

DESEMBRE 2017. N 11

[www.fccuc.coop](http://www.fccuc.coop)   @CoopsConsum



## El cooperativisme de consum: la gestió democràtica de l'aigua

La Federació de Cooperatives de Consumidors i Usuaris participa a la 6a FESC

25è aniversari de la cooperativa Comunitat Minera Olesana

Apindep:  
Nedar per una causa justa

# Sumari



4

25 ANYS EN XIFRES

1993

SOCIS I SÒCIES

5.962



XIFRA DE NEGOCI

521.515€

INVERSIÓ ANUAL

€€€€€€€€€€€€€€€€

PATRIMONI NET

1.081.293€

92.329€

VALOR TÍTOL

158€

2016

SOCIS I SÒCIES

10.184



XIFRA DE NEGOCI

1.647.960€

INVERSIÓ ANUAL

€€€€€€€€€€€€€€€€€€€€€€€€€€€€

PATRIMONI NET

4.020.777€

€€€€€€€€€€€€€€€€€€€€€€€€€€€€

VALOR TÍTOL

382€

490.700€

5



7

3

Assemblea General Ordinària i Extraordinària de la Federació de Cooperatives de Consumidors i Usuaris de Catalunya

4

La Federació de Cooperatives de Consumidors i Usuaris va participar a la sisena Fira d'Economia Solidària de Catalunya

5

25è aniversari de la cooperativa Comunitat Minera Olesana

6

Aigua.coop, al servei de la gestió democràtica de l'aigua

7

Apindep: nedar per una causa justa

8

Abacus visible el seu valor afegit amb missatges a les botigues

9

Coòpolis, l'Ateneu Cooperatiu de Barcelona

10

Implicació col·lectiva per un nou model d'accés a l'habitatge

11

Breus

# Assemblea General Ordinària i Extraordinària de la Federació de Cooperatives de Consumidors i Usuaris



Un moment de l'Assemblea de la Federació de Cooperatives de Consumidors i Usuaris de Catalunya.  
Crèdits: Federació de Cooperatives de Consumidors i Usuaris de Catalunya.

coopsconsum

FEDERACIÓ DE COOPERATIVES  
DE CONSUMIDORS I USUARIS  
DE CATALUNYA

ASSEMBLEA GENERAL  
26 de juny 2017



**E**l passat dia 26 de juny va tenir lloc a Barcelona l'Assemblea General Ordinària i Extraordinària de la Federació de Cooperatives de Consumidors i Usuaris de Catalunya.

L'Assemblea va ser presidida i moderada pel president de la Federació, Quim Sicília, i va actuar com a secretària Àngels Font, de la cooperativa SCIAS (Hospital de Barcelona), secretària del Consell RecTOR de la Federació.

Durant l'assemblea es van presentar els diferents eixos sobre els quals ha treballat la Federació enguany. Es va presentar la memòria social corresponent a l'any 2016 i es va fer un repàs de les feines que va dur a terme la nostra organització en la representació i en la promoció del moviment cooperatiu. També es va fer èmfasi en les perspectives del 2017, que consistien en dos eixos estratègics, el projecte mapa cooperatiu de consum i la posada en marxa del nou Pla de Comunicació i de la nova imatge de la Federació.

El projecte mapa cooperatiu del consum pretén afrontar el futur del cooperativisme de consum, tot identificant-hi les noves tendències i els nous mo-

dels dins del sector i bastir les eines necessàries per oferir oportunitats a la consolidació i la creació de cooperatives.

Pel que fa al Pla de Comunicació, ha de donar un nou impuls a la comunicació, tant interna (entre cooperatives associades), com externa, amb el cooperativisme en general i amb tots els nostres grups d'interès, i amb l'obertura d'un apartat sobre consumidorisme.

Hem volgut dotar-nos d'eines més idònies per al desenvolupament i la gestió i la millora de la comunicació que ens ajudin a difondre un relat per visualitzar i entendre l'especificitat del cooperativisme de consumidors i usuaris i el seu potencial de present i de futur.

