



Cooperatives
de consum

DIA INTERNACIONAL DE LES COOPERATIVES 2016

El poder d'actuar en un futur sostenible

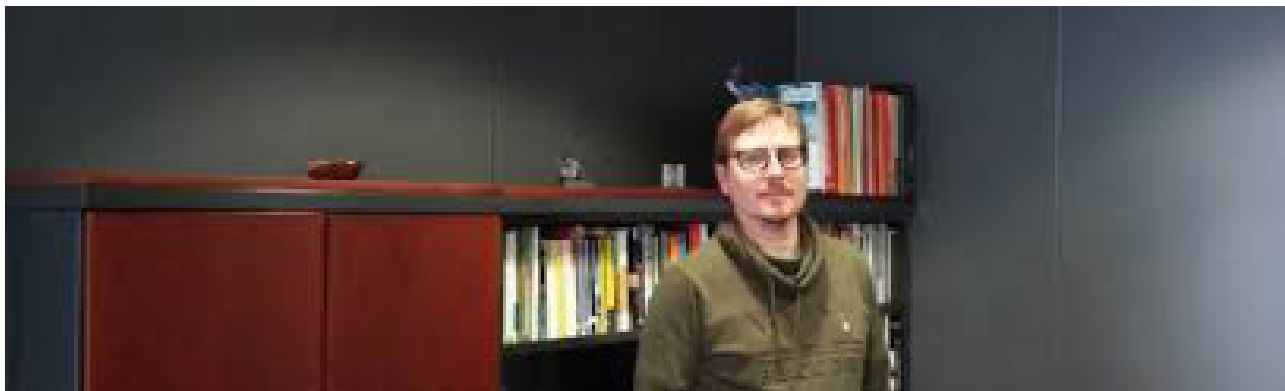
JOSEP VIDAL

Director General d'Economia Social,
el Tercer Sector, les Cooperatives i l'Autoempresa

SUMARI



- 03 ECONOMIA SOCIAL PER A CREAR OCUPACIÓ**
EL PAPER DE LES COOPERATIVES COM IMPULSORES DEL **DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE**
- 04 NEIX AIGUA.COOP: PER UN NOU MODEL DE GESTIÓ DE L'AIGUA**
- 05 LA NOSTRA FEDERACIÓ CELEBRA LA SEVA ASSEMBLEA GENERAL**
- 06 SOM MOBILITAT, UNA NOVA COOPERATIVA DE CONSUM**
- 07 CONSUM COOPERATIVA PRESENTA ELS RESULTATS DE L'EXERCICI 2015**
EL 45% DELS JOVES NO RECONeix SI EL BULLYING ES PRODUeix A INTERNET
SEGONS UN ESTUDI REALITZAT PER LA COOPERATIVA DE CONSUM
- 08 ABACUS COOPERATIVA CELEBRA LA SEVA ASSEMBLEA GENERAL**
- 09 MERCÈ LLAURADÓ, D'APINDEP, ÉS LA VALLESANA DE L'ANY 2015**
- 10 NOTÍCIES BREUS**
- 11 LES COOPERATIVES AMB ELS OBJECTIUS DE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE**



ECONOMIA SOCIAL PER A CREAR OCUPACIÓ

Hem volgut visualitzar l'aposta del Govern per l'economia social els dies 1 i 2 de juny en el saló Biz Barcelona, un espai que tradicionalment s'ha centrat en emprenedors i pimes i que, enguany, per primer cop, ha dedicat un espai a l'economia social.

L'economia social, entesa en sentit ampli, és un bon instrument per a crear ocupació estable i de qualitat per a tothom. Ho demostren les xifres d'ocupació en cooperatives -superiors a les que hi havia a l'inici de la crisi- les més de 90.000 persones treballant al Tercer Sector- amb una gran majoria de dones- o les oportunitats laborals que ofereixen els Centres Especials de Treball a més de

12.000 persones amb discapacitat, o les més de 1.000 persones que anualment passen per una Empresa d'Inserció.

