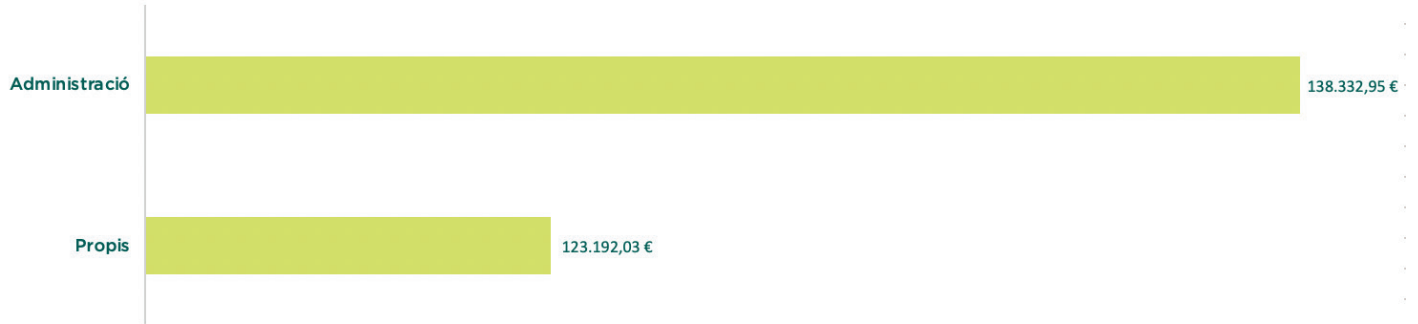


**PASSIU: 795.948,64 €**

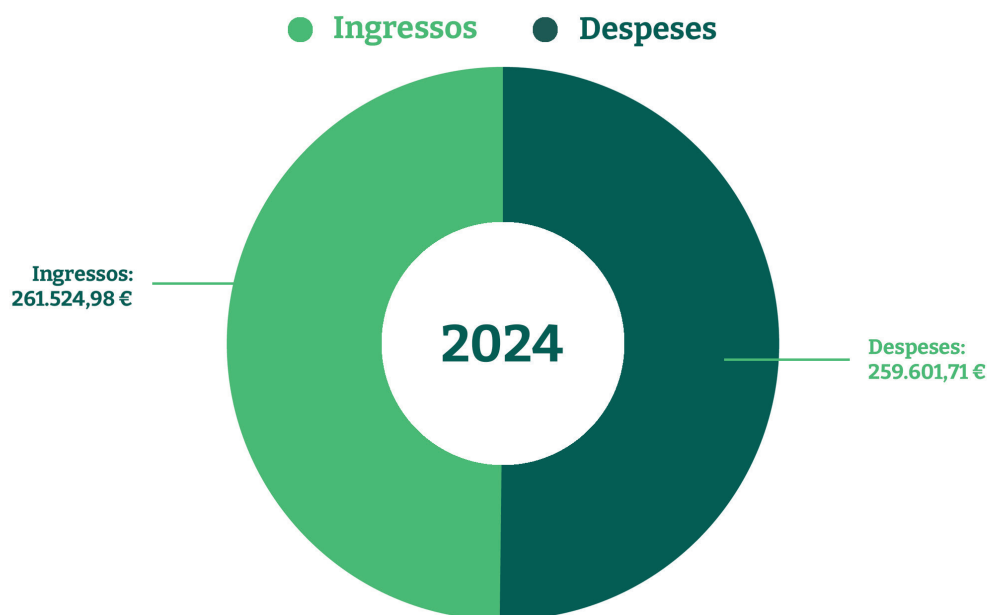


## COMPTE DE PÈRDUES I GUANYS

Ingressos: 242.921,45 €



Despeses: 240.547,35 €



# 7. AGRAÏMENTS

Agraïm a **totes les institucions, i entitats del món cooperatiu i de l'Economia Social i Solidària** per haver-nos acompanyat en aquest any 2025 i haver emprès projectes plegades.



#ESSBCN2030





Impulsat per:

**coopsconsom**

FEDERACIÓ DE COOPERATIVES DE  
CONSUMIDORES I USUÀRIES DE CATALUNYA

Promogut i finançat per:



**Generalitat  
de Catalunya**