Una nova imatge gràfica que renova i reforça l'existent i modifica i amplifica a la vegada el nostre missatge corporatiu i transversal, perquè queda emmarcada en el concepte "coopsconsum" i "cooperatives de consum", en lloc de posar l'accent, com fins ara, en la Federació.

L'assemblea va acabar amb les aportacions de les persones assistents.



## La Federació de Cooperatives de Consumidors i Usuaris de Catalunya va participar a la sisena Fira d'Economia Solidària de Catalunya



La Federació de Cooperatives de Consumidors i Usuaris de Catalunya va participar a la VI Fira d'Economia Solidària de Catalunya. Crèdits: Xarxa d'Economia Solidària (esquerra) i Federació de Cooperatives de Consumidors i Usuaris de Catalunya (dreta).

**E**ls dies 20, 21 i 22 d'octubre va tenir lloc al recinte de la Fabra i Coats del barri de Sant Andreu de Barcelona la sisena Fira d'Economia Solidària de Catalunya (FESC), que ha estat organitzada un any més per la Xarxa d'Economia Solidària de Catalunya, entitat de la qual la Federació és membre.

Aquest 2017 el lema de la fira va ser "Ni teu ni meu, nostre! Fem comunitat!" i sota aquest principi es van aplegar més de 190 entitats exposidores, entre les quals hi érem nosaltres. En la Fira d'enguany vam comptar amb la visita de cooperatives amigues i vam poder compartir l'experiència de l'economia cooperativa amb tothom qui s'hi va voler afegir a

la festa. Aquest any la Federació de Cooperatives de Consumidors i Usuaris de Catalunya va estrenar roll-ups i nou tríptic, seguint la nova imatge de la nostra entitat.

L'edició d'enguany va estar marcada per la situació política a Catalunya i per l'empresonament dels presidents de l'Assemblea Nacional Catalana i d'Òmnium Cultural, Jordi Sánchez i Jordi Cuixart. La FESC va decidir, en un comunicat, tancar les portes entre les 16.30 i les 19.30 de dissabte dia 21, per tal que les persones que s'hi volguessin sumar a la manifestació convocada a Barcelona ho poguessin fer sense problema.

## Nou president de l'Aliança Cooperativa Internacional

**E**l passat dia 17 de novembre l'Aliança Cooperativa Internacional, en el marc de la seva Assemblea General, que té caràcter bianual i que va tenir lloc a Kuala Lumpur (Malàisia), va triar un nou president.

El nou president, Ariel Guarco, va obtenir 671 vots d'un total de 691 i substitueix Monique Leroux, que era al capdavant de l'ACI des de l'any 2015. És pre-

sident de Cooperar, la Confederació Cooperativa d'Argentina i ha estat membre del consell de l'ACI des de l'any 2013. Cooperar treballa amb 67 federacions i un total de 5000 cooperatives i compta amb 10 milions de persones membres.

Juntament amb la nova presidència es va triar un consell d'administració totalment nou.

## 25è aniversari de la cooperativa Comunitat Minera Olesana

**E**l passat mes d'octubre la Comunitat Minera Olesana (CMO) va fer 25 anys com a cooperativa. L'entitat va néixer l'any 1868 amb la voluntat de gestionar l'aigua d'Olesa de Montserrat, i l'any 1992 es va constituir com a cooperativa. La transformació en cooperativa de consumidors i usuaris responia a la voluntat de continuar la prestació del servei "de forma no mercantil i no governamental".

Durant aquests 25 anys com a cooperativa la CMO ha assolit els seus objectius i ha consolidat el projecte, amb la voluntat d'exportar-lo a altres àmbits. El model de gestió de l'aigua de la CMO és un exemple que el model cooperatiu és reeixit i que la gestió dels serveis públics és fonamental per l'enfortiment del territori i la ciutadania.

Amb motiu de la celebració dels 25 anys, la CMO ha creat aquesta infografia que ens apropa més dades històriques de la "cooperativa de l'aigua".

