



memòria 2019

coopsonsum

FEDERACIÓ DE COOPERATIVES
DE CONSUMIDORS I USUARIS
DE CATALUNYA

L'objectiu no l'hem canviat: Una societat millor

Quan et conviden a escriure sobre el passat –com ara redactar la presentació de la memòria de 2019– d'entrada pensem que és un bon regal i que fàcilment podrem fer una descripció del que va passar. Però aquest any 2020 estem tenint unes quantes variables que fan més complexa aquesta explicació, com ara l'**acceleració** del món en què vivim, la **incertesa** d'un món en transformació constant, un **coneixement** que requereix d'una gran mobilització, la **sostenibilitat** que ens exigeix un major grau de consolidació dels nostres projectes cooperatius i socials, la **pluralitat** per gestionar un elevat grau de diversitat, un **pensament interconnectat** que ens permeti entendre millor la complexitat del moment i una de les nostres millors eines, la **intercooperació** com a element clau de les nostres cooperatives.

Hauríem d'afegir també les conseqüències sanitàries i socioeconòmiques de la covid-19, que ens mostra les fragilitats d'un model global inoportú i caduc que ha prioritzat l'acumulació privada de riquesa per sobre de la vida humana.

En aquest sentit el cooperativisme està impulsant una proposta catalana d'un "Pacte de País per una Economia per a la Vida" per implementar polítiques socioeconòmiques transformadores que ens encaminin i ens impulsin cap a nous models basats en la sobirania, la democratització, la mutualització, la redistribució de la riquesa i la transició ecosocial, entre d'altres. Unes fites importants que ens portaran un nou alè cooperatiu i una nova mirada de comunitat.

Per tant avui, novembre de 2020, parlar de 2019 resulta un pèl complicat, no tant per descriure el que vàrem fer, sinó pels enormes recursos i esforços advocats aquest any per poder estar, com a federació, a l'altura exigida per les circumstàncies, al costat de les nostres cooperatives i del cooperativisme en general i que ens desdibuixa i allunya mentalment el 2019.

Pel que fa als resultats, el cooperativisme de persones consumidores i usuàries ha continuat teixint i reforçant complicitats, amb les Administracions i amb tots els cercles cooperatius, apostant a la vegada per l'economia social com a actor-motor de transformació a la nostra societat.

Cooperativisme de persones consumidores i usuàries i la federació

El 2019 una de les accions més evidents ha estat el nivell d'intercooperació que hem impulsat entre la Confederació de cooperatives i les federacions de cooperatives. Ha estat una forta aposta d'impuls cooperatiu, de connexió i de participació per dotar el moviment cooperatiu de processos de transversalitat que han donat com a resultat compartir un nombre de projectes significatiu i enfortir el discurs i els valors cooperatius.

Tampoc hem d'oblidar la nostra participació en altres col·lectius que conformen part de l'economia social i solidària a Catalunya, la Xarxa d'Economia Social i Solidària (XES), la Fundació Roca i Galès, la participació en l'elaboració de les bases de la futura Llei de l'economia social i solidària a Catalunya i les complicitats amb les nostres administracions, com ara la Generalitat de Catalunya i l'Ajuntament de Barcelona.

El cooperativisme de persones consumidores i usuàries continua teixint dinàmiques d'impuls cooperatiu per connectar persones sòcies i construir col·lectivament cooperativa i actuar de motor social i econòmic en els territoris. La federació actua com un important vector de seguiment, de consulta, de coordinació, de connexió i d'informació de les cooperatives i del col·lectiu de persones sòcies que les conformen.

Cooperatives de consumidors i usuaris en xifres (2019)

2.304.135

▼
**Persones sòcies
consumidores
i/o usuàries**
(+74.394 vs 2018)

5.803

▼
Ocupació total
(+154 vs 2018)

