



memòria 2023

coopsonsm

FEDERACIÓ DE COOPERATIVES DE
CONSUMIDORS I USUARIS DE CATALUNYA

1. PRESENTACIÓ (pàg. 3)

2. ORGANITZACIÓ (pàg. 4)

Propòsit i principis

Eixos estratègics

Cooperatives de persones
consumidores i usuàries en xifres

Els òrgans socials

L'equip tècnic de Coopsconsum

3. LA REPRESENTATIVITAT (pàg. 10)

4. L'IMPULS I PROMOCIÓ COOPERATIVA (pàg. 13)

5. EL CONSUMIDORISME (pàg. 14)

6. LA COMUNICACIÓ (pàg. 15)

7. LA SECTORIAL DE COOPERATIVES DE CONSUM AGROECOLÒGIC (pàg. 16)

8. LES XIFRES DE LES COOPERATIVES DE PERSONES CONSUMIDORES I USUÀRIES (pàg. 18)

9. LA MEMÒRIA ECONÒMICA (pàg. 20)

10. ELS REPTES DEL 2024 (pàg. 23)

1. PRESENTACIÓ

El 2023 ha estat un any marcat pels canvis.

Un any en què el **nou Consell Rector**, format per 15 cooperatives, ha començat a estructurar i construir un **nou relat per a Coopsconsum**. Una nova manera d'explicar-nos i de relacionar-nos amb l'entorn. I no només és una etapa marcada pels canvis cap enfora, també ho hem fet internament. Fent **un Consell Rector més participatiu, més dinàmic** i **construint espais de saviesa col·lectiva**.

Aquest 2023, també ha estat un any d'**anàlisi intern**. Ha estat un any d'aturar-nos a pensar, reconèixer la trajectòria viscuda fins ara com a Federació i aportar noves visions per iniciar una etapa renovada. Fruit d'aquest anàlisi i aturada, n'hem extret un **nou propòsit i principis per a la Federació** i també un **Pla Estratègic** que ens servirà de marc pels propers tres anys.

Per últim, i no menys important, hem començat el **relleu a la direcció**, degut a la jubilació de la Maria Antònia que ha culminat amb el seu comiat el febrer de 2024.

A continuació desgranem amb més detalls com ha estat aquest 2023 tant engrescador i profitós!



2. ORGANITZACIÓ

PROPÒSIT I PRINCIPIS

Propòsit

El propòsit de la Federació és **articular el cooperativisme de consum**, en el marc de la transició ecosocial, per tal de **donar resposta a les necessitats de la societat actual de manera transformadora**, i generar més **impacte social, econòmic i polític**.

Des de Coopsconsum volem **agrupar, liderar i representar el cooperativisme de persones consumidores i usuàries** des de la transversalitat i assumint els reptes que des de les cooperatives de consum tenim actualment i ho fem de manera col·lectiva.

A més a més, com a organització de persones consumidores, la federació treballa per **promoure el consum responsable** i per **defensar un model de consum en el què el/la consumidor/a és protagonista** i per tant des d'on **cuidem els seus drets i deures**.

Principis

Intercooperació: perquè ens enriqueix el treball col·lectiu i **fer xarxa** entre totes les cooperatives i també entre federacions i entitats de l'ESS o del cooperativisme.

Autoorganització: perquè partim de la base que des del cooperativisme de



consum ens agrupem per donar respostes a unes necessitats col·lectives i de manera autònoma.

Saviesa col·lectiva: ens ajuda a fer que els projectes siguin sòlids. A través del traspàs del coneixement i l'experiència de totes les persones i les cooperatives podem construir un present i un futur sostenible.

Arrelament territorial: és la base de les cooperatives i de la federació. No entenem el cooperativisme de consum sense les connexions que establím amb altres entitats del voltant i el què fem per la població dels nostres entorns propers.

Diversitat: en el què som i volem representar i, també, en el què fem. Som diverses i la suma d'aquestes diversitats ens aporta una construcció del col·lectiu molt més dinàmica i rica i ens permet avançar amb més coneixement i visió global.