### 25 ANYS EN XIFRES

## 1993

SOCIS I SÒCIES

5.962



XIFRA DE NEGOCI

521.515€

PATRIMONI NET

1.081.293€

VALOR TÍTOL

158€

INVERSIÓ ANUAL



92.329€

## 2016

SOCIS I SÒCIES

10.184



XIFRA DE NEGOCI

1.647.960€

PATRIMONI NET

4.020.777€

VALOR TÍTOL

382€

INVERSIÓ ANUAL



490.700€

### AUGMENT DELS VOLUMS CONCESSIONATS D'AIGUA

1984 4.300 M³/DIA

2007 5.750 M³/DIA

2010 8.000 M³/DIA

### BREU RECORREGUT HISTÒRIC

**1992**

L'ASSEMBLEA GENERAL CONSTITUENT CELEBRADA EL 8 DE DESEMBRE FA OFICIAL LA TRANSFORMACIÓ DE LA COMUNITAT MINERA OLESANA EN COOPERATIVA.

**1997**

ADJUDICACIÓ DE LA CONCESSIÓ INTEGRAL DEL SERVEI D'AIGUA POTABLE AL MUNICIPI.

**2002**

POSADA EN SERVEI DEL DIPÒSIT DE RESERVA DE 5.000 M³.

**2011**

INAUGURACIÓ DE LA NOVA SEU DEL CARRER ALFONS SALA 42.

**2012**

LA CMO INICIA EL PROJECTE 'OLESA, AIGUA DEL SEGLE XXI' PER APROFITAR ELS RECURSOS LOCALS I DISPOSAR D'UN SERVEI MÉS SOSTENIBLE.

**2012**

COINCIDENT AMB ELS 140 ANYS DE LA FUNDACIÓ DE LA CMO ES CREA L'EXPOSICIÓ 'LA NOVA CULTURA DE L'AIGUA'.

**2014**

LA CMO PUBLICA DOS LLIBRES DEDICATS A L'AIGUA COM A PATRIMONI D'OLESANA PER TAL DE DONAR FE DE LA VINCULACIÓ DELS OLESANS I OLESANES AMB L'AIGUA.

**2014**

S'INAUGURA LA FONT DE CAN CARRERAS.

**2015**

ES RECUPERA L'ENTORN I LA FONT DE CAN SOLÉ.

**2016**

S'INAUGURA LA FONT DE LA RUTLLA.

LA CMO S'INCORPORA AL GRUP COOPERATIU EMPRESARIAL CLADE.

**2016**

NEIX AIGUA.COOP, PLATAFORMA DE SUPORT A AJUNTAMENTS I EMPRENEDORS SOCIALS PER A ADOPTAR EL MODEL DE GESTIÓ COOPERATIU.

# El cooperativisme de consum: la gestió democràtica de l'aigua



Joan Arévalo. Crèdits: Comunitat Minera Olesana.

## Constitució

El passat mes d'octubre, la cooperativa Comunitat Minera Olesana (CMO) –membre del consell rector de la Federació de Cooperatives de Consumidors i Usuaris de Catalunya-, va formalitzar la creació de la cooperativa de segon grau Aigua.coop, amb el suport del grup Clade i de l'empresa de l'empresa Rax d'Olesa de Montserrat.

La constitució d'Aigua.coop respon a la voluntat del Pla Estratègic 2016-2021 de la CMO que en acord ratificat en l'Assemblea General Ordinària de la cooperativa del mes d'abril de 2017 va decidir tirar endavant aquest projecte.

## Objectius de la cooperativa

La cooperativa Aigua.coop té com a objectiu posar-se al servei de municipis, col·lectius i emprenedors socials per tal de facilitar una gestió més democràtica i òptima de l'aigua en el territori. Des d'Aigua.coop es vol afavorir que les cooperatives i les altres entitats sòcies assoleixin les seves finalitats respectives, treballant braç a braç de manera intercooperativa i solidària. I construint el futur de manera conjunta.

