

7²⁰¹⁸ Juliol

de #coopsday

Dia internacional de les Cooperatives

SOCIETATS SOSTENIBLES MITJANÇANT
LA COOPERACIÓ. PER UN CONSUM I UNA
PRODUCCIÓ SOSTENIBLES DE BÉNS I SERVEIS

BENVINGUDA AL NOU
CONSELLER DE TREBALL,
AFERS SOCIALS I FAMÍLIES:
SR CHAKIR EL HOMRANI.

ABACUS COOPERATIVA
CELEBRA EL SEU 50È
ANIVERSARI

TROBADA DE GRUPS DE
CONSUM A BARCELONA

Sumari



4



8



12



13

- 2** Dia Internacional de les Cooperatives
- 3** Benvinguda al nou conseller sr. Chakir El Homrani Lesfar
- 4** Abacus Cooperativa rep la Medalla d'or al Mèrit Cívic en reconeixement a la trajectòria de 50 anys
- 4** COOP'57 s'integra com a sòcia a la nostra federació
- 4** Abacus celebra els seus 50 anys dedicats al cooperativisme
- 6** És la societat, és el cooperativisme, qui ho tornarà a fer
- 8** Trobada Grups de Consum de Barcelona. 18 de maig a la Lleialtat Santsenca
- 10** Aigua.coop participa a la jornada del grup CLADE sobre economía social
- 11** La Comunitat Minera Olesana acull la 2a Taula Territorial de l'Ateneu Cooperatiu del Baix Llobregat
- 12** SCIAS. L'Hospital de Barcelona preparat pels darrers avenços en el tractament de l'infart agut de miocardi i l'angina de pit
- 13** Dos mil alumnes participen en la 13a edició del Concurs de Contes Il·lustrats de Consum Cooperativa
- 14** La cooperativa de consumidors Som Energia, sis anys produint energia verda!
- 15** La Cooperativa de Consumidors Som Connexio celebra la seva Assemblea General
- 15** Abacus Cooperativa millora els seus resultats en un 24% el 2017
- 16** Ateneus cooperatius

Dia Internacional de les Cooperatives



Diàleg amb les presidències de les federacions de cooperatives

El 7 de juliol celebrem el Dia Internacional de les Cooperatives sota el lema “societats sostenibles mitjançant la cooperació” i el tema “consum i producció sostenibles de béns i serveis”.

Enguany des de Catalunya ens sumem amb força als actes del Dia Internacional de les Cooperatives amb 2 propostes:

- Acte central que es celebrarà el proper dia 2 de juliol a Barcelona amb la presència del conseller de Treball Afers Socials i Famílies. (Inscripcions a l'acte).
- Una setmana (del 2 al 8 de juliol) plena d'activitats relacionades amb el foment del cooperativisme i la seva contribució a “les societats sostenibles a través de la cooperació”.

El Dia Internacional de les Cooperatives es celebra des de l'any 1995 commemorant el centenari de la creació de l'Aliança Cooperativa Internacional (ACI) a Londres i fent públic un manifest. Aquesta organització aglutina cooperatives de 100 països que compten amb un total de 700 milions de membres.

El lema i el tema estan alineats amb el del Fòrum Polític d'alt nivell del 2018 per al Desenvolupament Sostenible. “Transformació cap a un desenvolupament sostenible i societats fortes “refleixen els Objectius de Desenvolupament Sostenible de les Nacions Unides, inclosos sota el número 12, ‘Consum i producció responsables’. El SDG 12 està sent revisat per la HLPF durant el juliol, i les cooperatives tenen molt a oferir en aquest objectiu.

A Catalunya hi ha més de 4.000 cooperatives que contribueixen a construir societats més sostenible, fomenten el consum i la producció sostenibles i estan presents en tots els sectors d'activitat i representen el 2,2 del PIB Català.

També des del Govern, la creació de cooperatives és un dels objectius estratègics, motiu pel qual s'impulsen programes de suport i foment de l'economia social i cooperativa com, la xarxa d'ateneus cooperatius, el programa aracoop, els projectes singulars generadors d'ocupació, així com ajuts a la incorporació de socis, a la capitalització i altres línies financeres específiques.

Aracoop

Benvinguda al **nou conseller sr. Chakir El Homrani Lesfar**



La Federació de Cooperatives de Consumidors i Usuaris de Catalunya dona la benvinguda al nou conseller de Treball, Afers Socials i Famílies Chakir El Homrani Lesfar.

Abacus Cooperativa rep la Medalla d'or al Mèrit Cívic en reconeixement a la trajectòria de 50 anys

El primer tinent d'alcaldia, Gerardo Pisarello, va presidir l'acte de lliurament de la Medalla en reconeixement a la trajectòria de 50 anys de compromís amb l'educació, la cultura i el cooperativisme, que han convertit Abacus en un referent a casa nostra.