Per això, el Govern impulsarà l'economia social com a mecanisme de creació d'ocupació i també de renovació i millora del nostre model productiu, potenciant-hi valors com la democràcia i l'equitat distributiva.

Josep Vidal i Fàbrega

Director general d'Economia Social, el Tercer Sector, les Cooperatives i l'Autoempresa

(text del butlletí d'economia social i cooperativa)

EL PAPER DE LES COOPERATIVES COM IMPULSORES DEL DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE

Cada primer dissabte de juliol es celebra el Dia Internacional de les Cooperatives 2016 amb el lema "el poder d'actuar per un futur sostenible". Fi de la pobresa, fam zero, salut i benestar, educació de qualitat, igualtat de gènere, aigua neta i sanejament, energia assequible i no contaminant, treball decent i creixement econòmic, indústria, innovació i infraestructura, reducció de les desigualtats, ciutats i comunitats sostenibles,

producció i consum responsables, acció pel clima, vida submarina, vida d'ecosistemes terrestres, pau i justícia i institucions sòlides i aliances són els objectius globals que Nacions Unides ha aprovat i motiu suficient perquè cooperatives arreu del món treballin unides amb el compromís d'eradicar la pobresa, protegir el planeta i assegurar-nos la prosperitat per a tots, com a part d'una nova agenda de desenvolupament sostenible.



NEIX AIGUA.COOP: PER UN NOU MODEL DE GESTIÓ DE L'AIGUA

La xarxa compta coincidint amb el **Dia Internacional de les Cooperatives**, amb un nou espai de reflexió al voltant de la gestió de l'aigua. Es tracta d' **Aigua.coop**, una iniciativa de la cooperativa de consumidors la Comunitat Minera Olesana que neix amb la voluntat de reflexionar i informar sobre la gestió de l'aigua des del cooperativisme i l'economia social com a model de consum alternatiu i al servei del ciutadà.

Es pretén ésser **un referent i punt de trobada per als emprenedors de l'economia social**, plataformes i col·lectius de la societat civil que lluiten per una gestió pública, no mercantil i democràtica de l'abastament de l'aigua.

El portal compta amb informació actualitzada sobre el sector i opinions d'experts en gestió, economia social, cooperativisme, medi ambient o sostenibilitat, entre d'altres temes.

L'espai **resta a disposició dels col·lectius que busquin informació sobre com constituir una cooperativa**

per a autogestionar l'abastament d'aigua municipal. A més, totes les gestions administratives i tècniques que són necessàries estan disponibles per a la seva consulta.

Aigua.coop vol exposar i reflexionar sobre els canvis del sector, evidenciant les diferències substancials, econòmiques i socials, existents entre els models que cada municipi pot adoptar.

Des de la plataforma s'oferirà tot el **suport tècnic, administratiu i jurídic** a aquells col·lectius, emprenedors i Ajuntaments que estiguin interessats a adoptar el sistema cooperatiu per gestionar l'abastament integral de l'aigua municipal.

Aigua.coop ja disposa de perfils a les xarxes socials com **Facebook, Twitter y Instagram**, on hi publicarà les principals novetats i continguts del portal. ■

www.aigua.coop és una iniciativa de la Comunitat Minera Olesana sccl

Català Español

Benvinguda

Què és Aigua.Coop?

Serveis Aigua.Coop

Notícies

Opinió

Enllaços

Contacte

Aigua.coop:
per un nou model
de gestió

Benvinguda del
president

Serveis
Aigua.Coop

Notícies

Infografia sobre
l'aigua i la seva
gestió



SEU SOCIAL: c. Alfons Sala 42, Olesa de Montserrat | Telf. ofícines: 937781899 | Serv. 24h: 937780295 | Fax: 937781686

Aigua.coop és una iniciativa de
Comunitat Minera Olesana s.c.c.s.l.
LA COOPERATIVA DE L'AIGUA

Entitat associada a: clade Clade Organismes Cooperatius



Benvinguda Què és Aigua.Coop? Serveis Aigua.Coop Notícies Opinió Enllaços Contacte

LA NOSTRA FEDERACIÓ CELEBRA LA SEVA ASSEMBLEA GENERAL

Quim Sicília president de la federació ratificat per un nou període de 4 anys, la cooperativa Comunitat Minera Olesana entra a formar part del nou Consell Rector.