La cooperativa està orientada al desenvolupament de diferents activitats que constitueixen el seu objecte social (**fomentar la gestió de serveis públics municipals sota la forma de cooperativa de consumidors i usuaris**; prestar serveis d'instal·lació, reparació, manteniment, etc.; oferir serveis per a la

gestió de les cooperatives de consumidors i usuaris; oferir serveis d'assessorament econòmic i financer...).

## Present i futur de la gestió de l'aigua

En l'actualitat comencen a sorgir iniciatives, ja sigui des dels municipis, ja sigui des de col·lectius d'usuaris, que reclamen una gestió més democràtica i justa de l'aigua. La ciutadania s'està enfortint pel que fa a temes que l'afecten directament i la gestió de l'aigua, com a bé comú, però també com a necessitat imperativa i bàsica, és una de les pedres angulars sobre les que construir la nova realitat (més democràtica, més solidària, més justa) de les ciutats i els pobles.

La realitat, fins ara, en la immensa majoria dels casos, és que la gestió privada de l'aigua només ha estat beneficiosa per a qui controla l'aigua. La creació d'estructures sobredimensionades i en absolut sostenibles i la voluntat d'obtenir alts rendiments econòmics de la gestió de l'aigua ha portat a un despropòsit. Ara les coses comencen a canviar i cada cop més les cooperatives i els col·lectius opten per una gestió pública dels recursos (no només de l'aigua).

L'objectiu darrer de la plataforma Aigua.coop és assolir la gestió pública, no mercantil, sostenible i democràtica de l'aigua en el nostre territori. Perquè l'aigua és un bé comú d'interès públic que no pot restar en mans del capital especulador, sinó que ha de ser gestionada pels usuaris en benefici de la majoria i defensant el medi ambient.



## Apindep: **nedar per una causa justa**



Foto oficial de la roda de premsa. Crèdits: Apindep.

**E**ls esportistes Miguel Luque i Sergi Mingote van creuar nedant l'estret del Gibraltar el passat dia 6 de juny de 2017 amb l'objectiu de donar suport a la cooperativa Apindep.

Luque i Mingote, amics i originaris de Parets del Vallès, són companys des de fa anys en l'equip #lalluitateam, que es dedica a assolir reptes solidaris. Luque és campió espanyol de natació paralímpica i ha guanyat diverses medalles en els darrers cinc Jocs Paralímpics, va ser or a Sydney (any 2000) i a Atenes (2004), bronze a Pequín (2008) i plata a Londres (2012) i a Rio de Janeiro (2016). Mingote és alpinista i ha fet cim en les dues cares de l'Everest.

La travessa per relleus els va costar un temps de 4 hores i 57 minuts, una hora menys del que havien previst.

Els fons recaptats es destinen a Apindep, a través de la venda de casquets de bany solidaris. La iniciativa

va comptar també amb el patrocini de Cola-Cao.

El seguiment i la il·lusió dels nens i joves d'Apindep ha reforçat la idea d'èxit de la gesta. Podeu mirar aquest vídeo que explica com travessar l'estret de Gibraltar i com somiar.



## Abacus visibilitza el seu valor afegit amb missatges a les botigues



Abacus destaca el valor diferencial de la cooperativa a les seves botigues. Crèdits: Abacus cooperativa.

**A**bacus ha continuat durant els darrers mesos els treballs d'adequació a les seves botigues per tal de mostrar el valor diferencial de la cooperativa.

Des del mes d'abril s'han anat destacant missatges clau en diversos punts de venda amb l'objectiu de palesar la voluntat de transformació de l'experiència del consum cultural, educatiu i de lleure que es marca la cooperativa per encarar el futur. Està previst que a finals de 2017 24 punts de venda, del total dels 46 que té Abacus al territori, ja incorporin aquests missatges.

