



memòria 2020

coopsonsum

FEDERACIÓ DE COOPERATIVES
DE CONSUMIDORS I USUARIS
DE CATALUNYA

Temps de covid, la resposta resilient del cooperativisme

Un abans i un després? La seqüència dels fets és coneguda plenament, un virus que sorgeix a l'altra banda del món, que deriva en pandèmia i que genera de manera simultània un problema sanitari i un de socioeconòmic, que ens ha deixat dos aprenentatges: la fragilitat de la globalització (paraules del filòsof Daniel Innerarity) i la vulnerabilitat de la nostra societat.

Ens hem posat en "mode crisi" amb tot un munt de propostes de protecció i, en certa manera, de rebel·lió en com s'ha construït el sistema socioeconòmic fins ara, i tot això en un temps rècord. Quina actitud han tingut les cooperatives, les federacions, la confederació i altres agents de l'Economia Social i Solidària (ESS) per protegir les nostres empreses, les persones i les entitats? Creiem fermament que el cooperativisme ha estat plenament resilient en l'adopció de diferents enfocaments per solucionar problemes, i s'ha adaptat ràpidament a les necessitats del context. Han sorgit diferents idees per apaiagar els danys, en la mesura del possible, amb pragmatisme i màxima intercooperació entre totes les famílies cooperatives. En aquest darrer punt ressaltem el paper del cooperativisme de consumidores i usuàries que, des de diferents sectors d'activitat, com ara el sòciosanitari, els serveis d'atenció a les persones, el sector cultural, els serveis financers i la distribució d'alimentació, entre d'altres, ha estat excepcionalment "perfecte" en la seva resiliència i actuació. Gràcies a tothom.

Quan adoptem una mirada transversal es fa necessari valorar algunes de les propostes del cooperativisme català. Hi destaca el **Pacte de País per una Economia per la Vida**, que es basa en un nou model econòmic plural i transformador, dirigit a satisfer equitativament les necessitats econòmiques, socials i culturals del conjunt del país a partir d'un nou model productiu, reproductiu i ecològic. A la vegada, cal remarcar la resposta comunitària del cooperativisme amb la creació d'un **Fons Cooperatiu per l'Emergència Social i Sanitària** impulsat per diferents agents de l'ESS i que ha servit per reforçar iniciatives que afrontaven l'emergència sanitària i econòmica.

Ara, hem d'activar tota la nostra intel·ligència i compromís cooperatiu per reforçar el nostre model, el cooperativisme i, en particular, el cooperativisme de consumidores i usuàries. Aquí està, la federació, treballant amb les cooperatives, les federacions i la confederació per accelerar aquest compromís adquirit amb la nostra societat.

Salut i força!

Cooperativisme de persones consumidores i usuàries i la federació

A l'hora de destacar alguns aspectes de 2020, cal remarcar la importància de la intercooperació. Sempre distingirem aquest valor cooperatiu, que és imprescindible en l'acció cooperativa. Un altre dels aspectes a tenir en compte és que les xifres continuen augmentant en el cooperativisme de consumidores i usuàries, malgrat que per a algunes cooperatives i, en funció de la seva activitat, l'impacte d'aquest 2020 ha estat devastador. En conjunt, hi ha 125.508 noves persones sòcies consumidores a les nostres cooperatives; més ocupació, amb 138 persones; una facturació que s'ha incrementat en 67 M d'euros, i nous projectes cooperatius que estan donant un nou impuls i amplifiquen l'altaveu d'un cooperativisme innovador i creixent en el territori.

En la línia de la intercooperació, volem destacar la constitució de la sectorial de cooperatives de persones consumidores de productes ecològics dins la federació. La sectorial s'organitza col·lectivament per desenvolupar a escala local i de país un consum ecològic, crític, transformador i solidari, i entén l'agroecologia com a base fonamental de la producció ecològica. La sectorial és, a més, un moviment assembleari de base i autogestionari.