Barcelona 30 de juny. La presidència i la direcció de la federació varen presentar durant l'assemblea general, la memòria social 2015 així com els comptes anuals que varen ser aprovats. Durant l'assemblea també es va proposar l'entrada de la cooperativa Comunitat Minera Olesana com a nou membre del Consell Rector i la cooperativa Eticom, Som Connexió com a membre suplent.

Volem destacar especialment la bona feina realitzada durant aquests anys per aquelles persones que deixen el consell, Carme Picot de Consum cooperativa, Santi Esteban d'Abacus cooperativa i Angels Arias de la cooperativa SCIAS.

D'aquesta manera el Consell Rector de la federació dona entrada al sector de serveis bàsics (aigua i telecomunicacions) reflectint així la ferma voluntat que els diferents sectors que conformen la federació siguin representats.

A l'assemblea també es va ratificar per unanimitat la renovació de la presidència amb en Quim Sicília.

L'estratègia, l'activitat cooperativa, la comunicació, les relacions institucionals i la intercooperació i el foment d'ocupació i de la base social, es varen presentar com els eixos de treball per aquest 2016-2017

Sobre el cooperativisme de consum a Catalunya 31 de desembre 2015:

- **Base social: 1.808.861 Persones sòcies consumidores i/o usuàries 3.422 Persones sòcies de treball**
- **4.770 Total de persones treballadores (+ 460 vs 2014)**
- **640.000.000 d'euros de facturació (+10% vs 2014)**



SOM MOBILITAT, UNA NOVA COOPERATIVA DE CONSUM

Som Mobilitat és una cooperativa sense afany de lucre i ens dirigim a totes aquelles persones i col·lectius que volen canviar el seu model de mobilitat i apostar per un nou model que busca enfortir els béns comuns. Pensem en clau local per actuar de manera global; volem compartir les experiències d'èxit per replicar-les arreu del territori. Com més siguem, millors seran les solucions que podrem oferir.

Tothom pot ajudar a fer el canvi; cal que ens organitzem per fer-lo possible. Per això, t'animem a fer-te'n soci.

Som Mobilitat neix com a mecanisme pel canvi del model de mobilitat, però també com a plataforma per impulsar projectes col·laboratius i potenciar-ne d'altres que ja funcionen.

Serem el que les persones associades vulguin, amb un únic límit: que es mantinguin els valors fundacionals de la gestió col·lectiva, la sostenibilitat i la mobilitat baixa en CO₂.

Neix Som Mobilitat, una nova iniciativa cooperativista que es suma al moviment de cooperatives de consum sense ànim de lucre que està canviant els models de consum del segle XXI.

FEM EL PAS CAP A UNA MOBILITAT + SOSTENIBLE

La contaminació mata més 3 milions de persones cada any

L'espai públic ha estat ocupat pels vehicles privats.
El canvi climàtic ja és una realitat.

CANVIEM LA NOSTRA MOBILITAT

El trajecte + sostenible és el que no es produeix
A peu i en bicicleta sempre que puguem
Un transport públic de qualitat
I si hem d'agafar un vehicle que sigui elèctric i compartit

VOLEM MOBILITAT ELÈCTRICA COMPARTIDA i ens enxarxem per buscar solucions per una mobilitat +sostenible a cada barri i municipi i arrencar el projecte

FEM COMUNITAT.

Quants més siguem més força tindrem per fer el pas cap a una mobilitat sostenible.

PER QUÈ ÉS IMPORTANT FER-SE SOCI ARA? Per poder impulsar Som Mobilitat li cal la força de molts socis, que enxarxats podem aconseguir tirar endavant serveis de mobilitat elèctrica compartida.

