



# memòria 2021

**coopsonsum**

FEDERACIÓ DE COOPERATIVES  
DE CONSUMIDORS I USUARIS  
DE CATALUNYA



# Índex de continguts

<b>1. Presentació</b>	<b>3</b>
<b>2. Organització</b>	<b>4</b>
Missió, Visió, Valors	4
Eixos estratègics	5
Cooperatives de persones consumidores i usuàries en xifres	5
Els nostres òrgans socials i de representació	6
Coordinació tècnica	6
<b>3. La representació del cooperativisme de persones consumidores i usuàries</b>	<b>7</b>
Representació en institucions públiques i privades	7
<b>4. La memòria econòmica</b>	<b>8</b>
<b>5. Impuls i promoció cooperativa</b>	<b>9</b>
<b>6. La transversalitat i la intercooperació, eixos panoràmics del cooperativisme del segle XXI</b>	<b>10</b>
<b>7. L'àmbit consumidorista</b>	<b>11</b>
<b>8. La comunicació</b>	<b>11</b>
<b>9. Els nostres reptes de present, 2022</b>	<b>12</b>



# 1. Presentació

Avui encara sota els efectes i les conseqüències de la pandèmia, ens trobem en uns espais de temps incerts i postpandèmics que marquen i marcaran les dinàmiques durant el 2022.

Hem d'impulsar una simfonia cooperativa que aplani les desconfiances i amplifiqui els valors cooperatius més enllà del nostre petit món cooperatiu, hem de guanyar dimensió i cooperació en noves aliances, hem de treballar amb rigor, transparència i profunditat traslladant aquesta simfonia a les cooperatives, a les persones sòcies consumidores i a les persones sòcies de treball i també les que no ho són, però ens mirem amb bons ulls, a les escoles perquè són llavor d'il·lusions per un món diferent, a altres sectors de l'ensenyament, de la cultura, de l'economia, de la política, perquè tenim pressa, perquè volem teixir i teixir en força per a ser-hi!

Si la transparència és un valor cooperatiu, fem-la més visible i facilitem que l'acció cooperativa representi tot allò que ens identifica en el discurs, és com en la informàtica "buidem la paperera" de tot allò que no acaba de connectar-nos i deixem espai per a treballar i desenvolupar a fons el nostre projecte empresarial, social i de vida, fem viu allò que vàrem escriure al "Pacte per una Economia per la Vida".

Mentrestant les federacions i la confederació de cooperatives continuem pel camí encetat fa uns anys de treball compartit i d'intercooperació, hem avançat molt i això il·lusiona i cohesiona. Nosaltres, la nostra federació de cooperatives de consumidors i usuaris, el nostre consell rector, les cooperatives, la sectorial de cooperatives de persones consumidores de productes ecològics, la direcció i la presidència continuarem sumant i apropant-nos més a una acció transformadora i participativa que consolidi aquesta acumulació de saviesa i d'experiències del nostre col·lectiu.

Salut, força... i gràcies a tothom.

*La Presidència*

## 2. Organització

### Missió

La Federació de Cooperatives de Consumidors i Usuaris de Catalunya, agrupa, lidera i representa el cooperativisme de persones consumidores i usuàries i és l'organització que lidera aquest sector a Catalunya i en la seva transversalitat, conjuntament amb la Confederació de Cooperatives, a Catalunya, i amb Hispacoop, a l'Estat.

Impulesem el model de cooperativisme de consum d'acord amb els principis i valors que ens són propis, contribuint a fer visibles les nostres cooperatives i identificant nous models en àmbits emergents i transformadors del consum.

Com organització de persones consumidores, la federació treballa per defensar els seus interessos i els seus drets fomentant i difonent una educació pel consum responsable.

### Visió

La Federació de Cooperatives de Consumidors i Usuaris de Catalunya prioritza els eixos següents, la representació de les cooperatives i en conseqüència de les seves persones associades fent visible a la vegada un cooperativisme de consum compromès amb la recerca de solucions col·lectives a les necessitats de les persones.

La formació i l'educació cooperativa conjuntament amb la intercooperació, interaccionem per col·laborar en la millora i la consolidació de les nostres cooperatives contribuint a fer-les més competents.

### Valors

La Federació de Cooperatives de Consumidors i Usuaris de Catalunya fonamenta la seva acció en els valors compartits de: servei, transparència, eficiència, democràcia, participació, autonomia, equitat, empremoria col·lectiva i visió integral.

