

The background features several concentric circles. The outermost circle is a dotted red line. Inside it is a dashed grey line. The next circle inward is a dotted red line with small red triangles pointing outwards. The innermost circle is a dotted grey line. The text 'memòria 2018' is centered horizontally across the middle of these circles.

memòria 2018

coopsonsum

FEDERACIÓ DE COOPERATIVES
DE CONSUMIDORS I USUARIS
DE CATALUNYA

L'objectiu: Una societat

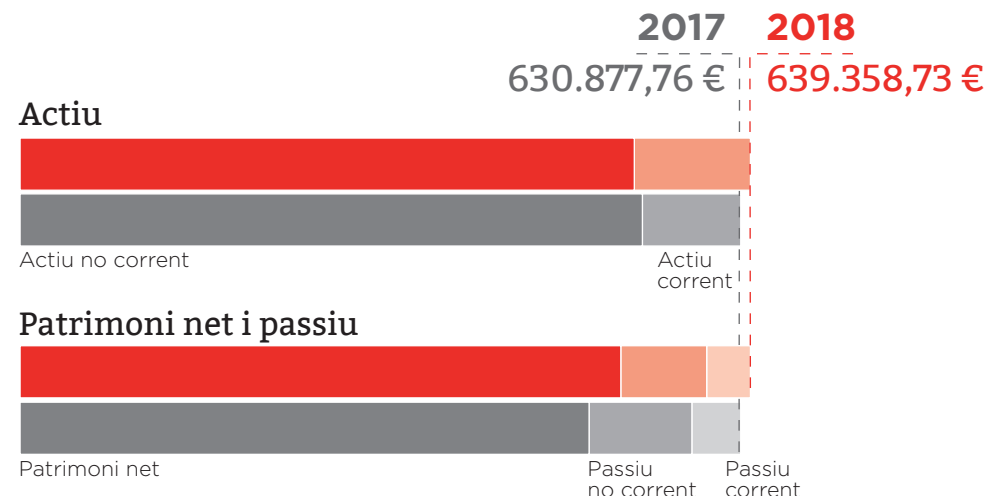
En una ponència aprovada en un congrés de cooperatives de fa uns anys, es deia que existia una percepció generalitzada i compartida que l'impuls de transformació social havia perdut força a les cooperatives. Avui la narrativa actual ha canviat i estem construint una narrativa conjunta, cooperatives, ateneus, federacions i confederació de cooperatives per a compartir experiències, treballar en interessos conjunts i recolzar projectes als nostres municipis, i tot això fruit d'una reflexió compartida que està propiciant l'horitzó d'un nou model cooperatiu.

Tenim un compromís, sempre ho hem dit i aquest és el d'una societat millor construint totes i tots plegats un ecosistema d'intercooperació que generi una distribució equitativa de la nostra riquesa, no tan sols l'econòmica sinó també de la social i de la cultural que impregni i a la vegada doti de més sentit les aportacions que fem les cooperatives a la societat.

El cooperativisme de consumidors i usuaris amb més de 2 milions de persones sòcies i usuàries, una ocupació total de 5.649 persones i una facturació que supera els 859 milions d'euros, continua teixint i reforçant complicitats amb aquells agents cooperatius en el marc de l'economia social i solidària involucrats en aquest objectiu comú, el cooperativisme del segle XXI i el consum responsable. Paral·lelament la nostra federació coordina, impulsa, dinamitza i divulga accions encaminades a la constitució i consolidació dels nous models de cooperativisme de consum, i a la vegada dona suport a la transformació i adaptació d'aquelles cooperatives que ho requereixen.

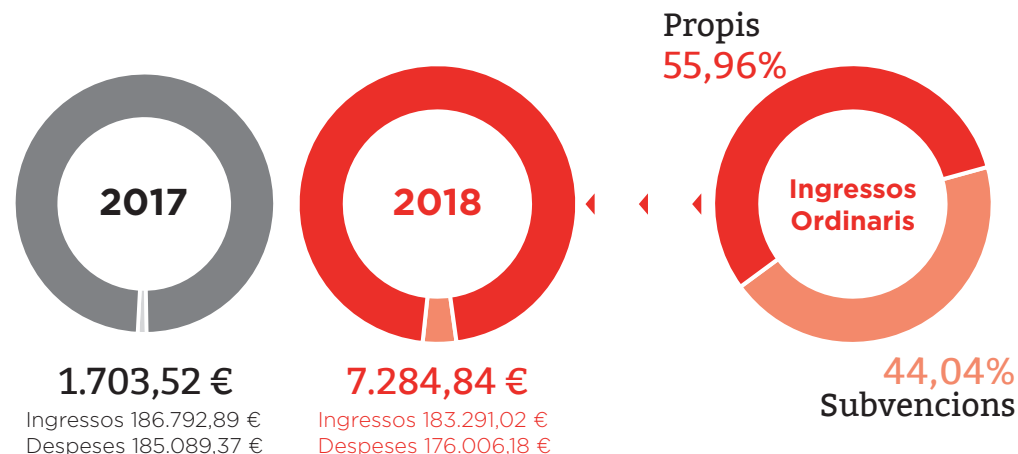
Ha estat un any important pel que fa al treball cooperatiu més transversal compartit aquest amb totes les federacions de cooperatives dins de la pròpia Confederació. Esperem continuar teixint conjuntament per aquest 2019 aliances, generant dinàmiques d'intercooperació que ens arrelin encara més als territoris i ens acostin cada cop més a una "societat millor".