Pisarello va afirmar que "Abacus, a banda de ser un projecte emblemàtic, és una mostra que el cooperativisme és una alternativa econòmica a la ciutat. I en dies com avui, on potser estem a punt de viure un important punt d'inflexió polític, en part fruit del fracàs d'una forma de fer economia amb moltes patologies, les cooperatives són la mostra que es pot distribuir l'economia d'una altra manera".

A l'acte hi van assistir la presidenta d'Abacus, Maravillas Rojo; el director general, Miquel Àngel Oliva; el comissionat d'Educació i Universitats, Miquel Àngel Essomba, i el Comissionat d'Economia Social, Desenvolupament Local i Consum, Álvaro Porro.



Miquel A Oliva, Gerardo Pisarello i Maravillas Rojo

COOP'57 s'integra com a sòcia a la nostra federació



Coop57 és una cooperativa de serveis financers ètics i solidaris que té com a objectiu principal, contribuir a la transformació social de la nostra economia i de la nostra societat.

La seva funció principal és el finançament de projectes d'economia social i solidària a través de la intermediació financera. Això significa, recollir i captar l'estalvi de la societat civil per poder canalitzar-ho cap al finançament d'entitats de l'economia social i solidària que promoguin l'ocupació, fomentin el cooperativisme, l'associacionisme i la solidaritat en general, i promoguin la sostenibilitat sobre la base de principis ètics i solidaris.

Coop57 és una organització democràtica i de base assembleària formada per persones i entitats de l'economia social i solidària. L'entitat és propietat de tots els seus socis i sòcies que s'autogestionen i s'organitzen per a la gestió de la cooperativa

Poden estalviar en Coop57 totes aquelles persones o entitats que creguin en els principis de Coop57 i vulguin veure els seus estalvis vinculats al finançament de projectes d'economia social i solidària.

Poden rebre finançament de Coop57 totes aquelles entitats pertanyents a l'economia social i solidària que siguin socis de serveis de Coop57 i que aportin algun tipus de valor afegit per al seu entorn i per al conjunt de la societat.

Abacus celebra 50 anys dedicats al cooperativisme



Miquel Àngel Oliva, Quim Torra, Maravillas Rojo, Ada Colau, Chakir El Homrani, Dolors Portús, Jordi Maduella i Santi Esteban

El passat dijous 14 de juny Abacus cooperativa celebrava el 50è aniversari de trajectòria de la cooperativa a l'Auditori de Barcelona, envoltats de socis i sòcies, amb la intervenció del president de la Generalitat, Quim Torra, i l'alcaldessa de Barcelona, Ada Colau, que van voler reconèixer el paper que ha jugat Abacus en els canvis de la societat catalana, sobretot en l'àmbit cultural i educatiu. "Abacus va suposar una alternativa als foscos anys del franquisme. Una opció sòlida i sostenible a l'educació i al consum i també un desig d'accés a la cultura", assegurava el president de la Generalitat. Per la seva banda Ada Colau va voler posar en valor que mestres i pares s'organitzessin per crear una pedagogia activa i "posar llum on hi havia fosc".

L'acte també va comptar amb la intervenció de la presidenta d'Abacus, Maravillas Rojo, i el seu director general, Miquel Àngel Oliva, que van voler agrair a tota la família Abacus la feina incansable duta a terme durant la llarga trajectòria de la cooperativa.

Rojo apuntava que "la trajectòria d'Abacus es fonamenta en un sòlid capital intangible, el més preuat resultat d'aquests 50 anys de trajectòria: la confiança". A dia d'avui Abacus és un referent, que es posa de manifest en cada compra, en la participació econòmica dels qui aporten capital social voluntari o en la implicació col·lectiva en cadascun dels òrgans de decisió de la cooperativa, explicava la presidenta.

Per la seva banda, Oliva va fer referència al gran paper de l'escola catalana assegurant que "el nostre futur depèn de l'educació d'avui", i que es tracta d'un model d'èxit que requereix una gran responsabilitat. La memòria d'aquests 50 anys, assegurava el director general d'Abacus, "ens ha de servir per analitzar el present i projectar el futur". "Avui Abacus cooperativa té una base sòlida per afrontar-lo amb èxit", va sentenciar.



És la societat, és el cooperativisme, qui ho tornarà a fer

“La Cultura no és una cosa extra, diguem-ne com un sisè dit a la mà humana.

