



memòria 2022

coopconsum

FEDERACIÓ DE COOPERATIVES
DE CONSUMIDORS I USUARIS
DE CATALUNYA

Índex de continguts

1. Presentació	3
2. Organització	4
Missió, Visió, Valors	4
Eixos estratègics	5
Cooperatives de persones consumidores i usuàries en xifres	5
Els nostres òrgans socials i de representació	6
Coordinació tècnica	6
3. La representació del cooperativisme de persones consumidores i usuàries	7
Representació en institucions públiques i privades	7
4. La memòria econòmica	8
5. Impuls i promoció cooperativa	9
6. La transversalitat i la intercooperació, eixos panoràmics del cooperativisme del segle XXI	10
7. L'àmbit consumidorista	11
8. La comunicació	11
9. Els reptes de 2023	12

1. Presentació

Si haguéssim de definir l'any 2022 en l'activitat de la Federació de Cooperatives de Consumidors i Usuaris de Catalunya segur que hauríem de dir que ha sigut un any de canvis, sobretot perquè ja estava decidit que hi hauria una nova presidència quan es portés a terme l'assemblea anual, ja que l'anterior president, en Quim Sicília, ja havia manifestat la seva voluntat de finalitzar el seu mandat en el 2022. També es va dur a terme una remodelació profunda del Consell Rector de la Federació amb la incorporació de sis cooperatives, representatives de noves formes de cooperativisme de consum.

Tot això ja ha significat un nou projecte, però una Memòria no parla del futur, sinó del que s'ha fet i això és el que podreu esbrinar en el resum que us presentem, en ell podreu veure quins són els valors que defensa i representa aquesta Federació, els valors que les cooperatives de persones consumidores i usuàries sempre han defensat, ja que defensar-los significa tenir cura de tota la societat, des de la perspectiva de que totes ho som, de consumidores i usuàries, consumim i fem servir tot allò que necessitem per viure.

I la Federació de Cooperatives de Consumidors i Usuaris de Catalunya està per ajudar a aconseguir aquests objectius, amb l'impuls que generen les cooperatives que la formen i amb la força que proporciona el treball en comú, aquest és el missatge més potent i aclaridor que voldríem escampar, per aconseguir les nostres futures fites, hem d'utilitzar la força de tot el cooperativisme.

Les nostres eines són les de sempre, el treball en comú, l'autoorganització, la intercooperació i el suport mutu.

Aquest any, una de les accions importants, i alhora engrescadores, que hem dut a terme ha estat la participació en el naixement de la idea de crear la UESCOOP (Universitat Cooperativa d'Estiu). Una idea liderada per CoopCat (Confederació de Cooperatives de Catalunya) on ens hem implicat des de l'inici per dissenyar i dimensionar un projecte conjunt de valor cooperatiu amb la voluntat de visualitzar i difondre el model cooperatiu a la societat.

Ara ens toca pensar en el futur, esperem que el 2023 sigui tant profitós com desitgem.

Salut i cooperativisme.

El Consell Rector

2. Organització

Missió

La Federació de Cooperatives de Consumidors i Usuaris de Catalunya, agrupa, lidera i representa el cooperativisme de persones consumidores i usuàries i és l'organització que lidera aquest sector a Catalunya i en la seva transversalitat, conjuntament amb la Confederació de Cooperatives, a Catalunya, i amb Hispacoop, a l'Estat.

Impulsem el model de cooperativisme de consum d'acord amb els principis i valors que ens són propis, contribuint a fer visibles les nostres cooperatives i identificant nous models en àmbits emergents i transformadors del consum.

Com organització de persones consumidores, la federació treballa per defensar els seus interessos i els seus drets fomentant i difonent una educació pel consum responsable.

Visió

La Federació de Cooperatives de Consumidors i Usuaris de Catalunya prioritza els eixos següents, la representació de les cooperatives i en conseqüència de les seves persones associades fent visible a la vegada un cooperativisme de consum compromès amb la recerca de solucions col·lectives a les necessitats de les persones.

La formació i l'educació cooperativa conjuntament amb la intercooperació, interaccionem per col·laborar en la millora i la consolidació de les nostres cooperatives contribuint a fer-les més competents.

Valors

La Federació de Cooperatives de Consumidors i Usuaris de Catalunya fonamenta la seva acció en els valors compartits de: servei, transparència, eficiència, democràcia, participació, autonomia, equitat, empremoria col·lectiva i visió integral.