Continuarem fent costat a les nostres cooperatives i les hi donarem suport davant els reptes que hagin d'afrontar. El cooperativisme és una eina útil per donar resposta a les necessitats de la societat d'avui, amb una mirada llarga de futur on emergeixen nous àmbits d'activitat. La intercooperació i el conjunt del moviment cooperatiu han de contribuir a fer-ho possible.

Cooperatives de persones consumidores i usuàries en xifres (2020)

2.429.643

Persones sòcies
consumidores
i/o usuàries

(+125.508 vs 2019)

5.941

Ocupació total
(+138 vs 2019)

4.537

Persones sòcies de treball

1.404

Persones treballadores

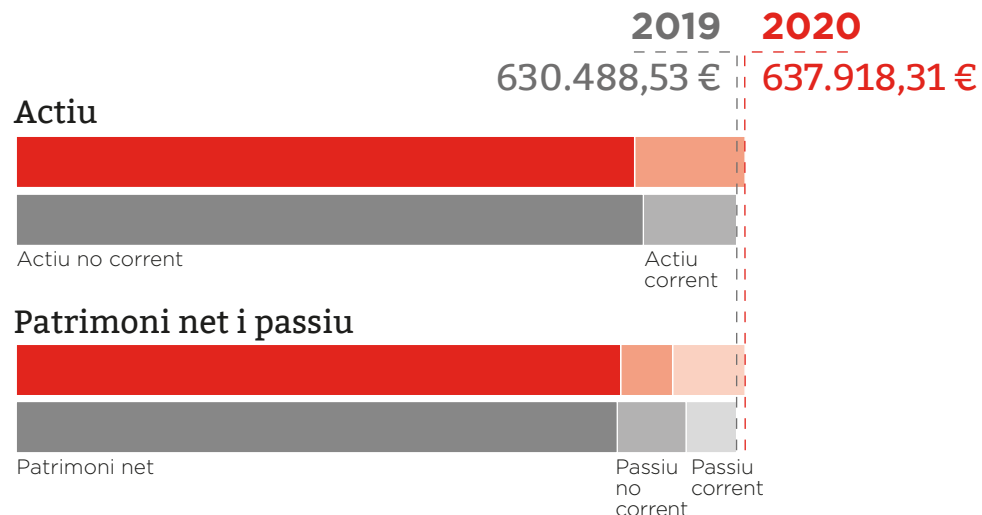
973

Millions d'euros
de facturació

(+ 7,39% vs 2019)