Es diu amb encert, que la Cultura és per la societat el mateix que una flor és per una planta. El que és important de la flor no és només la seva bellesa. La flor és la que conté les llavors per a noves plantes, la que garanteix el futur d' aquella espècie”

Wa Thiong'o, escriptor de Kenia

La cultura ho és tot, per això és tan important

En aquest temps de tanta incertesa, de tantes crisis, de tants canvis, de tanta velocitat hem oblidat això que tan bé explica Wa Thiong'o en la cita que encapçala aquest text. I és que la cultura ho és tot: ens fa persones lliures, ens fem grans amb tot el pensament acumulat al llarg dels segles, nans a espatlles de gegants, ens emocionem amb la literatura o la música, somniem amb el cinema i les series que ara ho omplen tot, ens informem a través del periodisme per prendre les decisions que marquen el nostre futur.

I la cultura també ens dona la identitat com a poble, com a comunitat, a través de la nostres experiències com a societat específica, interpretem la realitat i la dibuixem amb una personalitat única que ens fa ser un cervell capaç d'anar molt més enllà de la nostra capacitat individual. La identitat cultural ens dona, com deia Joan Miró, un terra sòlid des d'on saltar per volar el més alt i lluny possible.

En definitiva, som humanitat perquè acumulem cultura i som poble perquè com a col·lectiu hem cuidat la cultura que ens defineix i ens permet fer la nostra aportació particular a la humanitat.

I recordem poc que Catalunya existeix com a comunitat dinàmica, com a comunitat vital i vibrant, gràcies a que molta gent s'ha preocupat per la cultura en moments molt difícils. Som el que som gràcies a la feina que s'ha fet. Des de la Bernat Metge fins la Barcino, des del visionari Joan Miró fins a l'heroica Mercè Rodoreda, des d'Edicions 62 fins a Abacus, des de Manuel de Pedrolo fins a Juan Marsé...

Un moment crític, un repte gegant

La cultura, la poció màgica que ens fa ser humanitat i ser poble, viu un moment difícil que a Catalunya és encara més greu que en altres països.

El repte que està representant la disrupció digital, el

canvi de les regles de joc de tot el sistema econòmic i de difusió que envolta la cultura, fa que cada vegada estiguin en mans de corporacions més i més gegants (Amazon, Google, Netflix) i això suposa un perill seriós per la pluralitat, per la llibertat d'expressió i, en definitiva, pel servei a la societat que ha representat i ha de representar la cultura.

En el cas de Catalunya, la situació és més complicada si hi sumem la impossibilitat de crear un sistema polític, com tenen les cultures amb més projecció del món, que defensi i impulsi la creació i la indústria cultural propis en aquest entorn disruptiu.

És en aquest context que ens trobem, d'una banda a nivell global, amb uns mitjans de comunicació cada vegada més dèbils. Amb una propietat de les indústries culturals cada vegada més concentrada i, a Catalunya, un procés encara més accentuat amb una indústria de la comunicació molt degradada econòmicament i en termes de continguts i una indústria cultural cada vegada més empetitida i més a prop de l'auto-ocupació on projectes emblemàtics com Grup 62 o Enciclopèdia Catalana s'han vist incapaces de mantenir la visió ambiciosa i potent que havien somniat els seus creadors.

En definitiva, la gran crisi a què s'enfronta tot el sector cultural al món i a Catalunya és un repte per a tota la societat. I això ens obliga a trobar solucions imaginatives i en positiu. No es tracta d'anar mirant com la manca de pluralitat avança o com es deteriora la llibertat d'expressió, no es tracta de fer veure que no és important que al nostre país cada vegada els creadors siguin més precaris i les estructures empresarials de la nostra cultura més fràgils... Es tracta d'afrontar el repte, de veure la seva importància i posar-se mans a l'obra per solucionar-lo en positiu, assumint que la revolució digital no és el problema, com no era el problema el motor d'explosió durant la revolució industrial. El problema és com ens posicionem i què fem com a país per adaptar-nos als nous reptes que ens planteja el futur.

Una resposta des de la societat, una resposta des del cooperativisme

I és en aquest punt on la societat, l'economia social, el cooperativisme tenen les claus de la solució. De la mateixa manera que els nostres avis es van inventar

És la societat, és el cooperativisme, qui ho tornarà a fer (cont.)

La Caixa perquè ni la societat, ni l'estat ni una empresa privada, sinó la gent, tingues un sistema bancari fort al servei de Catalunya. O de la mateixa manera que el nostre país va ser capaç de crear el Barça o Assistència Sanitària, si la nostra cultura necessita -que ho necessita imperiosament- una indústria cultural forta i potent, eficient i avançada, que estigui al servei de la societat, caldrà posar-se mans a l'obra i fer-la.

Si fa 40 anys uns pares i uns mestres preocupats per la innovació pedagògica van fer una cooperativa de consumidors, Abacus, que va servir, per aglutinar mestres innovadors, pares avançats i revolucionar l'escola catalana, ara toca tornar agafar aquesta eina, la participació de la societat, per posar fil a l'agulla en aquest gran repte que tenen les indústries culturals al nostre país i al món.

