

La transformació de l'economia a l'aula



ITINERARI EDUCATIU D'ECONOMIA SOCIAL I FINANCES ÈTIQUES

El Departament d'Educació i el Departament de Treball, Afers Socials i Famílies conjuntament amb l'Associació Economia Social Catalunya (AESCAT) impulsem la creació d'un programa per posar en valor l'economia social i solidària i les finances ètiques a les matèries d'economia de 4t d'ESO i d'emprenedoria a 3r i 4t d'ESO.

Aquest programa servirà per incloure en l'oferta curricular dels centres educatius catalans, una formació pràctica i específica sobre economia social i com aquesta contribuirà en la creació d'empreses democràtiques centrades en les persones, sostenibles i arrelades al territori.



**Generalitat
de Catalunya**



**Economia Social
Catalunya**

Mòduls de l'Itinerari Educatiu d'E

L'itinerari Educatiu d'Economia Social i Finances Ètiques és una proposta didàctica adreçada a l'alumnat de 3r i 4t d'ESO. Consisteix en **5 mòduls formatius** (d'una hora de durada) que tracen un recorregut seqüencial per a comprendre els aspectes clau.

L'estructura modular permet que cada equip

docent pugui inscriure's al nombre de mòduls que consideri oportú.

Aquests itinerari formatiu també dona resposta a la millora de competències bàsiques de l'àmbit social, matemàtic i de cultura i valors, així com a **competències** transversals de l'àmbit personal i social.

Aquest projecte el vam iniciar amb una formació d'estiu del professorat en la qual van tenir l'oportunitat de conèixer els aspectes principals de l'economia social i de dissenyar una **unitat didàctica** per dur a terme en el seu centre educatiu.



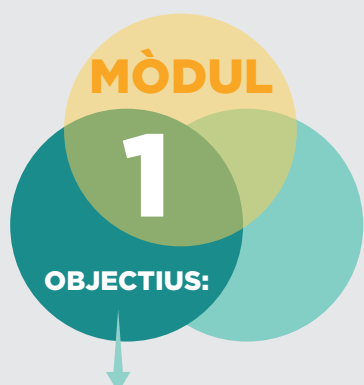
“**Fem possible un altre model d'economia que sigui més just, social i sostenible.**”

Chakir El Homrani Lesfar
Conseller de Treball, Afers Socials i Famílies



“**L'economia social i cooperativa es situa com a motor de foment de la igualtat d'oportunitats.**”

Josep Bargalló Valls
Conseller d'Educació



OBRIR LA MIRADA

L'ECONOMIA MÉS ENLLÀ DELS DINERS

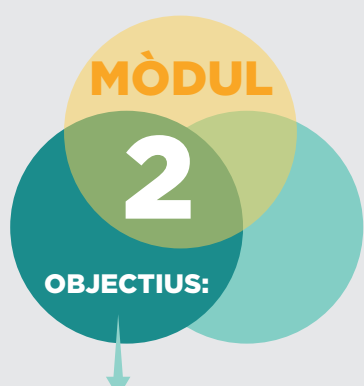


L'economia no són només diners, inversions, pressupostos, pèrdues i guanys. Aquest mòdul **analitza l'economia des d'una perspectiva de resolució de necessitats**; ofereix una mirada plural i global que facilita a l'alumnat una primera aproximació de les nocions econòmiques específiques de l'economia social.

● Mobilitzar els coneixements previs de l'alumnat sobre l'economia.

● Reflexionar sobre el valor econòmic que tenen les activitats quotidianes.

● Comprendre el marc d'anàlisi de les economies plurals i introduir els principis de l'Economia Social i les economies transformadores.



AFRONTAR LA VIDA CONJUNTAMENT

COOPERATIVES I MUTUALITATS



El cooperativisme i el mutualisme engloben un conjunt de pràctiques socioeconòmiques pròpies de l'ESS que tenen per objectiu **resoldre les necessitats de les persones de forma autoorganitzada, col·laborativa i democràtica**. Aquest mòdul permet conèixer les mutualitats, les cooperatives, associacions; així com altres iniciatives que formen part de l'ecosistema de l'economia social.

● Analitzar els orígens i principis del moviment cooperatiu i mutualista.

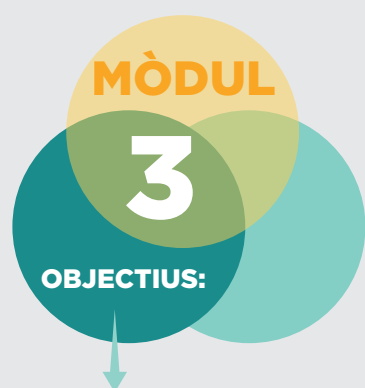
● Comprendre què són i com funcionen les cooperatives agràries, les de treball, de consum, d'ensenyament, d'habitatge, etc.

● Investigar la presència del cooperativisme al nostre entorn.

conomia Social i Finances Ètiques

L'ENLLAÇ AL FORMULARI D'INSCRIPCIONS:

<https://economiasocialcatalunya.cat/formulari-inscripcions-aulacoop-2019-2020/>



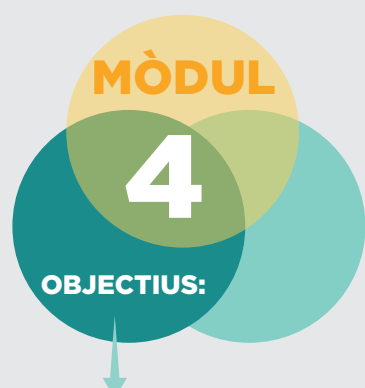
EMPRENDRE DE FORMA COL·LECTIVA

LES COOPERATIVES DE TREBALL



Què és l'emprenedoria col·lectiva? Quins valors són necessaris a l'hora d'emprendre junts? A partir d'una **metodologia activa en el context de la simulació d'un projecte col·lectiu**, l'alumnat copsarà els principis i valors del cooperativisme.