Feminismes: perquè volem organitzacions més participades, més diverses, on es posi en valor les tasques reproductives i de benestar i fomentant la cultura de la corresponsabilitat.

Esperança: ens mou a voler seguir creient que des del nostre model donem resposta a les necessitats i oferim solucions a la crisi ecosocial en la que estem immerses.



ELS ÒRGANS SOCIALS

Aquesta és l'actual composició del nostre Consell Rector:



SOM ENERGIA

Yaiza Blanch Górriz

Presidència

Mandat fins a 2026



ABACUS

Lluís Codina

Vicepresidència primera

Mandat fins a 2024



EL BROT

Toni Prunera Caselles

Vicepresidència segona

Mandat fins a 2024



OPCIONS

Jordi Rojas Rodríguez

Vicepresidència tercera

Mandat fins a 2026



SCIAS

Maria Àngels Font Sardà

Secretaria

Mandat fins a 2026



CONSUM

Núria Riba Pérez

Vicesecretaria

Mandat fins a 2026



SOM CONNEXIÓ
Mercè Botella Mas
Mandat fins a 2026



SOSTRE CÍVIC
Guillem Frutos Javierre
Mandat fins a 2026



SOM MOBILITAT
Andoni López
Mandat fins a 2026



BALENYÀ SOSTENIBLE
Ramon Roig Solé
Mandat fins a 2026



GERMINAL
Enric Berenguer Garcia
En representació de la sectorial
de cooperatives de consum
de productes agroecològics
Mandat fins a 2024



COOPERATIVA MINERA OLESANA
Joan Arévalo Vilà
Mandat fins a 2024

COOPSETANTA

Cristina Sánchez Rocabert

Mandat fins a 2024



APINDEP RONÇANA

Rafael Vidal Mercadé

Mandat fins a 2026

GESTIÓ VEÏNAL DE BARRI

Xavier Julve Villena

Mandat fins a 2024

Cooperativa Suplent:

CULTURAL ROCAGUINARDA

La intervenció de comptes

LA FORMIGA MARTINENCA

Glòria Bañón

Suplent

PRODUCTES NATURAL EL REBOST

Jordi Respecta Valentí



L'EQUIP TÈCNIC DE COOPSCONSUM



Maria Antònia Esteban Benito
La direcció sortint



Anna Puig Domínguez
La direcció entrant
des de juny del 2023

3. LA REPRESENTATIVITAT

Durant el 2023 la Federació ha reforçat la seva **interlocució amb l'administració pública** i la representació en els espais rellevants del cooperativisme i de l'Economia Social i Solidària.

Els espais on participem i hem seguit participant són:

- **Confederació de Cooperatives de Catalunya.** Participem del Consell Rector i ostentem la secretaria. Durant el 2023, a part de participar dels propis espais de governança de la CoopCat s'ha generat un grup de treball per la Primera Universitat d'Estiu del Cooperativisme on hem participat per tal de coordinar els continguts i aportar la visió del cooperativisme de consum. També s'ha creat el grup de seguiment de la Campanya del 125è i pel Congrés del Cooperativisme del 2024.
- **HISPACOOOP (Confederación Española de Cooperativas de Consumidores y Usuarios).** Participem del Consell rector i ostentem la secretaria.
- **Consell de les Persones Consumidores de Catalunya (Agència Catalana del Consum).** Hi tenim una cadira com a Federació.
- **Consell Català de la Producció Agrària i Ecològica (CCPAE).** Hi tenim una cadira i hi assistim.



- **Consell Municipal del Consum**
- **Consell de redacció de la Revista Cooperació Catalana (Fundació Roca i Galès)**
- **Consell Català de l'Alimentació**
- **Àmbit Participat de l'#ESSBCN2030 de l'Ajuntament de Barcelona**

Espais d'enxarxament de segon nivell dels que formem part:

- **XES (Xarxa d'Economia Solidària de Catalunya)**
- **Coop57**
- **Consell Superior de la Cooperació**

Des del Consell Rector, durant el 2023, s'ha vetllat per fer una representació col·legiada per tal d'assumir més espais on ser presents i representar la diversitat de veus del Consell Rector que, ahora, és el reflex de la diversitat de la Federació.