CREEM UNA XARXA D'APARCAMENTS DE BARRI

Enxarxem persones que viuen al mateix barri / municipi
Busquem un espai / aparcament al teu barri
Adquirim els vehicles elèctrics (e-bici, e-moto i e-cotxe)
Compartim vehicles amb el mòbil
Enxarxem comunitats perquè puguem gaudir de més op-
cions de mobilitat en el territori

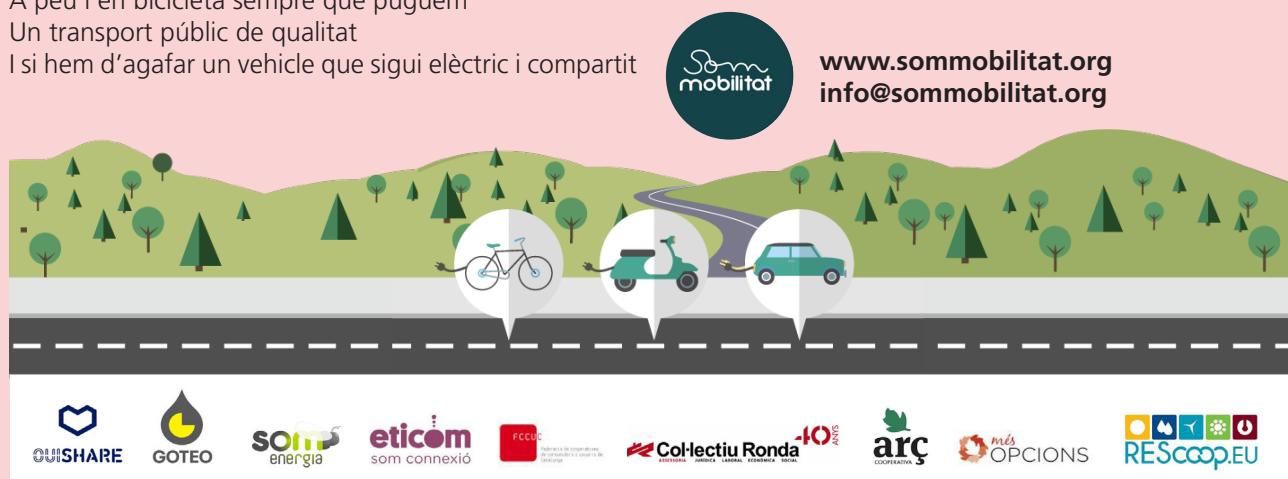
COMPARTIM VEHICLE i PAGUEM PER ÚS.

Estalvia't les despeses d'aparcament, assegurança i manteniment anual del teu vehicle. Una hora 4 € / Un dia 30 €. A més si compres hores per avançat el preu dia es pot ajustar

Apostem per l'economia col·laborativa Social
Vinculats al moviment de cooperatives de consum

SOM

Al moviment cooperativista l'amb vocació europea



CONSUM COOPERATIVA PRESENTA ELS RESULTATS DE L'EXERCICI 2015



Segons les dades presentades per la cooperativa valenciana de supermercats, CONSUM va facturar 2.121,2 milions d'euros el 2015, un 9,2% més que el 2014 i va registrar un benefici de 39 milions d'euros, un 14,4% més que l'any anterior, registrant un creixement del 6,4% a superfície constant en facturació.

Les inversions realitzades van ser de 90,9 milions d'euros, destinades, principalment, a l'obertura de 36 nous supermercats, -11 propis i 25 franquícies Charter-, i a l'ampliació de la Unitat Logística de Catalunya a la Zona Franca de Barcelona. Amb aquestes incorporacions, Consum va tancar 2015 amb una xarxa de 661 establiments, 431 propis i 230 Charter (515.241 m² de sala de vendes).

Consum i els seus treballadors

Consum va generar més 984 llocs de treball nous el 2015, el doble que l'any anterior, fins a arribar a una plantilla de 12.433 treballadors, dels quals el 72,9% són dones amb una mitjana d'edat de 38 anys. Consum manté la seva política de creació d'ocupació estable i de qualitat, ja que el 95% de les persones que treballen

a la Cooperativa són socis, fixos o socis en període de prova. A més, des de 2008 Consum ha creat més de 3.500 llocs de treball.