Abacus vol explicar i compartir amb la ciutadania els principals valors que marquen una experiència de consum diferent: valors de proximitat, interès col·lectiu, copropietat, gestió amb valors d'equitat i implicació al territori; valors que estan vinculats al model cooperatiu. Per fer-ho, la cooperativa ha construït un relat del projecte que articula el seu posicionament de cara al futur explicant "qui som, què fem, com ho fem i per què ho fem".

Alguns dels missatges que es poden veure en els establiments són: "Som referents de confiança"

i "Som una comunitat ciutadana de socis i sòcies de consum i treball que promovem l'experiència i el consum cultural, educatiu i de lleure de manera col·laborativa, responsable i sostenible".

Els missatges van adreçats a una comunitat de més de 900.000 socis i sòcies de consum i quasi 600 socis i sòcies de treball, amb la voluntat d'ampliar-la i compartir amb la societat els valors de l'economia social i cooperativa.

En paral·lel, la cooperativa també està desenvolupant diverses plataformes tecnològiques (web i app) que permeten la participació activa de tots els membres de la comunitat per compartir i intercanviar coneixement, productes i serveis.

El relat, la seva implantació i el pla d'acció vinculat a l'acció formen part del projecte *Encarant futur: Transformant l'experiència del consum cultural, educatiu i de lleure*, que ha estat un dels Projectes Singulars seleccionats per la Generalitat de Catalunya en el marc del Programa Aracoop. L'objectiu d'aquest projecte és contribuir a la transformació social del país, potenciant un consum col·laboratiu, responsable i sostenible.



# Coòpolis, l'Ateneu Cooperatiu de Barcelona

**E**l Departament de Treball, Afers Socials i Famílies va crear, a finals del 2016, la Xarxa d'Ateneus Cooperatius. La Xarxa, que compta amb un pressupost de 3,3 milions d'euros, pretén ser un referent per al món cooperatiu i de l'economia social i solidària.

El propòsit d'aquesta iniciativa és fomentar la creació de nous llocs de treball i promoure l'economia social, en el marc del programa Aracoop, amb la creació de 15 ateneus cooperatius distribuïts pel territori i gestionats per les xarxes locals ja configurades.

No es tracta, doncs, d'inventar-se res de nou, si no de dotar les estructures ja existents de pressupost per poder dur a terme aquesta tasca.

En el marc d'aquesta convocatòria el projecte Coòpolis va guanyar la subvenció pel que fa a la demarcació de Barcelona.

Coòpolis és un projecte que va començar a funcionar al recinte de Can Batlló, al barri de Sants de Barcelona, gràcies a la tasca de les cooperatives La Col i la Ciutat Invisible i de la feina de les veïnes del barri. La reivindicació veïnal havia fet possible la recuperació del recinte de Can Batlló l'any 2011. I arran d'aquesta recuperació i de la feina endegada per veïnes i col·lectius es va veure la necessitat de concretar un projecte per promoure el cooperativisme i l'economia social i solidària al barri. Coòpolis, des dels seus inicis, ha tingut com a objectiu la constitució d'una iniciativa per promoure de manera integral el cooperativisme i l'economia social i els seus valors i principis.

La creació de l'Ateneu Cooperatiu de Barcelona ha consistit en donar continuïtat al projecte Coòpolis, i s'hi ha afegit l'associació Impuls Cooperatiu de Sants, que promou l'economia social i cooperativa al barri de Sants de Barcelona.

L'Ateneu Cooperatiu Coòpolis es dedica a assessorar i a acompanyar noves iniciatives a la ciutat vinculades amb el cooperativisme i l'economia social. A més, ofereix formació en forma de tallers i cursos sobre economia social i cooperativisme, adreçada

a tot tipus de públics. Els tallers es duen a terme tant al recinte de Can Batlló com a altres espais de la ciutat.

Tot això enfocat a la transformació social i basat en una economia al servei de les persones.

Per tal de dur a terme la tasca de Coòpolis l'Ajuntament de Barcelona també contribuirà econòmicament a la realització de les obres de rehabilitació i adequació del recinte, al Bloc 4 de Can Batlló, seu definitiva del projecte, que es van posar en marxa el febrer passat i que tenen un pressupost de 5 milions d'euros. L'estimació és que l'equipament estigui llest durant l'any 2019.