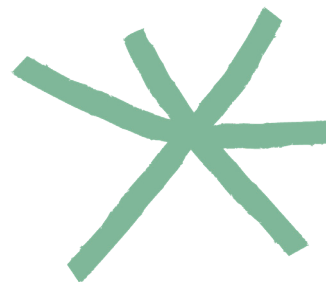
En total, aquest 2023, **hem realitzat 84 accions de representació**, de les quals en volem destacar algunes:

- El 10 de gener de 2023 la presidència va fer una **visita institucional a la Direcció General d'Economia Social, Tercer sector i Cooperatives**, arran de les eleccions de 2021 al parlament. El moviment cooperatiu i també de l'ESS proposem al govern suport



en crear un entorn favorable per promoure de manera transversal l'ESS.

- El 9 de març vam ser a la **Commemoració del 125è aniversari de la primera assemblea del cooperativisme català** realitzada a l'Ateneu Cooperatiu del Barcelonès Nord.
- El 20 d'abril vem fer una **intervenció a l'acte inaugural del 'Congreso CIRIEC'** al Tecnocampus de Mataró.
- El 28 de setembre vem ser al **lliurament dels Premis Economia Social 2023** de la Fundació Roca i Galès a la Lleialtat santsenca.
- Per últim, el 13 i 14 de novembre vem anar a la **'Cumbre Europea de Economía Social'** celebrada al Palau de Congressos de Donosti.



4. L'IMPULS I PROMOCIÓ COOPERATIVA

L'impuls i la promoció del cooperativisme, del cooperativisme de consumidores i usuàries, és un dels fonaments més importants de la Federació.

El 2023 hem desenvolupat les següents activitats:

- **17 assessoraments personalitzats** a les cooperatives.
- Una sessió de treball a l'octubre, sobre l'informe dels '**Torns de les sòcies a les cooperatives de consum agroecològic**', en què van participar 7 cooperatives.
- El mes de setembre vem iniciar el procés de fer les **visites** a totes les **cooperatives de la base social** i hem realitzat 5 visites.
- Hem impulsat la creació d'una **guia de la legalització de les instal·lacions fotovoltaïques**, fruit de la necessitat de generar un suport, preveient que són processos molt complicats de dur a terme i per ajudar a les cooperatives a l'hora d'implementar-los.
- Hem fet un **mapeig de les comunitats energètiques** d'arreu del territori per tal de tenir-les identificades i fer-los arribar informacions de formacions, recursos, així com convidar-les a què es federin.



5. EL CONSUMIDORISME

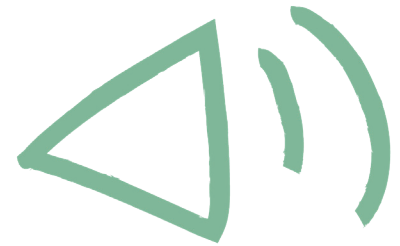
Enguany hem iniciat un debat que ha de culminar el 2024 amb un posicionament i relat comú sobre quines accions i quin paper ha de desenvolupar la Federació respecte la **promoció del consum responsable** i la **defensa dels drets de les persones consumidores i usuàries**.



6. LA COMUNICACIÓ

Aquest 2023, amb el treball del Pla Estratègic de la Federació pel 2024-2026 s'ha definit i concretat la **importància de posar esforços en la millora de la comunicació** de Coopsconsum.

Enguany hem iniciat el **butlletí per a les federades** per tal de generar un canal de comunicació interna, i per tal de millorar el sentiment de pertinença.