És l'hora de crear una gran cooperativa de consumidors que tingui com a objectiu garantir una indústria cultural forta al servei de la cultura catalana, que sigui sòlida, amb prou dimensió com per acollir la millor creació i els millors creadors d'aquí i d'arreu. Una indústria que actuï donant exemple de com des de la societat també podem afrontar els grans reptes que ens planteja la revolució digital en el camp cultural.

Una cooperativa de consumidors, amb desenes de milers de socis que permeti al mateix temps preservar una propietat coral i diversa però amb prou dimensió com per esdevenir potent per dibuixar, per imaginar, per somniar el país i el món que volem.

La prioritat de Som, impulsar aquesta cooperativa de consumidors

Som, ara farà 15 anys com a cooperativa de treball amb la visió de contribuir a dotar la cultura catalana d'una indústria normal, potent, sòlida: Sàpiens, Descobrir, Ara Llibres, Cuina, el diari Ara, Timeout, la productora Batabat, la Bernat Metge i tants altres projectes sempre han comptat amb dos denominadors comuns. D'una banda, aportar elements innovadors que completessin i reforcessin el paisatge de la indústria cultural catalana i de l'altra, entrar només en àmbits on ens veiéssim capaços d'assolir el lideratge.

Han estat 15 anys intensíssims on hem après a inventar projectes, buscar fórmules noves de comercialització, saber dir que no i que sí, encertar i equivocar-nos sense prendre mal, gestionar amb rigor i

amb marge, les grandíssimes possibilitats de la cooperació i del cooperativisme.

I ara, després d'haver superat la crisi, després d'anys de bons resultats econòmics i de consolidació dels productes, ens plantejem fer un salt per obrir una nova fase: Impulsar una cooperativa de consum que posi els nostres "usuaris" al centre del projecte, que ens permeti establir una dialèctica més potent entre els treballadors i els consumidors, que ens ajudi a ser més ambiciosos i exigents, que ens reforci financera-ment per poder abordar les adquisicions necessàries per reforçar projectes clau de la indústria cultural catalana o per crear sinergies que millorarien molt els resultats i les possibilitats de futur.

Som Cultura, així es dirà la cooperativa de consumidors, comptarà inicialment amb un capital aportat pels primers 1.000 socis consumidors fundadors i per la cooperativa de treballadors actual i tindrà des del primer dia una cadira al Consell Rector de Som amb la idea que vagi ampliant el seu pes a partir de la seva capacitat de desenvolupar-se en la societat.

Som Cultura treballarà pas a pas per estirar cap amunt a Som, per garantir que creix. Que creix amb transparència i bona governança, amb l'ambició que la cultura catalana necessita i demostrant que es capaç d'assumir tots els reptes que planteja la revolució digital.

Som Cultura vol esdevenir amb els anys una alternativa clara de propietat en el camp de les indústries culturals, no només a Catalunya, sinó al món.

Comença un camí, que com ens han marcat els nostres antecessors, caldrà fer amb valentia i prudència, amb il·lusió i rigor, amb constància i paciència. Així va néixer el Barça, La Caixa o Abacus i la visió d'aquests projectes ens marcarà el futur.

Una vegada més, la societat, el cooperativisme, posarà sobre la taula una proposta positiva, una solució al gran repte que tenen les indústries culturals avui al nostre país i al món.

Oriol Soler
Membre de SOM

Trobada Grups de Consum de Barcelona.

18 de maig a la Lleialtat Santsenca



Quim Sicília, Gemma Flores, Ricard Espelt, Carles Sedó i Rubén Suriñach

El passat 18 de maig, en el marc de les activitats realitzades pel Cercle de consum cooperatiu de Coòpolis (Ateneu Cooperatiu de Barcelona) es va realitzar una trobada de grups de consum agroalimentari de la ciutat.

L'acte, que va comptar amb l'assistència d'uns 18 projectes de consum dels diferents barris de Barcelona, es va iniciar amb una visita guiada històrica per la Lleialtat Santsenca, antiga cooperativa de consum en època de la república, recentment recuperada pels veïns i veïnes del barri per a usos comunitaris i veïnals.

Després d'aquesta interessant visita es va realitzar una taula rodona sota el títol "Actualitat i reptes de futur del grups de consum", amb aquesta taula preteníem centrar l'anàlisi de l'actualitat del moviment de consum agroecològic, amb l'accent en la necessitat de repensar el model que representen els grups de consum agroecològic, la incapacitat que com a moviment ha tingut per a articular-se de manera efectiva i sostinguda, i l'aparició de propostes que plantegen com a reptes un canvi d'escala i una possible professionalització amb l'objectiu de donar resposta a altres sectors de la societat i plantar cara a la irrupció de les grans cadenes en el sector.