## Eixos estratègics

### A. Representació

Defensa i lideratge de les cooperatives i dels consumidors i/o usuaris

### B. Impuls i promoció cooperativa

Projectes d'interès comú per a les cooperatives

### C. Consumidorisme

Educació al consum responsable

### D. Comunicació

Difusió i promoció del model cooperatiu de consumidoros i usuàries

## Cooperatives de persones consumidoros i usuàries en xifres (2021)

**2.559.638**



**Persones sòcies  
consumidores  
i/o usuàries**

(+129.995 vs 2020)

**6.161**



**Ocupació total**

(+220 vs 2020)

**4.746**

Persones sòcies de treball

**1.415**

Persones treballadores

**976** ▶ **Millions d'euros de facturació**

(+0,3% vs 2020)

## Els nostres òrgans socials i de representació

L'**Assemblea General**, constituïda per les cooperatives sòcies, és l'òrgan suprem d'expressió i de participació.

El **Consell Rector** és l'òrgan de representació i govern de la federació, que gestiona l'entitat i té competències per establir les directrius generals d'actuació, amb subordinació a la política fixada per l'Assemblea General. Aquest està format per les cooperatives següents:

- ▶ Abacus
- ▶ Apindep Ronçana
- ▶ Comunitat Minera Olesana
- ▶ Consum
- ▶ Coopsetanta
- ▶ El Brot
- ▶ Germinal (en representació de la sectorial de cooperatives de persones consumidores de productes ecològics)
- ▶ Gestió Veïnal de Barri
- ▶ Mútua de Pa i Queviures
- ▶ SCIAS – Hospital de Barcelona

L'**equip tècnic** de la federació està format per la figura de la direcció, per una persona tècnica en projectes i comunicació i per una persona que duu a terme les tasques de comptabilitat.

## Coordinació tècnica

La coordinació tècnica de la federació es desenvolupa a través de la direcció, amb un treball de coordinació permanent amb la presidència, el Consell Rector i les diferents organitzacions cooperatives, de l'economia social i les Administracions, des d'on es du a terme un treball intens d'intercooperació i des d'on, a la vegada, es defineixen les línies estratègiques i s'estableixen projectes d'interès comú.



# 3. La representació del cooperativisme de persones consumidores i usuàries

## Representació en institucions públiques i privades

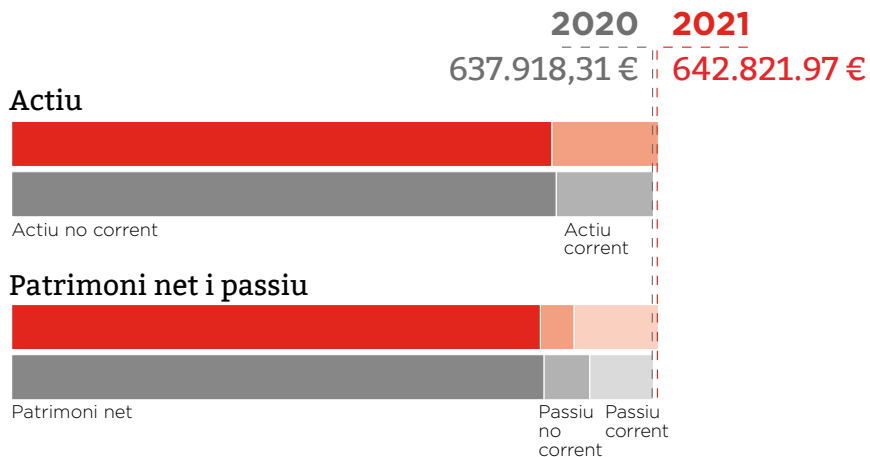
Durant el 2021 la nostra federació ha reforçat la seva interlocució i intercooperació amb diferents organismes i institucions, aquest major impuls, en alguns casos, ha estat causat per iniciatives pròpies o bé per l'increment de les accions compartides i participades amb d'altres, com ara la Confederació de Cooperatives de Catalunya, i Hispacoop, bàsicament.