7. LA SECTORIAL DE COOPERATIVES DE CONSUM AGROECOLÒGIC

Des de la Sectorial, aquest 2023, s'ha fet una feina de definir les línies prioritàries a desenvolupar conjuntament per aquest any. S'ha estructurat el treball d'aquestes línies en grups de treball interns i s'han iniciat els grups de treball i els debats per a definir quines accions calia fer.

Algunes de les accions que s'han desenvolupat fruit d'aquest treball són els acords de reciprocitat per tal que les persones sòcies de les cooperatives de la Sectorial puguin comprar a qualsevol cooperativa quan es desplacin pel territori. S'ha generat també una base de dades conjunta dels proveïdors de les cooperatives i s'ha començat a treballar per la imatge de la Sectorial integrada a la de la Federació.

Aquest 2023, també s'ha realitzat un informe sobre els Torns de les persones sòcies a les cooperatives de consum agroecològic i s'ha fet una sessió de treball per aprofundir en aquest tema amb les cooperatives de consum agroecològic a l'octubre. Una sessió telemàtica en què van participar-hi 6 cooperatives.

A més a més, destaquem alguns espais on hem participat en representació de la Sectorial, i per tant com a Coopsconsum:

- El 5 de maig vem participar a la taula de debat **'Diagnòstic de la situació: Reptes i oportunitats del sector de**



L'agroalimentació ecològica en l'actualitat'

dins de la I Jornada Tècnica Professional:
Promovent l'alimentació ecològica a
Catalunya al Biocultura.

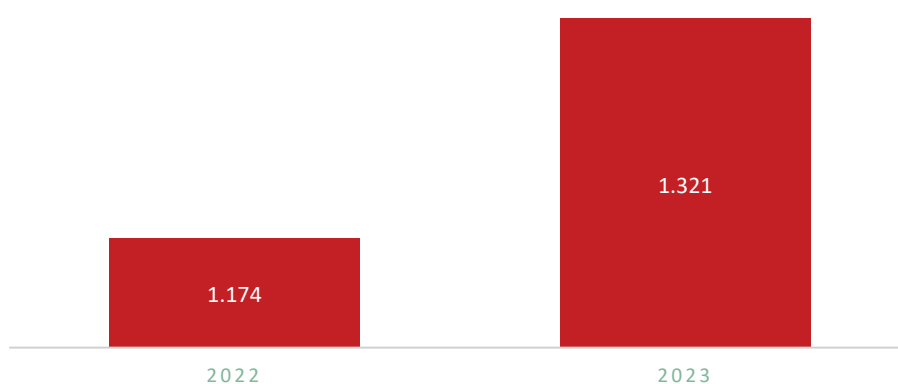
- El 24 juny a Sant Cugat del Vallès, vem assistir a una **reunió de cooperatives i associacions de consum** liderades per **El Cabàs**, per tal d'explicar el model de la cooperativa de consum agroecològic i explicar les funcions i el què desenvolupem des de la federació i la Sectorial Agroecològica.
- El 8 de setembre vem assistir a una **reunió amb la Conselleria d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural**, presidida per l'Hble. Conseller sr. **David Mascort Subiranas**, a Moià, per a presentar les reivindicacions del sector de la producció i consum agroecològic, especialment de la implementació d'un **segell català que garanteixi la producció local**.
- Finalment, destaquem la participació el 14 desembre de la **presentació del Segell Ecològic Català i de l'Aliança Fulla Verda** en la que la Sectorial Agroecològica representa als i les consumidores conscients en la defensa del medi ambient i dels productes de producció local.