La taula rodona estava formada per la Gemma Flores, de la cooperativa l'Aresta, un projecte de l'àmbit de la producció, que serveix a grups de consum i també autors de l'informe "El canvi d'escala, un revulsiu per la sostenibilitat del cooperativisme agroecològic?", en Carles Sedó de la cooperativa El Rodal, un grup de consum que ha fet el salt a cooperativa, professionalitzant-ne la gestió i encarant un repte de salt d'escala, en Rubén Suriñach, responsable del Balanç Social de la XES i Opcions de consum responsable, que va aportar la visió de com cal aprofundir entre la intersecció del consum agroalimentari i l'Economia Social i Solidària i, finalment, en Ricard Espelt, investigador de Dimmons (IN3-UOC) i especialista en cooperativisme de plataforma.

La taula va estar moderada per en Quim Sicília, president de la Federació de Cooperatives de Consumidors i Usuaris de Catalunya.

El debat entre els membres de la taula rodona i les assistents va abordar aspectes com si el model actual de grup de consum autogestionat per voluntariat i amb una mida petita i sense coordinació amb d'altres similars, és un model que està en crisi, van sortir aspectes com el fet que les llistes d'espera

Trobada Grups de Consum de Barcelona.

18 de maig a la Lleialtat Santsenca (cont.)



havien impedit tenir grups amb una mida més gran i consolidats, i es van explicar iniciatives de nous grups com la cooperativa El Rodal, que ha emprés un camí de professionalització.

En el mateix sentit, es van tocar diferents temes relacionats amb la sostenibilitat dels models de consum, tant en relació amb els productors, els consumidors i la distribució.

Pel que fa als primers, es va posar èmfasi en la dificultat de comercialització que tenen actualment els projectes de producció, sobretot, perquè no acaben de funcionar els mecanismes de responsabilització entre projectes productius i un moviment de consumidors afeblit i poc coordinat. Fet que pot abocar aquests projectes de producció a haver de dependre de circuits capitalistes per tal de donar sortida als seus productes.

Pel que fa a l'articulació del consum, es va fer referència a la necessitat d'enfortir el col·lectiu, de cercar mecanismes de coordinació de segon grau i de poder participar d'aquelles iniciatives de coordinació i de distribució que puguin ser representatives del moviment.

Finalment, es va constatar com l'aparició de propostes de sistemes mercantilistes i agroindustrials, configuren una amenaça clara per l'agroecologia, tant des del punt de vista dels projectes de consum com des de la producció, però precisament aquesta amenaça és la que pot esperonar-nos per revertir tendències i donar una nova dimensió al cooperativisme de consum agroalimentari.

En aquest sentit, com a conclusió de la trobada, es va constatar que si des del consum conscient, l'agroecologia, l'Economia social i el cooperativisme no som capaços d'ocupar i consolidar la nostra posició en els diferents graons de la cadena de producció-distribució-consum de producte alimentari, haurem perdut una oportunitat i regalat un esforç d'anys a empreses capitalistes i convencionals.

Diana Amigó

Queviure coop

Aigua.coop participa a la jornada del grup CLADE sobre economia social



Joan Arévalo president de la cooperativa de consumidors Comunitat Minera Olesana i representant d'Aigua.coop

L' Auditori Blanquerna de Barcelona va acollir la jornada del grup cooperatiu empresarial Clade, sota el nom de 'La gestió dels serveis bàsics des de l'economia social'. Presentada per la periodista Carolina Rosich, la jornada va comptar amb una ponència i una taula rodona al voltant del tema central.

Aigua.coop va ser una de les experiències protagonistes. Joan Arévalo, representant d'Aigua.coop i President de la cooperativa de consumidors Comunitat Minera, va parlar del model d'aquesta cooperativa de segon grau que vol potenciar la gestió cooperativa de l'aigua als municipis catalans i que parteix de l'experiència de la Comunitat Minera Olesana, cooperativa que gestiona l'aigua municipal de manera integral a Olesa de Montserrat.

"El cooperativisme i l'economia social és essencial per fomentar la participació ciutadana en la prestació de serveis", va dir Arévalo, que va explicar el

projecte Aigua.coop i la seva tasca d'assessorament que ha arribat ja a 15 ajuntaments catalans. Arévalo fa contextualitzar la situació de la gestió de l'aigua al món, tot referint-se als processos de municipalització a molts països: "Més de 180 municipis de tot el món han recuperat la gestió de l'aigua. Les dificultats que es trobaran són de gestió i de transparència".

A més, durant l'explicació del model de gestió cooperatiu de l'aigua, Arévalo fa referir-se en l'impacte directe que tindria en la factura dels usuaris: "El ciutadà deixaria de pagar els costos il·legítims afegits no associats, que actualment són del 53% del total del cost", va dir.