### Organismes amb representació

- ▶ Confederació de Cooperatives de Catalunya (Consell Rector)
- ▶ Hispacoop, Confederación Española de Cooperativas de Consumidores y Usuarios (Consell Rector)
- ▶ Direcció General d'Economia Social, el Tercer Sector i les Cooperatives (Gencat)
- ▶ Consell Superior de la Cooperació
- ▶ Agència Catalana del Consum (Consell de les Persones Consumidores, Gencat)
- ▶ Consell Català de la Producció Agrària i Ecològica (CCPAE)
- ▶ Comissionat Economia Social, Ajuntament de Barcelona
- ▶ Consell Municipal del Consum
- ▶ Fundació Roca Galès / Consell de Redacció de la revista *Cooperació Catalana*
- ▶ Consell Assessor de l'Observatori Social de Catalunya
- ▶ Xarxa d'Economia Social i Solidària (XES)
- ▶ Coop57

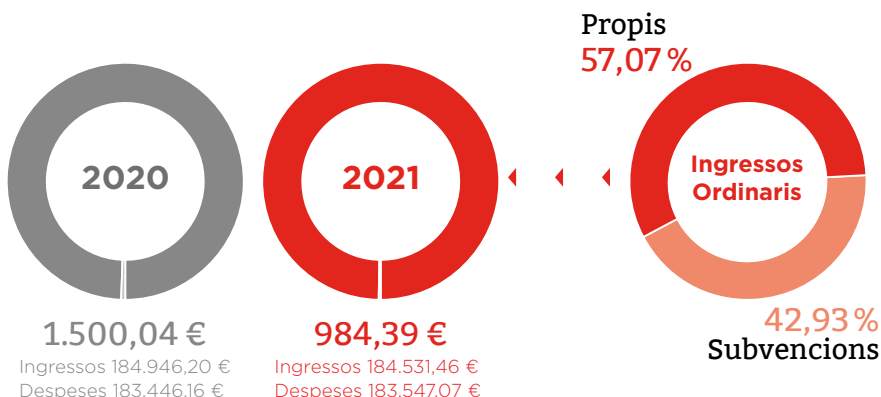
## 4. La memòria econòmica

### Balanç



### Ingressos i despeses 2021

#### Resultat de l'exercici



## 5. Impuls i promoció cooperativa

L'impuls i la promoció del cooperativisme, i del cooperativisme de consumidores i usuàries, és l'objecte bàsic de la federació articulante, vehiculant i defensant els interessos que ens són propis.

- ▶ Assessorament per a la creació de cooperatives.
- ▶ Formació i educació cooperativa.
- ▶ Assessorament i assistència tècnica en aspectes jurídics, fiscals, registrals i d'altres serveis.
- ▶ Impuls i coordinació en el foment de la sectorial de cooperatives de persones consumidores de productes ecològics.
- ▶ La coparticipació en projectes transversals conjuntament amb altres organitzacions de l'economia social.

El 2021 ha estat un any, encara amb la pandèmia a prop, de “retorn lent” a una normalitat volguda. Fruit d'aquesta tornada la federació ha reprès un Pla de Treball en tots els àmbits d'actuació directes i/o compartits. Un dels principals reptes ha estat intensificar la intercooperació amb les diferents famílies del cooperativisme i de l'Economia Social i Solidària i l'assessorament a les nostres cooperatives. En aquesta represa, han estat moltes les iniciatives que han sorgit i confluït en el si de la Confederació de Cooperatives de Catalunya, per tant, la federació ha augmentat el nivell d'acció, de relació i d'influència davant les Administracions i organismes del sector. A la vegada hem incidit com a actors en representació del cooperativisme de consumidores i usuàries i el cooperativisme més transversal, en l'elaboració de la futura llei d'Economia Social i Solidària, entre d'altres, i hem compartit amb la sectorial de cooperatives de persones consumidores de productes ecològics, tots aquells projectes nous i emergents que ho han requerit, com ara la Jornada «Atmosterra: llaurant el cel, recarbonitzant el sòl».

Pel que fa a la nostra actuació a Hispacoop hem compartit anàlisi i debat en els camps del cooperativisme emergent de consum, com ara les cooperatives d'alimentació, el cohousing, i les cooperatives d'energia,

difonent la figura de la cooperativa de consum i la coordinació amb els plans de recuperació del sector i coordinant-ne les necessitats; i la presència d'Hispacoop a CEPES i en àmbits internacionals.

Els nostres vincles amb la Fundació Roca Galès venent de lluny i participem activament en la redacció de la revista *Cooperació Catalana* adreçada al cooperativisme i a l'Economia Social i Solidària.