Balanç



Ingressos i despeses

Resultat de l'exercici



Representació

El 2018 la Federació de Cooperatives de Consumidors i Usuaris de Catalunya ha continuat teixint i reforçant complicitats amb les institucions duent a terme la seva tasca de representativitat del cooperativisme de consum en particular i del cooperativisme en el seu conjunt a través de les plataformes on hi participa.

La federació està representada en altres institucions i organismes nacionals, estatals i internacionals de l'economia social a través de CoopCat i Hispacoop, duent a terme a la vegada un ampli treball d'impuls i de divulgació del cooperativisme. Participa directament en totes aquelles activitats de l'economia social on és convidada o bé sigui d'interès per a la pròpia federació.

Comunicació

Ressaltem algunes de les accions més importants que la federació ha impulsat i/o col·laborat:

- ▶ Edició del Glossari cooperatiu
- ▶ 2a. Edició Reconeixements CoopCat
- ▶ VII Fira d'Economia Social i Solidària
- ▶ Dia Internacional de les Cooperatives
- ▶ Xarxes Socials

Ens on tenim representació:

- ▶ Confederació de Cooperatives de Catalunya
- ▶ Confederación Española de Cooperativas de Consumidores i Usuarios (HISPACOOOP)
- ▶ Generalitat de Catalunya
 - Direcció General d'Economia Social, el Tercer Sector, les Cooperatives i l'Autoempresa
 - Consell Superior de la Cooperació
 - Agència Catalana del Consum
 - Consell de les Persones Consumidores
 - Consell Català de la Producció Agrària Ecològica (CCPAE)
- ▶ Ajuntament de Barcelona
 - Comissionat d'Economia Cooperativa, Social i Solidària i Consum
 - Consell Municipal del Consum

Promoció del moviment cooperatiu

La Federació de Cooperatives de Consumidors i Usuaris de Catalunya ha continuat treballant, impulsant i col·laborant en enfortir els nous reptes que el cooperativisme de consum exigeix, així com en la tasca de promoció, defensa i assessorament de les nostres cooperatives.

Eixos de treball:

- ▶ Assessorament per a la creació de cooperatives
- ▶ Formació, informació, assessorament i educació cooperativa
- ▶ Enfortiment de la intercooperació des de la federació i col·laborant amb la Confederació de Cooperatives de Catalunya
- ▶ Programa ARACOOOP 2018
- ▶ Assessorament i assistència tècnica, en aspectes jurídics, fiscals, registrals i d'altres serveis
- ▶ Participació en altres espais de suport:
 - Coop57
 - Fundació Roca i Galès
 - Xarxa d'Economia Social i Solidària (XES)



Cooperatives de consumidors i usuaris en xifres, any 2018

2.229.741

Persones sòcies consumidores i/o usuàries

(+ 222.278 vs 2017)

5.649

Ocupació total

(+ 466 vs 2017)

4.244

Persones sòcies de treball

1.405

Persones treballadores

859

Milions d'euros de facturació

(+ 16,7% vs 2017)

Sectors d'activitat de les cooperatives associades

El model societari de les cooperatives de consumidors i usuaris està basat en les persones sòcies i la seva implicació i participació en la governança de la cooperativa a través dels seus òrgans socials, i/o participant en les diferents comissions de treball pel que fa a proveir-se de béns i serveis de major qualitat i preu.

El model de cooperativisme de consum permet incorporar persones sòcies de treball coparticipant conjuntament amb el col·lectiu de persones sòcies consumidores en la copropietat i els objectius econòmics i socials de la cooperativa.



Àmbit consumidorista

La Federació de Cooperatives de Consumidors i Usuaris de Catalunya, és una eina conjunta de representació, promoció i defensa del cooperativisme i dels drets de les persones consumidores. Acull iniciatives de les pròpies cooperatives i genera dinàmiques d'intercooperació i aliances. Assumeix un clar compromís social com a organització de persones consumidores.

Les cooperatives de consum tenen el seu origen en els entorns locals i són agents actius del territori on operen.

La Federació de Cooperatives de Consumidors i Usuaris de Catalunya, en tant que organització de persones consumidores, assumeix un clar compromís social en la defensa dels drets de les persones consumidores, treballa per la defensa dels seus interessos tenint com objectius principals: informar, orientar i assessorar les persones consumidores sobre llurs drets i deures i les formes d'exercir-los. Afavoreix el sentit crític i preventiu dels actes de consum.

Perspectives 2019

- ▶ Projecte Mapa cooperatiu del consum
- ▶ Desenvolupament dels eixos transversals de la Confederació de Cooperatives de Catalunya sobre formació, intercooperació i comunicació
- ▶ Programa Aracoop 2019
- ▶ Elaboració proposta de la nova llei d'economia social i solidària
- ▶ Col·laboració en l'àmbit consumidorista amb HISPACOOOP



coopsonsum

FEDERACIÓ DE COOPERATIVES
DE CONSUMIDORS I USUARIS
DE CATALUNYA

Premià, 15, 2a planta / 08014 Barcelona / 93 301 20 20
cooperativesdeconsum@fccuc.coop / www.cooperativesdeconsum.coop /  @CoopsConsum