Les altres dues experiències van ser Buurtzorg, fundació holandesa líder en la prestació de serveis a les persones, i la Federació Alemanya d'Energies Renovables- BEE.

La Comunitat Minera Olesana acull la 2a Taula Territorial de l'Ateneu Cooperatiu del Baix Llobregat



La 2a Taula Territorial organitzada per l'Ateneu Cooperatiu del Baix Llobregat es va celebrar el passat dijous 14 de juny a la seu de la CMO. L'objectiu de la trobada va ser presentar experiències d'èxit i debatre a l'entorn dels reptes de la gestió dels serveis públics des de l'economia social. La trobada va començar amb la definició dels objectius de la taula en el marc de l'Ateneu del Baix Llobregat. Hi van participar Didac Solà Sánchez, Regidor de Promoció Econòmica de l'Ajuntament d'Olesa de Montserrat; José Ángel Carcelén Luján, Conseller de Desenvolupament Econòmic i Agrícola del Consell Comarcal del Baix Llobregat; i Joan Arévalo, president de la Comunitat Minera Olesana.

Joan Arévalo, amb l'explicació del model de gestió cooperatiu de la CMO que l'ha dut a celebrar enguany el seu 150è aniversari i del projecte d'aigua coop.

La segona part del matí va donar pas a una taula d'experiències d'èxit en la gestió de serveis públics

bàsics per part d'entitats de l'economia social i cooperativa. Van explicar la seva realitat Sergi Morales, Director d'Àrea de Client Públic i Institucional de Suara Cooperativa; Miquel Canet, Director General d'Àuria Grup; i Xavier López, Director de Desenvolupament de la Fundació Ampans.

La trobada va finalitzar amb una reflexió oberta i col·lectiva entorn dels reptes de la gestió dels serveis municipals i del paper de les entitats d'Economia Social, Solidària i Cooperativa en donar-hi resposta, a través de diversos models. En aquest sentit van parlar-ne Núria Ruiz, Regidora d'Ocupació, Comerç, empresa, Consum i Turisme de l'Ajuntament de Vallirana, així com la resta d'entitats que ja havien participat en les reflexions anteriors juntament amb l'Ateneu Cooperatiu del Baix Llobregat.

La clausura de la jornada va arribar a càrrec de Pilar Puimedon, Alcaldessa d'Olesa de Montserrat, que va posar el punt i final a tot un matí de treball reivindicant la col·laboració dels ens públics i les entitats d'economia social.

SCIAS. L'Hospital de Barcelona preparat pels darrers avenços en el tractament de l'infart agut de miocardi i l'angina de pit



Des de fa uns anys, els cardòlegs tracten als pacients que presenten un infart, o bé una angina de pit, amb un cateterisme cardíac. Una vegada identificada la lesió coronària, es pot passar una petita guia amb un baló que es dilata (angioplàstia) i finalment es deixa un stent coronari per evitar que la lesió es torni a obstruir. Recentment, algunes tècniques han permès millorar la precisió i les possibilitats de tractament del cateterisme cardíac.

Una d'elles és l'**ecografia intracoronària o IVUS (intravascular ultrasound)**; amb aquesta tecnologia, els nostres metges poden introduir un transductor d'ecografia incorporat a la punta d'un catèter dins les artèries coronàries del pacient i definir les mesures i característiques de la lesió (fibrosa, contingut de greix o presència de trombe). L'altra nova eina diagnòstica que s'ha incorporat és la **guia de**

pressió, que permet dir si la limitació del flux coronari és significativa i si és la que realment produeix els símptomes del pacient, per tant, permet afinar a l'hora de dir quines lesions precisen tractament amb stent i quines no. Altra innovació incorporada és el dispositiu d'**aterectomia rotacional**. Aquesta tècnica permet tractar lesions especialment dures i calcificades, típiques de pacients d'edat avançada, de manera que es poden tractar lesions que, en cas contrari, haurien necessitat fer una cirurgia de by pass coronari.

Aquesta aposta decidida de l'Hospital de Barcelona per tècniques d'última generació en cardiologia, permet que el tractament de l'infart de miocardi i l'angina de pit sigui cada vegada més precís i efectiu pels nostres metges, així com confortable i ben valorat pels nostres pacients.

Dos mil alumnes participen en la 13a edició del Concurs de Contes Il·lustrats de **Consum Cooperativa**

El col·legi Nuestra Señora de Monte Sión de València ha guanyat el primer premi amb el conte "Exploradores de Alimentos"



Consum ha entregat els premis de la 13a edició del seu Concurs de Contes Il·lustrats que té com a objectiu fomentar els bons hàbits de consum a través dels contes i la creativitat. Amb el lema "Exploradors d'Aliments, coneix les etiquetes i com cal interpretar-les", esta edició, en la qual participen centres escolars, CEE i CO de totes les comunitats autònomes en les quals la Cooperativa està implantada, ha volgut destacar la importància de l'etiquetatge dels productes d'alimentació com a instrument per a seleccionar, comparar i decidir els que són més convenients a l'hora de comprar i consumir.