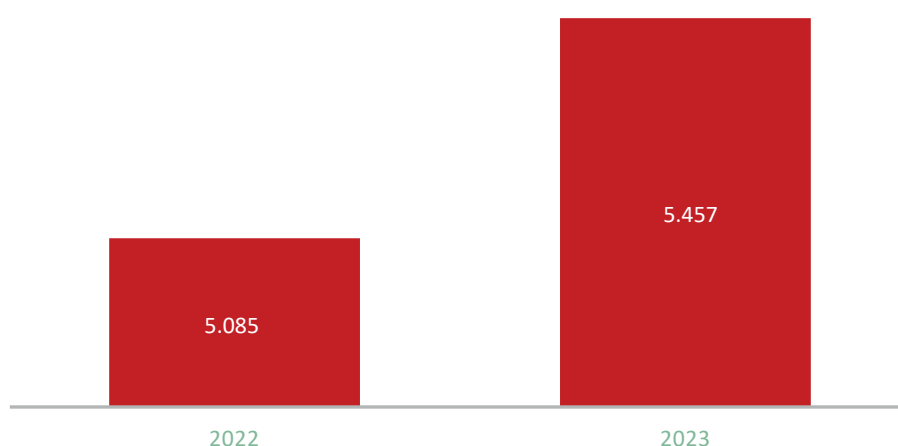
Sectorial de cooperatives
de persones consumidores
de productes ecològics

8. LES XIFRES DE LES COOPERATIVES DE PERSONES CONSUMIDORES I USUÀRIES

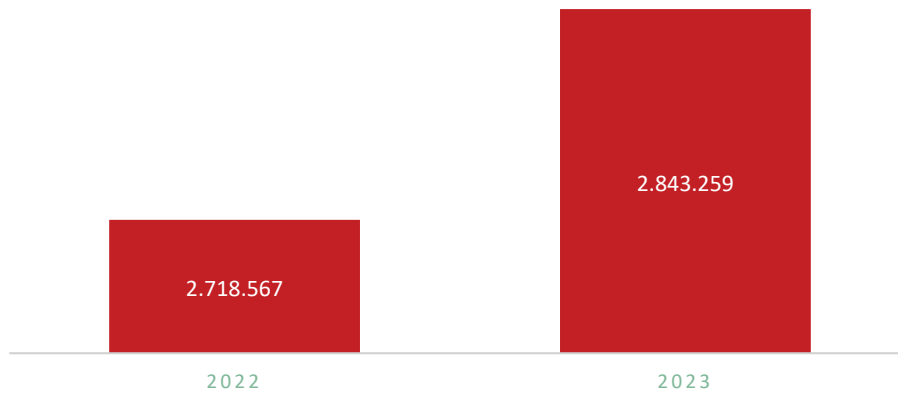
TOTAL FACTURACIÓ (EN MILIONS D'EUROS)