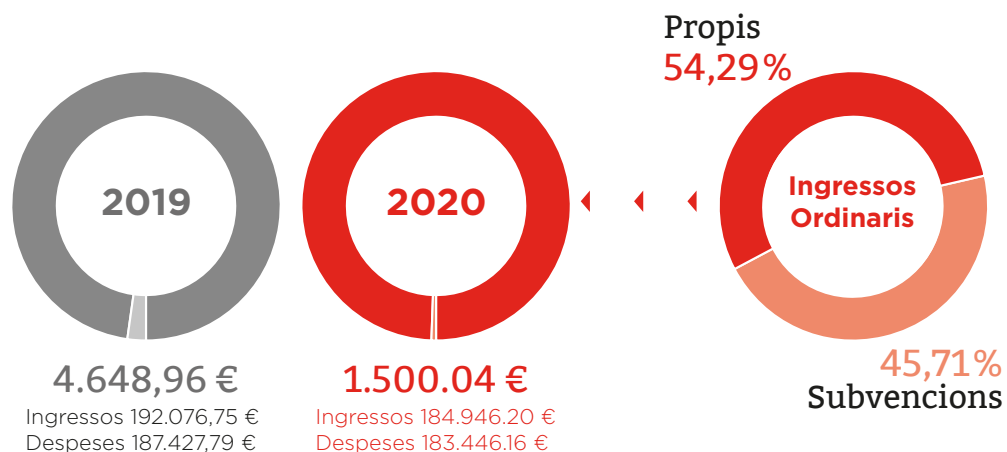
memòria econòmica

Balanç



Ingressos i despeses

Resultat de l'exercici



Accions

Àmbit de representació i d'intercooperació política

Durant el 2020 la Federació de Cooperatives de Consumidors i Usuaris de Catalunya ha reforçat la seva interlocució i les seves complicitats amb la Confederació de Cooperatives de Catalunya (CoopCat) com a nexa de trobada del cooperativisme organitzat al nostre país, i d'interlocució amb els diferents departaments de la Generalitat de Catalunya i altres administracions locals.

Hem incrementat el nivell de relació i d'influència davant l'Administració Pública i també en l'arc parlamentari català, i treballem a CoopCat en l'elaboració de la futura Llei de l'Economia Social i Solidària a Catalunya representada per l'Associació Economia Social Catalunya (AESCAT). A través d'Hispacoop, i com a membres del seu consell rector, enxarxem i representem el cooperativisme de persones consumidores i usuàries a l'Estat.

Un àmbit d'interès i de representació per a la nostra federació, en tant que organització de persones consumidores, és, sens dubte, la nostra participació en el Consell de Persones Consumidores de Catalunya de l'Agència Catalana del Consum.

La federació està representada en:

- ▶ Confederació de Cooperatives de Catalunya (CoopCat)
- ▶ Hispacoop, Confederación Española de Cooperativas de Consumidores y Usuarios
- ▶ Generalitat de Catalunya:
 - Direcció General d'Economia Social, el Tercer Sector i les Cooperatives del Departament de Treball, Afers Socials i Famílies
 - Consell Superior de la Cooperació
 - Agència Catalana del Consum
 - Consell de les Persones Consumidores de Catalunya
 - Consell Català de la Producció Agrària i Ecològica (CCPAE)
- ▶ Ajuntament de Barcelona
 - Comissionat d'Economia Social, Desenvolupament Local i Consum
 - Consell Municipal del Consum
- ▶ Agents Cooperatius
 - Consell de redacció de la revista *Cooperació Catalana* de la Fundació Roca i Galès
 - Consell Assessor de l'Observatori Social de Catalunya
 - Xarxa d'Economia Social i Solidària (XES)

La federació està representada en altres institucions i organismes nacionals, estatals i internacionals de l'economia social a través de CoopCat i Hispacoop, i du a terme a la vegada un ampli treball d'impuls i de divulgació del cooperativisme.

Àmbit d'impuls i promoció cooperativa

L'impuls i promoció del cooperativisme és l'objecte bàsic de la federació per contribuir al desenvolupament de nous projectes i a l'enfortiment i la consolidació dels que ja existeixen i que tenen el repte d'adaptar-se a les necessitats de la societat actual. Per això, aportem:

- ▶ Assessorament per a la creació de cooperatives.
- ▶ Formació i educació cooperativa.
- ▶ Assessorament i assistència tècnica en aspectes jurídics, fiscals, registrals i d'altres serveis.
- ▶ Impuls i coordinació en la creació de la sectorial de cooperatives de persones consumidores de productes ecològics.

El 2020 capgira bruscament el guió del nostre Pla de Treball i ens obliga a prioritzar, identificar i atendre les necessitats de les cooperatives en la situació sobrevinguda. Ho hem fet des de diferents fronts, sempre coordinats amb la resta de federacions, amb la confederació de cooperatives, amb Hispacoop i amb l'Administració per tal de desplegar el conjunt de mesures que ens han permès acomplir les obligacions societàries, sobretot, la celebració de les assemblees. També hem atès dubtes sobre qüestions concretes dels diferents sectors d'activitat que desenvolupen les cooperatives, amb el suport dels nostres serveis jurídics, laborals i fiscals.