Quant als guardonats, el primer premi ha sigut per al conte "Exploradores de Alimentos", dels alumnes de 2n d'ESO del col·legi Nuestra Señora de Monte Sión, de València. El segon premi, per al conte titulat "Huelga poco común", dels alumnes de 6t de primària del CEIP Los Molinos de Calasparra, Múrcia. I el tercer premi per al conte "Besora ecològic", que han presentat els alumnes de 4t de primària de l'escola Ca Besora, de Mollet del Vallès, a Barcelona. En esta edició s'han presentat 1.524 treballs, de 75 centres, amb la participació de més de 2.000 alumnes.

A l'acte d'entrega han assistit el director general de Comerç i Consum de la Generalitat Valenciana, Naxto Costa, i autoritats en matèria de consum de totes les comunitats autònomes en les quals Consum

està present, a més del director de Relacions Externes de Consum, Javier Quiles, que ha destacat el treball que es fa des de la Cooperativa per la formació del consumidor: "Apostem per la formació com a element fonamental perquè consumidors de totes les edats i totes les capacitats puguin exercir els seus drets i deures de manera responsable, amb l'objectiu d'aconseguir una societat més sana i més justa".

Durant l'acte també s'han entregat el premi en la categoria Educació Especial al centre d'educació especial Eloy Camino, d'Albacete i el premi en la categoria Centre Ocupacional al centre ocupacional Taller Artesà, de Barcelona. A més, s'han entregat mencions especials pels treballs que han presentat el col·legi Barriomar 74, de Múrcia, al col·legi Chiner Villarroya, de Torrent (València), al centre públic d'educació especial Sant Rafael, de Tarragona, i al centre de dia Virgen de la Esperanza, de Yecla (Múrcia).

Consum, com a associació de consumidors, té com a objectiu promoure els drets dels consumidors de totes les edats i fomentar hàbits de vida sans i saludables a través del seu pla d'accions formatives i informatives. El Concurs de Contes Dia Mundial del Consumidor de Consum és el recurs educatiu amb una major trajectòria de tota la cooperativa. Un certamen en el qual, durant estes tretze edicions, han participat més de 32.000 escolars.

La cooperativa de consumidors Som Energia, **sis anys produint energia verda!**



Fa sis anys vàrem iniciar el nostre primer petit projecte de 99 kW de potència, plaques fotovoltaïques a una coberta de Lleida, que segueix donant electricitat verda anual a unes 100 famílies.

Allà començava la nostra aventura com a cooperativa productora d'energia, sense saber massa bé on ens ficàvem i amb la clara convicció que aquest havia de ser un tret distintiu de Som Energia: **produir la nostra energia amb instal·lacions pròpies.**

Gràcies a l'esforç de les persones sòcies, avui tenim un total de vuit instal·lacions fotovoltaïques sobre cobertes, una instal·lació fotovoltaica a terra, una central minihidràulica i una planta de biogàs. **Actualment produïm vora de 10 GWh/any (l'equivalent a subministrar a unes 4.000 famílies)**, que només representa el 5,55 % de l'energia que comercialitzem des de Som Energia als més de 55.000 contractes.

Tenim el compromís de produir el 100% de l'energia que consumim dins la cooperativa i per això no parem de treballar per trobar nous projectes. Recordem que precisament aquest és un tret diferenciador de la nostra cooperativa respecte d'altres comercialitzadores: **produir nous kWh verds** (no només aconseguir les garanties d'origen de la producció de tercers), això ens dona una major traçabilitat i control de la producció.

En aquest moment s'estan estudiant diferents projectes que sumen gairebé 70 MW de potència.

Avui, però, volem **compartir amb vosaltres una mica el nostre dia a dia** com a cooperativa de producció d'energia verda i animar-vos a seguir participant a través del Generation kWh.



Oscar Rando, Quim Sicília i Guernica Facundo

La Cooperativa de consumidors Som Connexió celebra la seva Assemblea General

El passat 9 de juny Som Connexió va celebrar al municipi d'El Prat de Llobregat la seva assemblea general.

Amb una assistència notable de persones sòcies i en connexió amb el col·lectiu de socis de Madrid, l'assemblea va aprovar la memòria de gestió i els comptes de l'exercici 2017 així com es va donar entrada als nous membres del Consell Rector.

La cooperativa ja té gairebé 4.000 persones sòcies i 6.000 contractes individuals, un volum de fidelitats que l'acosta a tenir una xarxa de fibra òptica lliure i neutral gestionada a través d'un regulador en comú, la Fundació Guifi.net, fet que garantiria la instal·lació d'un ADSL comunitari en el qual tothom tindria les mateixes possibilitats d'accés.