## Dades de contacte

Bloc 8 de Can Batlló

De dilluns a divendres de 10 a 13.30 i de 15 a 17 h

Telèfon: 934 320 063

coopolis@bcn.coop



Porta de l'Ateneu Cooperatiu Coòpolis, situat a Can Batlló, Barcelona.  
Crèdits: Coòpolis.

# Títols participatius de La Borda: **implicació col·lectiva per un nou model d'accés a l'habitatge**



Acte de col·locació de la primera fusta de La Borda.  
Crèdits: Cooperativa La Borda

**E**l passat 20 d'abril es va iniciar la campanya per cobrir l'emissió de 865 títols participatius -de 1.000 euros cadascú- per finançar el projecte d'habitatge cooperatiu La Borda (en el butlletí anterior de la Federació de Cooperatives de Consumidors i Usuaris ja vam explicar com es va posar la primera fusta de la construcció).

Aquesta ha estat l'emissió de títols participatius de més volum que ha fet Coop57. Es va marcar el 31 de maig com a data límit per aconseguir cobrir els 865.000 euros del total de l'emissió.

La resposta col·lectiva va ser desbordant: en només 20 dies més de 200 persones i entitats van cobrir el total de l'emissió i van fer anecdòtics els terminis establerts inicialment. De fet, les peticions per adquirir títols en aquests 20 dies es van acostar al milió d'euros, i es van haver de prorratejar i repartir els títols entre els sol·licitants, ja que la premissa principal de Coop57 va ser la de prioritzar la capillaritat social i la participació massiva en l'adquisició de títols.

Amb aquesta emissió s'ha demostrat que existeixen una societat civil i un teixit social organitzats que són capaços de fer realitat projectes de gran envergadura a través de la cooperació i la solidaritat.

L'èxit de l'emissió també posa de manifest l'interès i la necessitat social de donar suport a un altre model d'accés a l'habitatge. Un model cooperatiu i comunitari que persegueix, per sobre de tot, garantir el dret d'accés a l'habitatge de les persones per recuperar-ne el valor d'ús. Aquest model d'habitatge

posa l'èmfasi en el fet social d'habitar, en comptes de considerar les vivendes un bé de consum que estigui al servei de les lleis del mercat capitalista o de processos especulatius.

## El projecte de La Borda

La cooperativa La Borda va néixer vinculada a la Plataforma de Can Batlló pel barri, que va ocupar el recinte fabril de Can Batlló, abandonat durant molts anys, al barri de Sants de Barcelona l'any 2011. La Plataforma va decidir impulsar diferents projectes transformadors, cooperatius i comunitaris en el recinte ocupat de Can Batlló i entre aquests projectes es trobava el projecte de cooperativa d'habitatge en cessió d'ús La Borda, que desenvolupa una promoció d'obra nova de 28 habitatges socials cooperatius.

## El model de finançament

La promoció i la posada en marxa de la cooperativa, amb un cost aproximat de 2,7 milions d'euros, s'ha articulada al marge del sistema financer convencional, i ha implicat les persones usuàries, les finances ètiques cooperatives i el conjunt de la societat i el teixit social.

El projecte es finança a través d'aportacions de les persones sòcies habitants o sòcies col·laboradores, de préstecs per part de Coop57, d'aportacions i ajuts per part d'entitats, persones i institucions i gràcies també a l'emissió de títols participatius.

*Informació facilitada per Coop57*

## Homenatge a Francesc Martínez de Foix

**E**l passat dia 16 de setembre va tenir lloc un acte d'homenatge a Francesc Martínez de Foix a l'edifici INEFC Barcelona. L'acte va comptar amb l'assistència de més de 1000 persones, entre les quals hi havia el president de la Generalitat, Carles Puigdemont i la consellera de Treball, Afers Socials i Famílies, Dolors Bassa, a més d'altres personalitats del món de la política, l'esport i el cooperativisme. Quim Sicília, president de la Federació de Cooperatives de Consumidors i Usuaris de Catalunya, també hi va assistir.