Consum i els seus socis consumidors

El 2015, els socis consumidors de Consum s'han beneficiat de descomptes en les seves compres per un valor de 24,2 milions d'euros, entregats en un total de 6,6 milions de xecs descompte. A més, el passat exercici es van donar d'alta 224.736 nous socis consumidors fins a arribar als 2.630.687. Aquesta dada manté a Consum com la major cooperativa espanyola per nombre de socis. ■



EL 45% DELS JÓVENS NO RECONeix EL BULLYING SI ES PRODUÏX EN INTERNET

El 45% dels jòvens no reconeix el bullying si es produïx per Internet, segons un estudi realitzat per la Cooperativa Consum a 2.000 xiquets i jòvens estudiants de Primària i Secundària participants en el Concurs de Contes Il·lustrats que Consum celebra amb motiu del Dia Mundial del Consumidor. L'objectiu és sensibilitzar els xicotets consumidors sobre hàbits de consum responsable i en esta edició, l'onzena, el tema triat és l'ús de les noves tecnologies en els jòvens.

Principals conclusions de l'estudi

Les primeres conclusions de l'estudi mostren la preocupació dels enquestats per la seua intimitat. Al ser preguntats per les conseqüències que pot tindre un mal ús de les noves tecnologies, el 36,6% dels xiquets de Primària creu que el pitjor és que els roben les dades personals del mòbil. Per la seua banda, en Secundària, la principal preocupació dels adolescents (33%) és que hi haja informació seua en Internet sense el seu consentiment.

Altres dades extretes de l'estudi determinen que el 73% dels enquestats utilitza diàriament les noves tecnologies per a treballar en l'aula. No obstant això, només la mitat dels alumnes reconeix jugar amb el mòbil, la tauleta o la consola, de forma habitual.

Els jòvens no es consideren addictes a les noves tecnologies. De fet, el 82,2% dels enquestats preferix eixir amb els amics abans que quedar-se jugant o parlant per Internet. Mentres que només un 18% reconeix utilitzar el mòbil quan està amb amics o família.

Respecte als perills d'Internet, el 93% dels jòvens són conscients que pot haver-hi informació enganyosa en la xarxa i que és fàcil suplantar la identitat d'una altra persona.

En este sentit, el control dels pares en l'accés a la xarxa és un factor important. No obstant això, només el 37% dels xiquets reconeix tindre algun tipus de control parental enfront del quasi 54% que disfruta d'una absoluta llibertat. ■

ABACUS COOPERATIVA CELEBRA LA SEVA ASSEMBLEA GENERAL

La direcció d'Abacus Cooperativa va presentar el passat 26 de maig durant l'Assemblea General, el pla estratègic de l'entitat per als propers tres anys i amb el qual l'organització complirà, al 2018, els 50 anys de vida. El nou pla estratègic aprovat per Abacus cooperativa té com a conceptes clau la proposta de valor personalitzada, l'omnicanalitat i el consum col·laboratiu, tots ells considerats cabdals en el sector del retail.

Segons les previsions contemplades en el pla, Abacus preveu arribar en aquests tres anys als 97 milions d'euros en vendes, fet que representa un 13% més que en l'exercici 2015, i amb uns fons propis de 34 milions.

Pel que fa al capítol de les inversions, el pla estratègic d'Abacus contempla, per als propers tres anys, un volum total d'inversions de més de 10 milions d'euros. Aquests se centraran, especialment, en la millora dels sistemes i procediments logístics; en l'obertura de noves botigues i la renovació de l'actual xarxa d'establiments; en la implantació i millora dels sistemes d'informació; i en el desenvolupament i impuls de les eines de comerç electrònic.

En els tres propers anys la cooperativa afegirà 8 noves botigues a la seva xarxa, amb un especial interès en créixer a Catalunya i València. La primera d'aquestes noves obertures arribarà el proper dos de juny a Olot (Garrotxa), en el que serà el tercer establiment Abacus a les comarques gironines.