Una vegada més hem participat, amb la presència de la nostra federació, a la Fira de l'Economia Social i Solidària que organitza la XES (Xarxa d'Economia Solidària).

## **6. La transversalitat i la intercooperació, eixos panoràmics del cooperativisme del segle XXI**

Un dels reptes estratègics de present i de futur és impulsar de forma significativa la col·laboració entre cooperatives i entre organitzacions federatives i d'altres organitzacions de l'Economia Social. La federació es va posar fa uns anys en mode "intercooperació" amb la Confederació de Cooperatives de Catalunya i moltes han estat les iniciatives que s'han dut a terme, de retruc, el "benefici" d'aquesta feina de la federació recau com pluja fina sobre les nostres cooperatives.

Tot aquest exercici corrobora el valor de la intercooperació en la pràctica. La mateixa experiència cooperativa en si mateixa és un exercici d'intercooperació. Una suma que multiplica les nostres capacitats i que convé, ara més que mai, continuar practicant en el futur, per solidaritat i per interès.

Per tot això col·laborem i compartim experiència cooperativa i continuarem impulsant el cooperativisme de consumidors i usuaris per a fer front als grans reptes que venen.

## 7. L'àmbit consumidorista

Aquest és un àmbit de creixent actualitat i necessitat per a les persones consumidores de les nostres cooperatives i de la comunitat en general, on la federació té el deure d'anar desenvolupant eines per a una educació pel consum responsable, que veiem totalment necessàries. Eines que desenvolupem directament o bé compartint amb els nostres socis de camí: Hispacoop, l'Agència Catalana del Consum i la sectorial de cooperatives de persones consumidores de productes ecològics i que, bàsicament, formen part dels continguts de les nostres eines de comunicació, la web i el butlletí.

## 8. La comunicació

La comunicació és un àmbit estratègic i de gran importància per a la federació, donat que permet afermar la identitat cooperativa de les persones consumidores i usuàries i anar construint una cosmologia que connecta amb les diverses realitats del cooperativisme de consum del segle XXI.

- ▶ Hem reforçat la web, millorant-ne els continguts.
- ▶ Elaboració del nostre butlletí i de les memòries anuals.
- ▶ Estem present de manera activa a les xarxes a través de Twitter.
- ▶ Hem participat un cop més a la Fira de la XES.
- ▶ Participem en el Consell de Redacció de la revista *Cooperació Catalana*.

## 9. Els nostres reptes de present, 2022

En aquest 2022 un dels aspectes a considerar és la situació de post crisi socioeconòmica i sanitària causada per la Covid-19 que ens continuarà empenyent. Formació i educació cooperativa, estendre el model cooperatiu en tots aquells àmbits d'incidència educativa, la formació i la divulgació consumidorista (consum responsable), el canvi climàtic amb dinàmiques divulgatives i pràctiques a través de la nostra sectorial de cooperatives de persones consumidores de productes ecològics, la mobilitat sostenible, l'energia i l'aigua, les cures, la cultura, l'habitatge en cessió d'ús, les comunitats energètiques i d'altres sectors del cooperativisme de consum on sumant serem més forts.



# coopconsum

FEDERACIÓ DE COOPERATIVES  
DE CONSUMIDORS I USUARIS  
DE CATALUNYA



DISTRIBUCIÓ  
DE MATERIALS  
EDUCATIUS  
I CULTURALS



DISTRIBUCIÓ  
DE PRODUCTES  
ECOLÒGICS



GESTIÓ VEÏNAL  
I CIUTADANA



HABITATGE  
COOPERATIU  
EN CESSIÓ D'ÚS



DISTRIBUCIÓ  
D'ALIMENTACIÓ  
TRADICIONAL



AIGUA



ENERGIA



SERVEIS FINANCERS  
ÈTICS I SOLIDARIS



EDUCACIÓ  
I CULTURA



SERVEIS D'ATENCIÓ  
A LES PERSONES



SANITAT



MITJANS  
DE COMUNICACIÓ



TELECOMUNICACIONS



LOGÍSTICA  
I COMERÇ  
ELECTRÒNIC



MOBILITAT

Premià 15, 2a planta / 08014 Barcelona / 93 301 20 20  
cooperativesdeconsum@fccuc.coop / www.cooperativesdeconsum.coop  
@CoopsConsum / @SectorialConsum