Eixos estratègics

A. Representació

Defensa i lideratge de les cooperatives i dels consumidors i/o usuaris

B. Impuls i promoció cooperativa

Projectes d'interès comú per a les cooperatives

C. Consumidorisme

Educació al consum responsable

D. Comunicació

Difusió i promoció del model cooperatiu de consumidoros i usuàries

Cooperatives de persones consumidoros i usuàries en xifres (2022)

2.718.567

▼
**Persones sòcies
consumidores
i/o usuàries**

(+158.929 vs 2021)

6.281

▼
Ocupació total

(+120 vs 2021)

5.085

Persones sòcies de treball

1.196

Persones treballadores

1.174 ▶ **Milions d'euros de facturació**

(+20,3% vs 2021)

Els nostres òrgans socials i de representació

L'**Assemblea General**, constituïda per les cooperatives sòcies, és l'òrgan suprem d'expressió i de participació.

El **Consell Rector** és l'òrgan de representació i govern de la federació, que gestiona l'entitat i té competències per establir les directrius generals d'actuació, amb subordinació a la política fixada per l'Assemblea General. Aquest està format per les cooperatives següents:

- ▶ Abacus
- ▶ Apindep Ronçana
- ▶ Balenyà Sostenible
- ▶ Comunitat Minera Olesana
- ▶ Consum
- ▶ Coopsetanta
- ▶ El Brot
- ▶ Germinal (en representació de la sectorial de cooperatives de persones consumidores de productes ecològics)
- ▶ Gestió Veïnal de Barri
- ▶ Opcions de consum responsable
- ▶ SCIAS – Hospital de Barcelona
- ▶ Som Connexió
- ▶ Som Energia
- ▶ Som Mobilitat
- ▶ Sostre Cívic

L'**equip tècnic** de la federació està format per la figura de la direcció, per una persona tècnica en projectes i comunicació (durant 2 mesos) i per una persona que duu a terme les tasques de comptabilitat.

Coordinació tècnica

La coordinació tècnica de la federació es desenvolupa a través de la direcció, amb un treball de coordinació permanent amb la presidència, el Consell Rector i les diferents organitzacions cooperatives, de l'economia social i les Administracions, des d'on es du a terme un treball intens d'intercooperació i des d'on, a la vegada, es defineixen les línies estratègiques i s'estableixen projectes d'interès comú.

3. La representació del cooperativisme de persones consumidores i usuàries

Representació en institucions públiques i privades

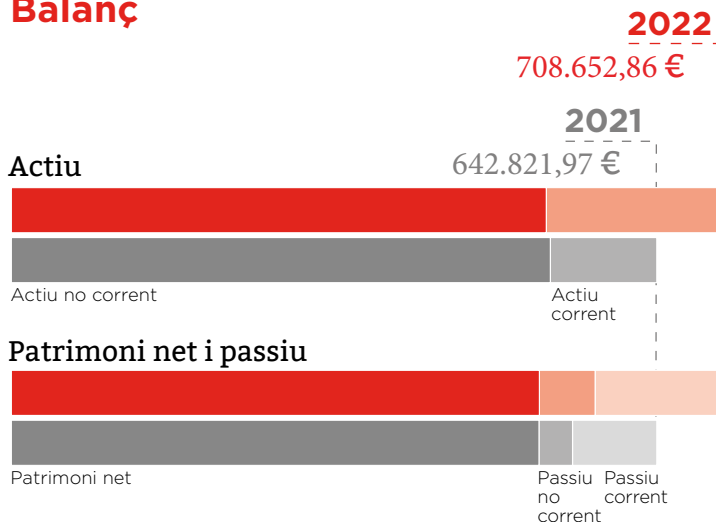
Durant el 2022 la nostra federació ha reforçat la seva interlocució i intercooperació amb diferents organismes i institucions, aquest major impuls, en alguns casos, ha estat causat per iniciatives pròpies o bé per l'increment de les accions compartides i participades amb d'altres, com ara la Confederació de Cooperatives de Catalunya, i Hispacoop, bàsicament.