Aposta per l'omnicanalitat i la diferenciació com a estratègia de servei

Abacus vol centrar el seu esforç en captar l'atenció del soci/client i fidelitzar-lo gràcies a una proposta de valor personalitzada, adaptada a les diferents necessitats del consumidor i que arribi d'una manera més efectiva. La cooperativa aposta també per l'omnicanalitat, amb l'objectiu d'oferir un servei individual i la possibilitat d'interactuar a través dels diversos canals disponibles.

Així ho ha explicat Miquel Àngel Oliva, director general d'Abacus, en la presentació del pla estratègic a l'Assemblea de la cooperativa, on ha destacat les línies d'actuació que han de definir l'activitat de l'organització i que passen, entre d'altres, "per millorar l'atenció del client a través d'un enfocament multicanal, renovar el model de botiga i impulsar el lideratge en la proposta adreçada a les escoles". A més, la cooperativa continuarà treballant en el canvi cultural dins l'organització i en potenciar el negoci de franquícies.

Abacus cooperativa reafirma també el seu compromís amb l'economia col·laborativa i l'empoderament de les persones per tal que actuïn com a consumidors actius, responsables i crítics.

Càrrecs ratificats i nous membres al Consell Rector

L'Assemblea d'ahir va reelegir Miquel Cabré en el càrrec de president de la cooperativa i va ratificar Jovita Latorre com a membre del Consell Rector, principal òrgan decisor de la cooperativa després de l'Assemblea. A més, Maravillas Rojo ha estat escollida com a nou membre del Consell Rector. ■



Descarrega't la memòria aquí

MERCÈ LLAURADÓ, D'APINDEP, ÉS LA VALLESANA DE L'ANY 2015

Els lectors d'EL 9 NOU han premiat la tasca d'aquesta entitat a favor de persones amb discapacitat.

Mercè Llauradó, presidenta d'Apindep, una associació de Santa Eulàlia de Ronçana que treballa per a la integració social de persones amb discapacitat, ha estat la guanyadora del premi Vallesà de l'any que concedeixen els lectors d'EL 9 NOU.

El guardó s'ha lliurat aquest dimecres al vespre a Llinars. Mercè Llauradó, presidenta d'Apindep, és la vallesana de l'any 2015. Els lectors d'EL 9 NOU han reconegut amb el guardó la tasca d'aquesta associació de Santa Eulàlia de Ronçana que treballa per a la integració social de persones amb discapacitat. El guardó s'ha lliurat aquest dimecres al vespre en un acte al teatre Auditori de Llinars.

Els quatre finalistes del premi han estat el naturalista Martí Boada, de Sant Celoni; l'artista Pep Bou, de Granollers; Elisabet de los Pinos, biòloga de Sant Feliu de Codines; i la companyia de titelles Marduix, de Sant Esteve de Palautordera, que ha celebrat els 40 anys d'història.



LLAURADÓ I APINDEP

"Els nostres valors es fonamenten en les capacitats per sobre de les discapacitats, juntament amb la solidaritat, el compromís, la qualitat i la innovació". Així resumeix la seva filosofia la pàgina web de l'associació Apindep de Santa Eulàlia de Ronçana, creada l'any 1993 per un grup de mares i pares que lluitaven per aconseguir la integració real dels seus fills discapacitats en l'àmbit social, escolar i laboral.

Mercè Llauradó és la presidenta. L'any 2006, l'entitat va impulsar la cooperativa Apindep Ronçana, que l'any passat va inaugurar l'ampliació del centre ocupacional, que disposa de 550 metres quadrats més per les seves activitats. La cooperativa ofereix serveis a la dependència, està formada per persones amb discapacitat de primer i segon grau i fa activitats com reciclatge d'oli, confecció de paneres de Nadal o rentat de gossos.

L'any 2014 va atendre un total de 132 usuaris i té prop de 30 treballadors i 54 socis. ■



NOTÍCIES BREUS

■ **CONSELL MUNICIPAL DEL CONSUM DE L'AJUNTAMENT DE BARCELONA**

Núria Riba en representació de la nostra federació ha estat nomenada membre del nou consell municipal.