TOTAL SÒCIES DE TREBALL

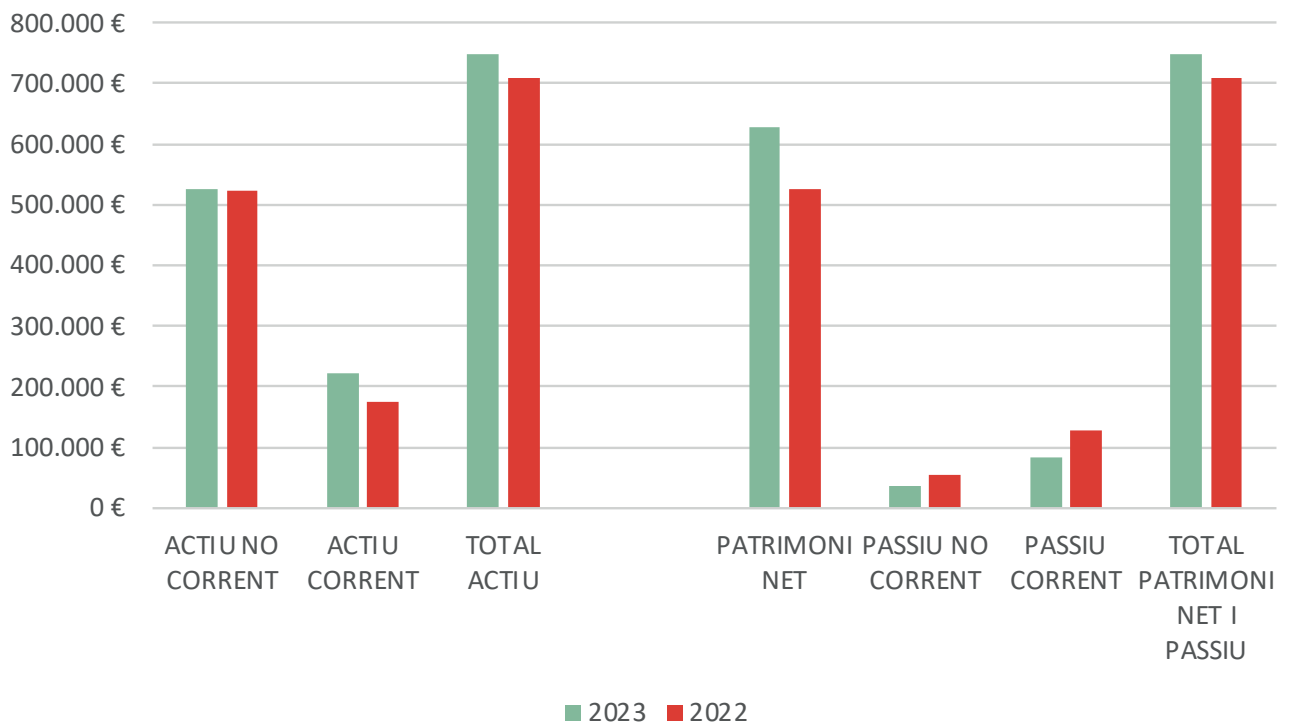


TOTAL SÒCIES CONSUMIDORES I USUÀRIES