Àmbit consumidorista

Com a organització de persones consumidores, la federació treballa per defensar els seus interessos i els seus drets i fomentar i difondre una educació pel consum responsable i el comerç just.

Treballem per impulsar el consum conscient i respectuós i fomentar el sentit crític en els actes de consum, juntament amb les cooperatives i Hispacoop, a partir de la difusió de diversos materials que s'elaboren en aquest àmbit.

Això s'acompanya d'una tasca de defensa i representativitat de les persones consumidores duta a terme en diferents organismes representatius, com són el Consell de les Persones Consumidores de Catalunya de l'Agència Catalana del Consum, el Consell Municipal de Consum de l'Ajuntament de Barcelona i el Consell Català de la Producció Agrària Ecològica (CCPAE).

Àmbit de comunicació

La comunicació és un element clau per a la difusió i promoció del model cooperatiu de persones consumidores i usuàries i els seus valors, i per tant, forma part de la tasca d'impuls del cooperativisme que la federació du a terme.

Aquest àmbit ha estat fonamental el 2020, tenint en compte la necessitat de traslladar ràpidament el conjunt de mesures excepcionals adoptades per la Covid-19, especialment, les referides a adaptacions normatives del model cooperatiu.

Algunes de les accions més importants que la federació ha impulsat i/o en què ha col·laborat són:

- ▶ Creació d'un apartat web destinat a allotjar les comunicacions de mesures, ajuts i notícies derivades de l'emergència sanitària. Elaboració i enviament constant a les cooperatives de circulars informatives.
- ▶ Publicació periòdica del nostre butlletí.
- ▶ Actualització del Twitter de la federació.
- ▶ Participació i difusió del Dia Internacional de les Cooperatives.
- ▶ Coordinació de la comissió de comunicació CoopCat.
- ▶ Participació en la IX Fira d'Economia Social i Solidària.
- ▶ Participació en la 4a edició dels Reconeixements CoopCat 2020.

Seguiment2021

Fruit de la tornada a la normalitat després de la pandèmia, la federació repren un Pla de Treball en tots els àmbits d'actuació directes i/o compartits. Un dels principals reptes és intensificar la intercooperació amb les diferents famílies del cooperativisme i de l'Economia Social i Solidària.

En aquesta represa, són moltes les iniciatives que sorgeixen i conflueixen en el si de la Confederació de Cooperatives de Catalunya, per tant, la federació augmentarà el nivell de relació i d'influència davant les Administracions. A la vegada incidirem com a actors, en representació del cooperativisme de consumidores i usuàries i el cooperativisme més transversal, en l'elaboració de la futura Llei d'Economia Social i Solidària de Catalunya. Compartirem, donant impuls i promoció, els projectes que sorgeixen de la nostra sectorial de cooperatives de persones consumidores de productes ecològics, així com a aquells projectes nous i emergents que ho requereixin.

coopconsum

FEDERACIÓ DE COOPERATIVES
DE CONSUMIDORS I USUARIS
DE CATALUNYA



DISTRIBUCIÓ
DE MATERIALS
EDUCATIUS
I CULTURALS



DISTRIBUCIÓ
DE PRODUCTES
ECOLÒGICS



GESTIÓ VEÏNAL
I CIUTADANA



AIGUA



HABITATGE
COOPERATIU
EN CESSIÓ D'US



DISTRIBUCIÓ
D'ALIMENTACIÓ
TRADICIONAL



ENERGIA



SERVEIS FINANCERS
ÈTICS I SOLIDARIS



EDUCACIÓ
I CULTURA



SERVEIS D'ATENCIÓ
A LES PERSONES



TELECOMUNICACIONS



SANITAT



MITJANS
DE COMUNICACIÓ



MOBILITAT

Premià 15, 2a planta / 08014 Barcelona / 93 301 20 20
cooperativesdeconsum@fccuc.coop / www.cooperativesdeconsum.coop

@CoopsConsum / @SectorialConsum