■ **REUNIÓ AMB EL CONSELLER D'INNOVACIÓ UNIVERSITATS I EMPRESA, Jordi Baiget**

Quim Sicília president de la nostra federació conjuntament amb els presidents de les federacions de cooperatives, s'entrevisten amb el conseller d'Innovació, Universitats i Empresa, Sr. Jordi Baiget.

■ **REUNIÓ AMB LA CONSELLERA DE TREBALL, AFERS SOCIALS I FAMÍLIA, Dolors Bassa**

Reunió amb la consellera de Treball, Afers Socials i Família Sra Dolors Bassa per a presentar-li les institucions representatives de les diferents federacions i confederació de cooperatives de Catalunya.

■ **ASSEMBLEA GENERAL D'HISPACOOOP**

El passat 14 de juny es va celebrar a la seu d'Hispacoop a Madrid, l'assemblea general amb l'assistència de Quim Sicília persona que representa a la nostra federació en el Consell Rector d'Hispacoop.

En l'assemblea es va aprovar la memòria, balanç i compte de resultats de l'exercici 2015 i es va presentar i aprovar el Pla de Gestió i el pressupost pel 2016.

■ **ASSEMBLEA GENERAL CONFEDERACIÓ DE COOPERATIVES DE CATALUNYA**

A la seu de la confederació del carrer Premià de Barcelona hem celebrat el passat dia 30 de juny l'assemblea general de la confederació de cooperatives amb l'assistència de totes les federacions.

En aquesta assemblea el president de la confederació Perfecto Alonso i el director en Joseba Polanco varen presentar els punts de l'ordre del dia, la memòria de sostenibilitat, els comptes anuals 2015, el pla de gestió 2016 i el seu corresponent pressupost

Els eixos principals del Pla de Gestió 2016 passarien per la representació institucional i la representació del sector de l'economia social a Catalunya, la intercooperació entre les federacions i la confederació i la comunicació.

■ **LA DIRECCIÓ GENERAL D'ECONOMIA SOCIAL, EL TERCER SECTOR, LES COOPERATIVES I L'AUTOEMPRESA, PARTICIPA EN UNA REUNIÓ AMB EL CONSELL RECTOR DE LA NOSTRA FEDERACIÓ**

En Josep Vidal, director general ha participat en una reunió amb membres del nostre consell rector a fi efecte de conèixer més a fons la federació i els seus objectius pel 2016-2017

■ **LA FEDERACIÓ PARTICIPA EN L'ELABORACIÓ DEL NOU PROGRAMA 2016-2107 D'ARA COOP I EN L'ORGANITZACIÓ DEL DIA INTERNACIONAL DE LES COOPERATIVES QUE ES CELEBRA AL PALAU ROBERT DE BARCELONA**

La nostra directora M. Antònia Esteban participa conjuntament amb els directors de les altres federacions i la direcció general de cooperatives en l'elaboració del nou programa d'AraCoop així com en l'acte institucional en motiu del Dia Internacional de les Cooperatives que celebrarem al Palau Robert de Barcelona.





DIA INTERNACIONAL DE LES COOPERATIVES 2016

LES COOPERATIVES AMB ELS



1. FI DE LA POBRESA
2. FAM ZERO
3. SALUT I BENESTAR
4. EDUCACIÓ DE QUALITAT
5. IGUALTAT DE GÈNERE
6. AIGUA NETA I SANEJAMENT
7. ENERGIA ASSEQUIBLE I NO CONTAMINANT
8. TREBALL DECENT I CREIXEMENT ECONÒMIC
9. INDÚSTRIA, INNOVACIÓ I INFRAESTRUCTURA
10. REDUCCIÓ DE LES DESIGUALTATS
11. CIUTATS I COMUNITATS SOSTENIBLES
12. PRODUCCIÓ I CONSUM RESPONSABLES
13. ACCIÓ PEL CLIMA
14. VIDA SUBMARINA
15. VIDA D'ECOSISTEMES TERRESTRES
16. PAU, JUSTÍCIA I INSTITUCIONS SÒLIDES
17. ALIANCES PER A ASSOLIR ELS OBJECTIUS