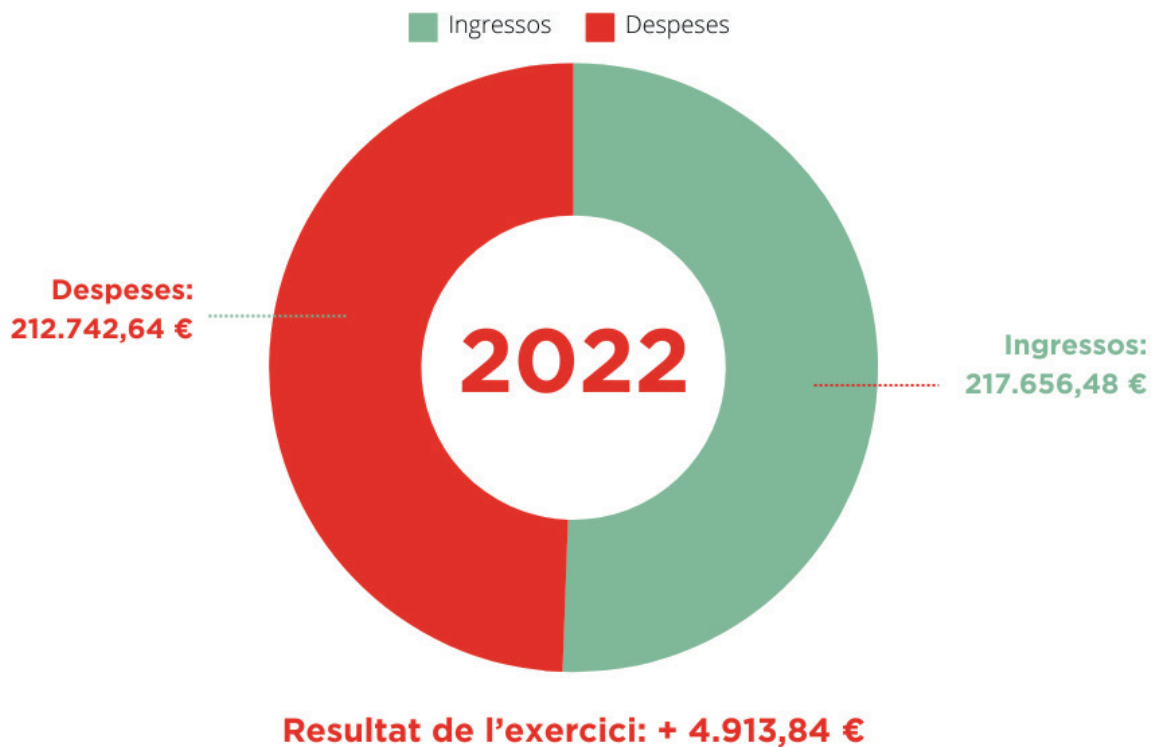
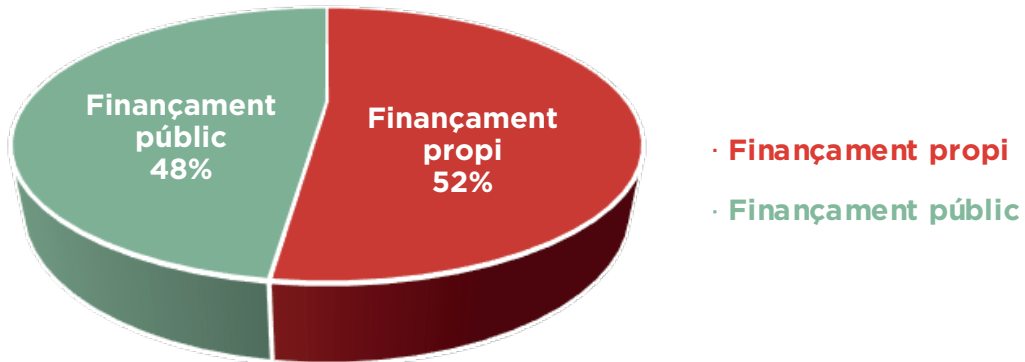