Organismes amb representació

- ▶ Confederació de Cooperatives de Catalunya (Consell Rector)
- ▶ Hispacoop, Confederación Española de Cooperativas de Consumidores y Usuarios (Consell Rector)
- ▶ Direcció General d'Economia Social, el Tercer Sector i les Cooperatives (Gencat)
- ▶ Consell Superior de la Cooperació
- ▶ Agència Catalana del Consum (Consell de les Persones Consumidores, Gencat)
- ▶ Consell Català de la Producció Agrària i Ecològica (CCPAE)
- ▶ Comissionat Economia Social, Ajuntament de Barcelona
- ▶ Consell Municipal del Consum
- ▶ Fundació Roca Galès / Consell de Redacció de la revista *Cooperació Catalana*
- ▶ Consell Assessor de l'Observatori Social de Catalunya
- ▶ Xarxa d'Economia Social i Solidària (XES)
- ▶ Coop57
- ▶ Consell Català de l'Alimentació

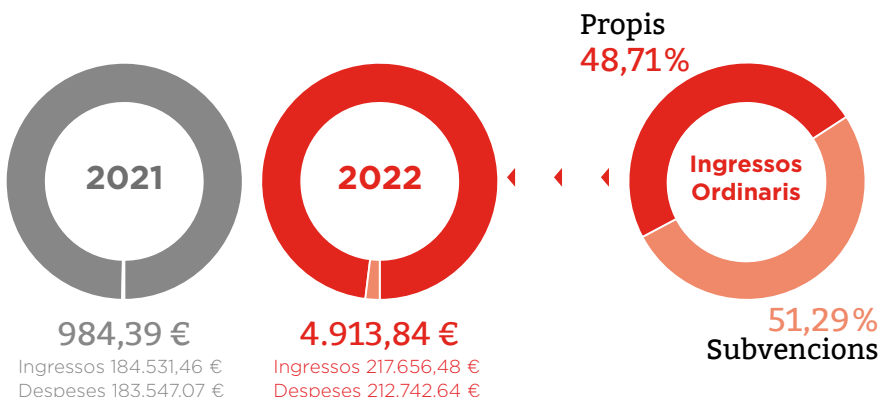
4. La memòria econòmica

Balanç



Ingressos i despeses 2022

Resultat de l'exercici



5. Impuls i promoció cooperativa

L'impuls i la promoció del cooperativisme, i del cooperativisme de consumidores i usuàries, és l'objecte bàsic de la federació articulante, vehiculant i defensant els interessos que ens són propis.

- ▶ Assessorament per a la creació de cooperatives.
- ▶ Formació i educació cooperativa.
- ▶ Assessorament i assistència tècnica en aspectes jurídics, fiscals, registrals i d'altres serveis.
- ▶ Impuls i coordinació en el foment de la sectorial de cooperatives de persones consumidores de productes ecològics.
- ▶ La coparticipació en projectes transversals conjuntament amb altres organitzacions de l'economia social.

Hem mantingut les activitats que són tasques permanents i continuades, com el suport i assessorament bàsic a col·lectius i persones interessades a la constitució de noves cooperatives. No només en relació a aspectes tècnics i administratius sinó també promovent la reflexió en torn al fet cooperatiu i el seu desenvolupament en aquests nous projectes. També s'ha prestat atenció, assessorament i acompanyament a processos de reconversió d'activitat i/o ampliació de cooperatives existents. S'han desplegat durant aquest any actuacions concretes encaminades a atendre necessitats formatives de la base social per tal de disposar d'eines de formació que recullin les especificitats del cooperativisme de persones consumidores i usuàries.

Hem treballat en eines per a les cooperatives, en una aposta d'actualització dels recursos a la seva disposició. En el marc de CoopCat en el desenvolupament de Cercles.coop com a eina de participació digital del cooperativisme amb garanties jurídiques. S'ha conceptualitzat un mapa de continguts per un espai d'eines en el web que permetrà anar ubicant continguts que contribueixi a formar a les cooperatives i a facilitar la resolució de dubtes així com la gestió de diferents tràmits de manera més autònoma i amb recursos complementaris als oferts per

l'administració pública. També s'ha treballat en una guia d'acompanyament a les obligacions registrals mitjançant un grup de treball específic. En paral·lel a la guia, s'han posat les bases per a l'ampliació de les eines i recursos que la Federació ofereix a les cooperatives, com també en la divulgació general del model cooperatiu, formulant un espai que dedicarem a «preguntes més freqüents» (FAQs).

En relació a l'impuls i enfortiment del cooperativisme, la sectorial de cooperatives de persones consumidores de productes ecològics ha dut a terme diferents activitats que han permès afermar el seu procés de consolidació dins de la federació i com a espai organitzat de referència de l'àmbit.

6. La transversalitat i la intercooperació, eixos panoràmics del cooperativisme del segle XXI

Un dels reptes estratègics de present i de futur és impulsar de forma significativa la col·laboració entre cooperatives i entre organitzacions federatives i d'altres organitzacions de l'Economia Social. La federació es va posar fa uns anys en mode “intercooperació” amb la Confederació de Cooperatives de Catalunya i moltes han estat les iniciatives que s'han dut a terme, de retruc, el “benefici” d'aquesta feina de la federació recau com pluja fina sobre les nostres cooperatives.