Nacions Unides ha aprovat un conjunt d'objectius globals per eradicar la pobresa, protegir el planeta i assegurar la prosperitat per a tots com a part d'una nova agenda de desenvolupament sostenible.

aracoop

Les cooperatives i els serveis bàsics i respecte ambiental



Sostenibilitat, participació i accés universal:

- Us responsable dels recursos naturals
- Accés equitatiu
- Nova cultura energètica
- Transparència i gestió ètica

Cooperatives presents en els sectors de:

- Subministrament d'aigua i energia
- Generació d'energies renovables
- Eficiència energètica
- Mobilitat sostenible
- Telecomunicacions

Auto abastiment de serveis bàsics: Prop de 50.000 contractes



Més de 36.000 contractes d'energies



Més de 10.274 contractes d'aigua



Més de 1.600 contractes serveis de telecomunicacions

aracoop

Les cooperatives i l'estat del benestar



- ✖ **Educació:**
Les escoles cooperatives eduquen:
 - De manera participativa, inclusiva i responsable
 - En la igualtat, la democràcia, la pau i el respecte al medi ambient

Serveis de salut amb diàleg i participació:

- Atenció primària
- Serveis pediàtrics
- Instal·lacions hospitalàries
- Transport sanitari
- Medicina integrativa

- ✖ **Serveis a les persones:** vocació de servei públic, proximitat, responsabilitat i capacitat d'autogestió.



aracoop

Les cooperatives i el desenvolupament econòmic



Ocupació estable i de qualitat:

- Estabilitat laboral
- Equitat de gènere
- Igualtat d'oportunitats

Serveis i productes amb valor afegit:

- Parebuts com de millor qualitat
- Associats a valors positius: confiança, compromís i proximitat
- Creixement del consum cooperatiu en els darrers 5 anys

Productes de proximitat i de qualitat:

- Aliments Km 0
- Denominacions d'origen
- Indicació geogràfica protegida
- Principals productors en els sectors de l'oli d'oliva, anar, l'ensalada, l'axellena i la fruita

Finançament i assegurances ètiques i responsables.



aracoop

Les cooperatives i el compromís amb la comunitat



Presència i arrelament a tot el territori

Foment de la cultura:

- Creació de continguts
- Distribució de productes culturals
- Valorització d'espais històrics
- Programació d'espectacles

Mitjans de comunicació.

- Models no especulatiu d'accés i ús de l'habitatge.

Cooperació entre cooperatives, amb el sector públic i amb el teixit associatiu.

Gestió veïnal i ciutadana.

1 de cada 4 persones vinculades amb cooperatives a Catalunya

Més de 25.000 habitatges cooperatius construïts en 25 anys

Més de 3.900 cooperatives actives a Catalunya



aracoop

LABORAL Kutxa **PRO**

OBRIM CAMÍ PER ALTEU NEGOCI

A Laboral Kutxa coneixem de primera mà el dia a dia del negoci. Som socis de l'entitat en la qual treballem i fa més de 50 anys que estem implicats en PRO del desenvolupament del sector dels autònoms i els professionals. Treballem cada dia per ajudar a portar les naus a bon port. A través del servei PRO posem a la vostra disposició tota aquesta experiència: definim rumb, compartim esforços, treballem en equip, avancem junts fins a assolir els objectius fixats.

**LABORAL**
kutxa

C/ Mestre Nicolau nº 5 · 08021 Barcelona · Telèfon: 93 201 26 44



Bústia de suggeriments

cooperativesdeconsum@fccuc.coop

Obrim aquesta bústia per fomentar els espais col·lectius.

Us convidem, doncs, a utilitzar-la en el sentit ampli participatiu, del compartir i de l'escoltar.

Consulta:

**Que t'agrada més del nostre butlletí?
Hi afegiries alguna cosa?**



Feu-nos partíips del que penseu
i comuniqueu-vos amb nosaltres.

FCCUC

*La comunicació es manifesta com element integrador
de qualsevol activitat humana*

cooperativament