Francesc Martínez de Foix va morir el dia 17 de juliol. Havia estat membre de l'equip directiu del Grup Cooperatiu TEB (Taller Escola Barcelona) i va ser president de la Federació Catalana d'Esports per a Persones amb Discapacitat. L'any 2012 va rebre la Creu Sant Jordi de la Generalitat de Catalunya.

Francesc Martínez de Foix estava fortament vinculat als valors del cooperativisme i de l'economia social.

## Canvi de nom i nou logo de la cooperativa Som Connexió

**F**a pocs mesos la cooperativa de telefonia mòbil i internet va realitzar un canvi d'imatge i de nom.

Quedant-se només amb "Som Connexió" es reforça el moviment creixent dels SOM i es consolida com a projecte col·lectiu de telefonia en expansió.



## La Lleialtat Santsenca, s'inaugura l'edifici de l'antiga cooperativa

**E**l dia 21 d'agost –durant la Festa Major del barri de Sants de Barcelona– l'edifici de l'antiga cooperativa obrera de consum La Lleialtat Santsenca va quedar inaugurat. L'edifici és un equipament municipal de gestió comunitària per a usos veïnals, cooperatius i de cultura popular. L'edifici s'inaugurà després de tres anys d'obres. I la rehabilitació s'ha dut a terme respectant els elements més singulars de l'edifici original, que es va edificar l'any 1927.

La Coordinada d'Entitats la Lleialtat Santsenca es va constituir l'any 2016 i és la responsable de la gestió de l'edifici. La coordinadora és una entitat sense ànim de lucre, formada pel veïnat i per associacions i col·lectius vinculats al barri de Sants.

## Entrevista de Maravillas Rojo, presidenta d'Abacus, a "El Periódico de Catalunya"

**E**l passat 21 de novembre es va publicar una entrevista a Maravillas Rojo en el suplement +innovació d'El Periódico de Catalunya. Maravillas Rojo és l'actual presidenta d'Abacus.

En l'entrevista, Maravillas Rojo fa incidència en la capacitat d'innovació social que té la cooperativa Abacus. I posa de manifest que els valors cooperatius són el que fan d'Abacus un projecte sòlid. El fet d'estar posicionats en un àmbit de mercat facilita que la cooperativa pugui resistir els embats de crisi econòmica. És fonamental saber que Abacus és una empresa formada per socis i que mai no es deslocalitzarà ni serà comprada per una empresa de capital risc.

<http://www.elperiodico.com/es/economia/20171120/maravillas-rojo-abacus-es-un-referente-en-la-innovacion-social-6451704>



# SUMEM PER IMPULSAR EL FUTUR DE LES EMPRESES D'ECONOMIA SOCIAL



## LÍNIA DE FINANÇAMENT EaSI ECONOMIA SOCIAL:

LABORAL Kutxa ha signat , amb el Fons Europeu d'Inversions, la major línia dedicada exclusivament l'economia social a Europa, 50 milions d'euros.

AMB LA  
COL·LABORACIÓ  
DE:



Aquest finançament té el suport de la Unió Europea en el marc de l'instrument de garantia establert de conformitat amb el Reglament (UE) núm. 1296/2013 del Parlament Europeu i del Consell, relatiu a un Programa de la Unió Europea per a l'Ocupació i la Innovació Social «EaSI». Aquesta garantia està finançada per la Unió Europea en el marc del Programa per a l'Ocupació i la Innovació Social «EaSI».



Hi ha una altra manera



Caminem per poder ser, i volem ser per caminar. Lluís Llach

*Bones festes i bon any 2018!*

FEDERACIÓ DE COOPERATIVES  
DE CONSUMIDORS I USUARIS DE CATALUNYA

[www.fccuc.coop](http://www.fccuc.coop)



@CoopsConsum