- Reflexionar sobre els valors i principis de l'economia social i cooperativa.
- Descobrir una gestió econòmica democràtica i els seus àmbits d'acció.
- Desenvolupar una actitud crítica cap a les pràctiques econòmiques.



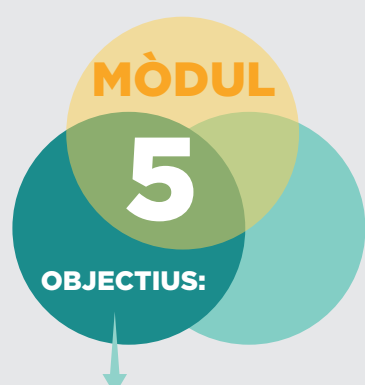
CONSUMIR AMB RESPONSABILITAT

EL COMERÇ JUST



El consum és una dimensió econòmica clau. La manera com consumim i els criteris que apliquem a l'hora de fer o no una compra i d'escollir uns o altres productes té un impacte social i ambiental. En aquest mòdul es proposa a l'alumnat **activar una mirada crítica cap al consum, a partir de l'anàlisi de les seves conseqüències**. També s'explora quins criteris podem aplicar a l'hora de comprar i s'investiga què és el comerç just.

- Mobilitzar els coneixements previs de l'alumnat sobre el consum responsable.
- Introduir els criteris de sostenibilitat en referència al consum.
- Reflexionar sobre les implicacions que tenen les nostres decisions de consum.



GESTIONAR ELS NOSTRES DINERS

LES FINANCES ÈTIQUES



Què són les finances ètiques? Quins criteris s'apliquen per a **diferenciar una entitat bancària convencional de la banca ètica**? En aquest mòdul es proposa a l'alumnat investigar alguns aspectes concrets del funcionament de la banca i contrastar com es gestionen els estalvis de les persones en diferents tipus d'entitats bancàries.

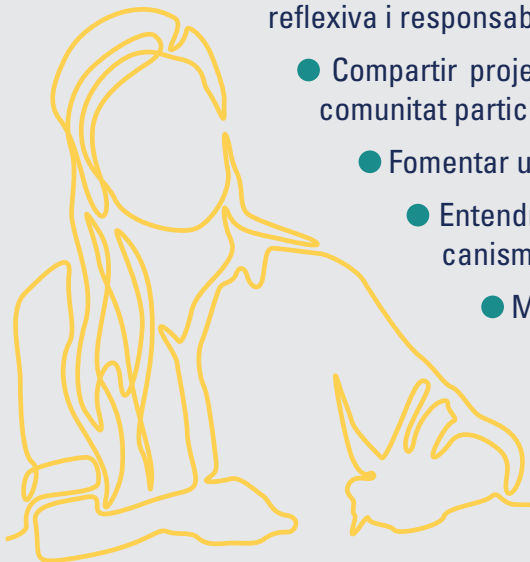
- Mobilitzar els coneixements previs de l'alumnat sobre les finances i la banca.
- Comprendre de forma bàsica com funciona i per què serveixen les entitats financeres.
- Prendre consciència de l'impacte de les decisions econòmiques que prenem i valorar la dimensió social de la banca ètica.

Resultats?

Aquesta formació impulsada pel Departament d'Educació i el Departament de Treball, Afers Socials i Famílies, conjuntament amb l'Associació Economia Social Catalunya (AESCAT), permetrà, tant als docents com als estudiants, **formar-se en un model econòmic centrat en les persones:**

ALUMNES

- Adquirir criteri propi per desenvolupar un pensament crític i esdevenir ciutadanes i ciutadans democràtics i participatius.
- Participar activament i de manera compromesa en projectes propis d'una societat democràtica, justa, equitativa i inclusiva.
- Fomentar el bon govern a través de l'articulació d'espais de participació i representació per a tothom.
- Participar a l'aula, al centre i a l'entorn de manera reflexiva i responsable.
- Compartir projectes comuns i construir una comunitat participativa.
- Fomentar una vocació social i solidària.
- Entendre la cooperació com un mecanisme per arribar més lluny.
- Millorar la cultura financera.



PROFESSORS

- Descobrir noves maneres d'ensenyar l'economia als més joves.
- Fomentar la participació de la comunitat educativa.
- Plantejar alternatives per aconseguir una educació crítica i plural a l'aula.
- Posar en valor les capacitats de les persones.
- Promoure els valors d'una societat democràtica, justa, equitativa i inclusiva.
- Fer activitats de participació i de col·laboració que promoguin actituds de compromís.
- Construir dinàmiques per al foment de la transformació social.



A CATALUNYA
L'ECONOMIA SOCIAL



dona feina a gairebé
200.000
PERSONES TREBALLADORES



amb una base social de
2,5M PERSONES

Agrupa unes

10.000 ENTITATS



77%
CONTRACTACIÓ INDEFINIDA



aporten al país el
8% PIB



50%
OCUPACIÓ FEMENINA



“**L'Economia Social i Solidària promou un model econòmic de base col·lectiva en el qual les persones són el centre.**”

Guillem Llorens
President de l'AESCAT

UNA ECONOMIA DE LES PERSONES I PER A LES PERSONES



Generalitat
de Catalunya



Economia Social
Catalunya