4.474

Persones sòcies de treball

1.329

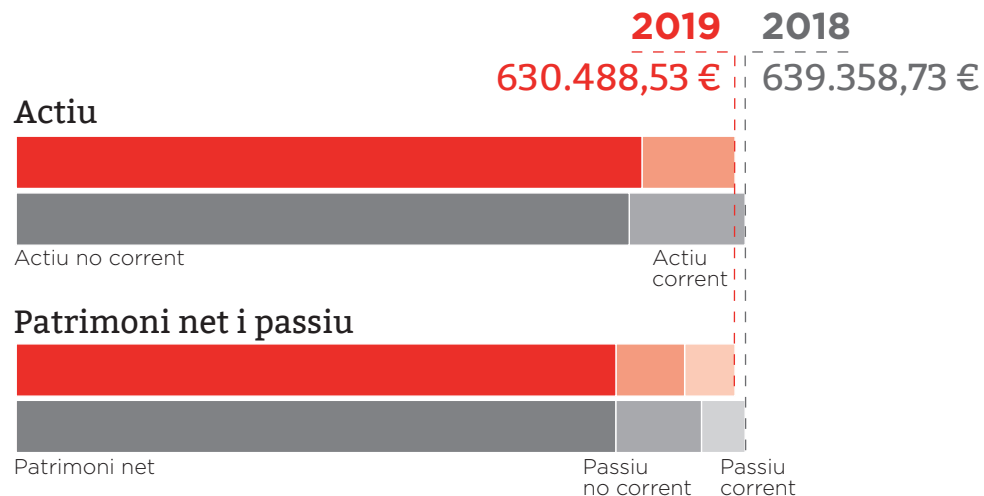
Persones treballadores

906

▼
**Millions d'euros
de facturació**
(+ 5,43% vs 2018)

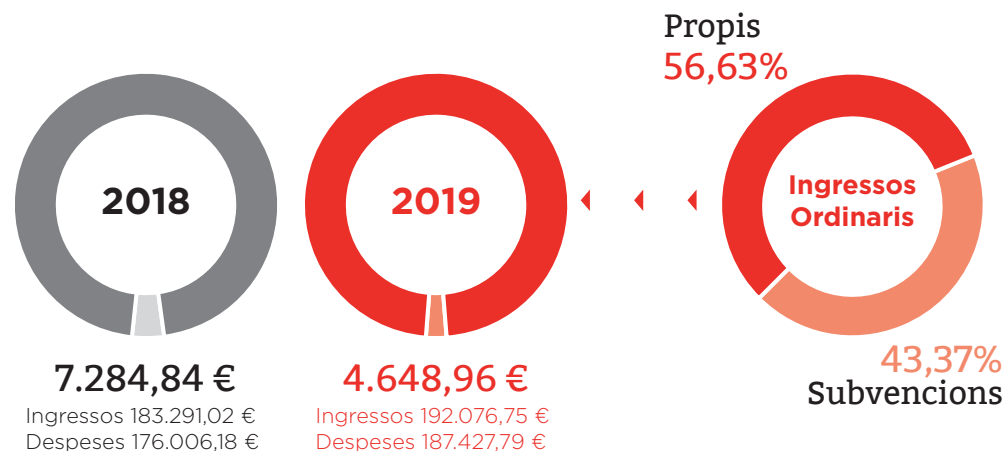
memòria econòmica

Balanç



Ingressos i despeses

Resultat de l'exercici



memòria 2019

Accions

Àmbit de representació institucional

El 2019 la Federació de Cooperatives de Consumidors i Usuaris ha conservat les seves complicitats amb les Administracions, ja que hi ha mantingut durant tot l'any unes relacions estables i ha dut a terme la tasca de representativitat del cooperativisme de persones consumidores i usuàries i del cooperativisme en general. Val a dir que en alguns casos la interlocució amb l'Administració, pel que fa a l'impuls i el seguiment de projectes, i en especial a les aportacions en l'elaboració de les regulacions dels diferents marcs normatius, les federacions la duem a terme a través de les confederacions de cooperatives com a representants transversals del moviment cooperatiu.

La federació ha continuat construint complicitats i actuant al costat d'altres plataformes i/o col·lectius cooperatius i de l'economia social i solidària.

On tenim representació:

- ▶ Confederació de Cooperatives de Catalunya (CoopCat)
- ▶ Hispacoop, Confederación Española de Cooperativas de Consumidores y Usuarios
- ▶ Generalitat de Catalunya
 - Direcció General d'Economia Social, el Tercer Sector i les Cooperatives del Departament de Treball, Afers Socials i Famílies
 - Consell Superior de la Cooperació
 - Agència Catalana del Consum
 - Consell de les Persones Consumidores de Catalunya
 - Consell Català de la Producció Agrària i Ecològica (CCPAE)
- ▶ Ajuntament de Barcelona
 - Comissionat d'Economia Social, Desenvolupament Local i Consum
 - Consell Municipal del Consum
- ▶ Agents Cooperatius
 - Consell de redacció de la revista Cooperació Catalana de la Fundació Roca i Galès
 - Consell Assessor de l'Observatori Social de Catalunya
 - Xarxa d'Economia Social i Solidària (XES)

La federació està representada en altres institucions i organismes nacionals, estatals i internacionals de l'economia social a través de CoopCat i Hispacoop, i du a terme a la vegada un ampli treball d'impuls i de divulgació del cooperativisme.