Abacus Cooperativa millora els seus resultats en un 24% el 2017



Abacus cooperativa ha aprovat en l'Assemblea General, celebrada el 29 de maig, els resultats econòmics i el balanç social de l'any 2017. La cooperativa ha obtingut uns ingressos de 89,1 milions d'euros, mantenint les vendes de l'any anterior. El resultat de la cooperativa, abans d'impostos, ha estat de 625.055 euros, un 24% més que l'exercici anterior.

El retorn cooperatiu per aquests socis i sòcies de consum ha estat de 5,13 milions d'euros el 2017. Al llarg d'aquest exercici, Abacus ha emès 3,88 milions de tiquets de compra.

- El resultat abans d'impostos de la cooperativa és de 625.055 euros
- Les vendes han estat de 89,1 M€ i la previsió per al 2018 és d'un increment del 4%, fins arribar als 92,85 M€
- Els fons propis d'Abacus cooperativa arriben als 35,88 M€

Ateneus cooperatius



Els Ateneus Cooperatius es sumen al programa Aracooop per a renovar, ampliar i enfortir l'economia social i cooperativa.

Amb l'objectiu d'ampliar la capacitat d'arribada al territori es creen 14 Ateneus Cooperatius interconnectats en xarxa i distribuïts a tota Catalunya.

Lideren els Ateneus més de 120 entitats socials, cooperatives, entitats locals i altres agents referents de l'ecosistema

Què són els Ateneus Cooperatius?

Els Ateneus Cooperatius són l'espai de trobada, aprenentatge i reflexió col·lectiva, cooperació i transformació social per:

- Esdevenir un espai de referència al territori
 - Visibilitzar l'economia social i cooperativa
 - Fomentar la creació de noves empreses de l'economia social
 - Generar riquesa i ocupació de qualitat als territoris
- Una porta d'entrada a l'economia social on trobar recursos i serveis:
- Punt d'informació sobre economia social i cooperativa
 - Jornades i tallers
 - Acompanyament a mida
 - Formació
 - Laboratori de bones pràctiques i rèplica

A qui s'adreça?

- Emprenedores i emprenedors
- Entitats de l'economia social
- Empreses
- Centres educatius
- Gestories i assessories
- Ciutadania en general

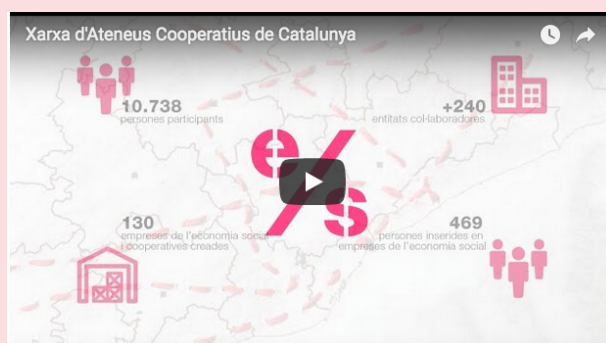
Els ateneus cooperatius són un espai obert a tothom per a generar economia social des del i per el territori.

Quins són els ateneus cooperatius?

- Alt Pirineu i Aran
- Coòpolis Barcelona
- Barcelonès Nord
- Baix Llobregat
- CoopCamp – Tarragona
- Catalunya Central
- La Col·lectiva- Hospitalet
- Maresme
- Coopsetània – Penedès-Garraf
- Ponent-Coopera – Lleida
- Terres Gironines
- Terres de l'Ebre
- Vallès Occidental
- Vallès Oriental

Per a més informació i consultes:
cooperativa.treball@gencat.cat

Segueix-nos a: @AteneusCoopCat



SUMEM PER IMPULSAR EL FUTUR DE LES EMPRESES D'ECONOMIA SOCIAL



LÍNIA DE FINANÇAMENT EaSI ECONOMIA SOCIAL:

LABORAL Kutxa ha signat , amb el Fons Europeu d'Inversions, la major línia dedicada exclusivament l'economia social a Europa, 50 milions d'euros.

AMB LA
COL·LABORACIÓ
DE:



Aquest finançament té el suport de la Unió Europea en el marc de l'instrument de garantia establert de conformitat amb el Reglament (UE) núm. 1296/2013 del Parlament Europeu i del Consell, relatiu a un Programa de la Unió Europea per a l'Ocupació i la Innovació Social «EaSI». Aquesta garantia està finançada per la Unió Europea en el marc del Programa per a l'Ocupació i la Innovació Social «EaSI».



Hi ha una altra manera

coopsconsum

**FEDERACIÓ DE COOPERATIVES
DE CONSUMIDORS I USUARIS DE CATALUNYA**

www.cooperativesdeconsum.coop



@CoopsConsum