9. LA MEMÒRIA ECONÒMICA

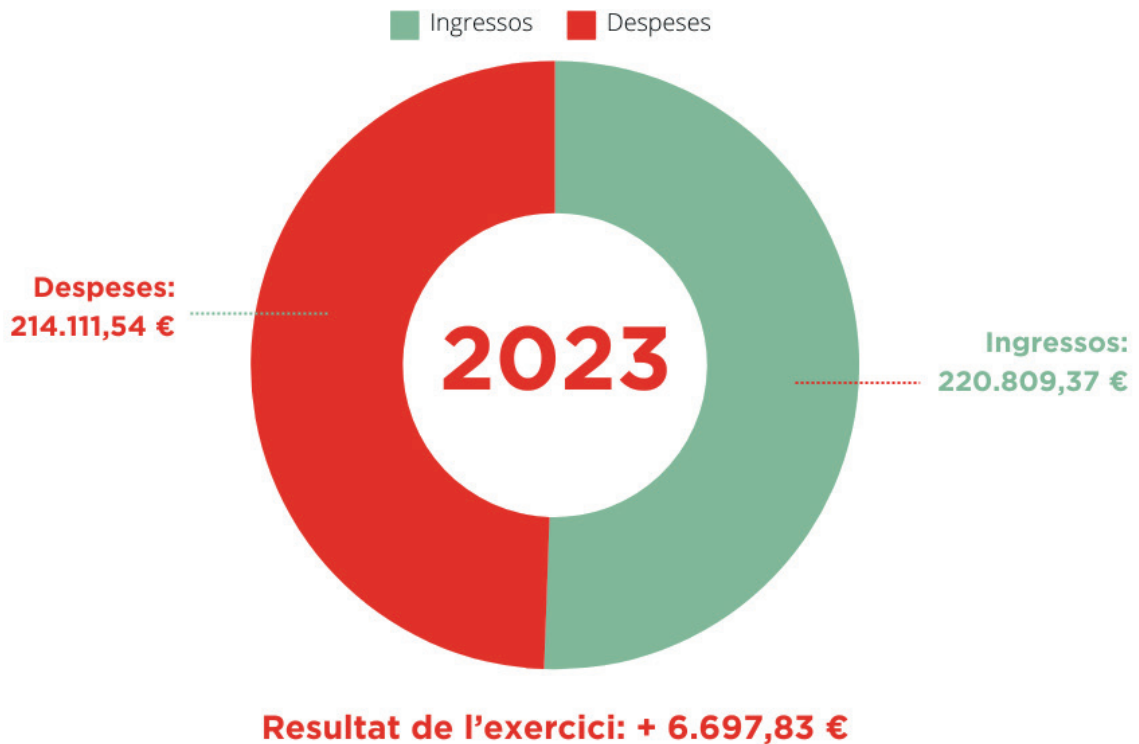
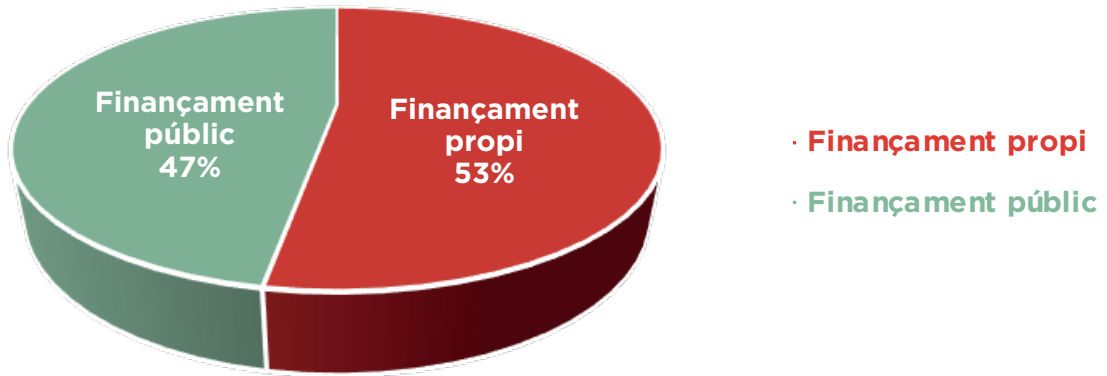
BALANÇ DE SITUACIÓ - ACTIU, PATRIMONI NET I PASSIU



Tipologia d'ingressos 2022



Tipologia d'ingressos 2023



10. ELS REPTES DEL 2024

Fruit de l'activitat d'aquest 2023, l'anàlisi de la Federació i l'assentament de l'activitat del nou Consell Rector, han fet evident molts reptes que tenim per aquest 2024.

Un **primer repte** és fer-nos **més presents** en els espais de definició de política pública en pro del cooperativisme i l'Economia Social i Solidària (ESS), enxarxar-nos i establir canals de relació directa amb els agents rellevants del món del cooperativisme i de l'ESS.

En **segon lloc**, seguir treballant per oferir espais d'interrelació, de cotreball i recursos per promoure i **impulsar el cooperativisme de consum** i els diferents sectors que estan representants a la federació.

En **tercer lloc**, seguir treballant per **vincular-nos amb la base social** per tal de fer que la Federació sigui un espai més representatiu del cooperativisme de consumidores i usuàries. Cal seguir treballant per promoure el diàleg i les interaccions dins de Coopsconsum amb les cooperatives i entre les cooperatives per fer una Federació més present.

En **quart lloc**, definir un **relat comú com a cooperativisme de consum** que ens ajudi, d'un costat, a articular-nos i cohesionar-nos i d'altra banda, que ens defineixi i ens ajudi a **fer arribar el cooperativisme de consum a la societat**. Cal explicar-nos per generar un imaginari col·lectiu, mostrar exemples de cooperativisme de consum i **servir de model per a projectes ja existents** que responen a un model com el nostre.



Per últim, ens cal **consolidar el funcionament de l'equip tècnic i l'organització interna de la Federació** i definir bé la **governança i els espais de participació interna** adequant els estatuts i creant un Reglament de Règim Intern que responguin a la nostra cultura organitzativa.