Àmbit d'impuls i promoció cooperativa

Aquests són uns dels àmbits en què la federació canalitza en gran part els seus esforços: la projecció i l'impuls cooperatiu en general i també en sectors emergents, el desenvolupament de projectes i serveis amb valor, i la intercooperació en projectes d'innovació i la comunicació.

La renovació i l'actualització del model del cooperativisme de persones consumidores i usuàries esdevé una realitat i una exigència a partir de noves activitats que s'articulen a través dels col·lectius de persones sòcies i usuàries.

- ▶ **Assessorament per a la creació de cooperatives.**
- ▶ **Formació i educació cooperativa.**
- ▶ **Enfortiment de la intercooperació des de la federació i col·laborant amb la Confederació de Cooperatives de Catalunya.**
- ▶ **Assessorament i assistència tècnica, en aspectes jurídics, fiscals, registrals i d'altres serveis.**
- ▶ **Impuls a la creació d'una sectorial de cooperatives agroecològiques a la federació.**
- ▶ **La comunicació com a element clau d'impuls i de connexió amb cooperatives i cooperativistes.**
- ▶ **Participació en altres espais de suport:**
 - Coop57
 - Fundació Roca i Galès
 - Xarxa d'Economia Social i Solidària (XES)

Àmbit consumidorista

La Federació de Cooperatives de Consumidors i Usuaris de Catalunya, en tant que organització de persones consumidores, assumeix un clar compromís social en la defensa dels drets de les persones consumidores i treballa per la defensa dels seus interessos. Per això té com objectius principals: informar, orientar i assessorar les persones consumidores sobre llurs drets i deures i les formes d'exercir-los, afavorint el sentit crític i preventiu dels actes de consum.

Així mateix, treballem per impulsar i difondre una educació pel consum responsable, juntament amb les cooperatives i Hispacoop, a partir de la difusió de diversos materials que s'elaboren en aquest àmbit.

Àmbit de comunicació

La diversitat i l'arrelament territorial del cooperativisme de persones consumidores i usuàries és un aspecte que trobem molt positiu i d'interès comunitari. Una de les eines indispensables per interconnectar-nos i poder transmetre aquest impuls cooperatiu és la comunicació. Per això la federació treballa en xarxa informant i formant a la vegada les nostres cooperatives i les persones que formen part d'aquest col·lectiu i del moviment cooperatiu en general cercant aquella bidireccionalitat que ens fa més forts.

Esmentem algunes de les accions més importants que la federació ha impulsat i/o en què ha col·laborat:

- ▶ **Transformació del butlletí en un de sustentat des del web.**
- ▶ **Participació i difusió del Dia Internacional de les Cooperatives.**
- ▶ **Participació en la 3a edició dels Reconeixements CoopCat2019.**
- ▶ **Lideratge de la comissió de comunicació CoopCat.**
- ▶ **Participació en la VIII Fira d'Economia Social i Solidària.**

Seguiment2020

Davant la situació d'emergència sanitària provocada per la covid-19, des de la federació incorporem i reforcem una sèrie d'actuacions urgents dirigides a donar resposta a les necessitats que es presenten, articlem i coordinem les accions específiques pel cooperativisme de persones consumidores i usuàries i pel moviment cooperatiu, i des del primer moment ho fem amb la Confederació i les federacions de cooperatives a Catalunya i amb Hispacoop, a nivell estatal.

Pel que fa a l'activitat pròpia de la federació, mantenim diferents nivells d'actuació en funció fonamentalment de les circumstàncies de les nostres cooperatives pel que fa a la covid-19, i impulsem el cooperativisme i la intercooperació en tant que sigui significativa i transversal i encaixi amb les necessitats del cooperativisme de persones consumidores i usuàries.

coopconsum

FEDERACIÓ DE COOPERATIVES
DE CONSUMIDORS I USUARIS
DE CATALUNYA



DISTRIBUCIÓ
DE MATERIALS
EDUCATIUS
I CULTURALS



DISTRIBUCIÓ
DE PRODUCTES
ECOLÒGICS



GESTIÓ VEÏNAL
I CIUTADANA



SERVEIS BÀSICS
(AIGUA, ENERGIA,
TELECOMUNICACIONS
I MOBILITAT)



DISTRIBUCIÓ
D'ALIMENTACIÓ
TRADICIONAL



HABITATGE
COOPERATIU
EN CESSIÓ D'ÚS



EDUCACIÓ
I CULTURA



SERVEIS FINANCERS
ÈTICS I SOLIDARIS



SERVEIS D'ATENCIÓ
A LES PERSONES



MITJANS
DE COMUNICACIÓ



SANITAT

Premià, 15, 2a planta / 08014 Barcelona / 93 301 20 20

cooperativesdeconsum@fccuc.coop / www.cooperativesdeconsum.coop /  @CoopsConsum