Tot aquest exercici corrobora el valor de la intercooperació en la pràctica. La mateixa experiència cooperativa en si mateixa és un exercici d'intercooperació. Una suma que multiplica les nostres capacitats i que convé, ara més que mai, continuar practicant en el futur, per solidaritat i per interès.

Per tot això col·laborem i compartim experiència cooperativa i continuarem impulsant el cooperativisme de consumidors i usuaris per a fer front als grans reptes que venen.

7. L'àmbit consumidorista

Aquest és un àmbit de creixent actualitat i necessitat per a les persones consumidores de les nostres cooperatives i de la comunitat en general, on la federació té el deure d'anar desenvolupant eines per a una educació pel consum responsable, que veiem totalment necessàries. Eines que desenvolupem directament o bé compartint amb els nostres socis de camí: Hispacoop, l'Agència Catalana del Consum i la sectorial de cooperatives de persones consumidores de productes ecològics i que, bàsicament, formen part dels continguts de les nostres eines de comunicació, la web i el butlletí.

8. La comunicació

La comunicació és un àmbit estratègic i de gran importància per a la federació, donat que permet afermar la identitat cooperativa de les persones consumidores i usuàries i anar construint una cosmologia que connecta amb les diverses realitats del cooperativisme de consum del segle XXI.

- ▶ Elaboració del nostre butlletí i de les memòries anuals.
- ▶ Estem present de manera activa a les xarxes a través de Twitter.
- ▶ Hem participat un cop més a la Fira de la XES.
- ▶ Participem en el Consell de Redacció de la revista *Cooperació Catalana*.

9. Els reptes de 2023

Aquest 2023 suposa un punt d'inflexió per la FCCUC.

Sumat al canvi que comporta la renovació i ampliació del Consell Rector, també es produeix el procés de relleu de l'actual directora, M. Antònia Esteban Benito, que després de 19 anys al timó de la Federació, inicia un procés de jubilació parcial.

Aquests dos grans canvis suposen, malgrat una primera i certa sensació de pèrdua i dol, un gran moment de canvi i de renovació.

Des de la FCCUC seguim amb la convicció de què la nostra tasca de representació, promoció i defensa del cooperativisme i dels drets de les persones consumidores segueix vigent, per això, ara cal agrair i reconèixer tota la feina feta fins al moment i prendre el relleu amb la responsabilitat que suposen els nous reptes del moment.

Sabem que hi ha expectativa sobre el rol que la Federació ha de desenvolupar i els objectius, reptes i accions que tenim identificades, són extenses i de vital importància, però per poder actuar i ser un actor de gran impacte, primer hem de consolidar una nova organització interna i alhora, elaborar un full de ruta estratègic que dialogui amb els elements emergents d'aquests nous temps i que ens doni un marc d'acció per als anys vinents. Establir els marcs per projectar què farem i com ho farem.

Així doncs, aquest any 2023 serà un temps de treball intern, un moment de llavor per acollir els nous canvis propis de l'organització. Ben aviat, doncs, segur que podrem donar els millors fruits, com sempre, al servei de les nostres entitats federades i amb el desig de vetllar i articular el cooperativisme de consum fins als confins del territori.

Salut!

coopconsum

FEDERACIÓ DE COOPERATIVES
DE CONSUMIDORS I USUARIS
DE CATALUNYA



DISTRIBUCIÓ
DE MATERIALS
EDUCATIUS
I CULTURALS



DISTRIBUCIÓ
DE PRODUCTES
ECOLÒGICS



GESTIÓ VEÏNAL
I CIUTADANA



HABITATGE
COOPERATIU
EN CESSIÓ D'ÚS



DISTRIBUCIÓ
D'ALIMENTACIÓ
TRADICIONAL



AIGUA



ENERGIA



SERVEIS FINANCERS
ÈTICS I SOLIDARIS



EDUCACIÓ
I CULTURA



SERVEIS D'ATENCIÓ
A LES PERSONES



SANITAT



MITJANS
DE COMUNICACIÓ



TELECOMUNICACIONS



LOGÍSTICA
I COMERÇ
ELECTRÒNIC



MOBILITAT

Premià 15, 2a planta / 08014 Barcelona / 93 301 20 20
cooperativesdeconsum@fccuc.coop / www.cooperativesdeconsum.coop
@CoopsConsum / @SectorialConsum