

El cooperativisme de consum crea més de
200 llocs nous de treball durant el 2014



PRESPECTIVES PEL PLA DE GESTIÓ 2015

ETICOM, Som Connexió cooperativa de consumidors

El dissabte 24 de gener a El Prat de Llobregat la Cooperativa Eticom Som Connexió varem celebrar l'Assemblea General. Els principals motius de la trobada eren dos:

- Resoldre i aprovar les esmenes als Estatuts per poder concloure el procés de registre de la cooperativa.
- Presentar el Pla Estratègic de la Cooperativa i aprovar un pressupost per posar definitivament la cooperativa en acció.

Una de les decisions que varem prendre a l'assemblea va ser federar-nos a la Federació de Cooperatives de persones Consumidores i Usuàries de Catalunya FCCUC. Aprofitem per agrair a la Federació el suport jurídic que ens ha ofert en la revisió i resposta adequada a les esmenes que s'han fet als estatuts en el procés de registre de la cooperativa i amb el tracte proper i expert que està fent de tot el procés de posada en marxa... ells hi posen l'experiència i nosaltres la il·lusió i les ganes d'aprendre.

Del conjunt del Pla Estratègic, ens vam centrar bàsicament en la primera fase de desplegament de l'estratègica que consistirà en revendre serveis d'altres operadores en base a dos criteris: oferir els serveis que les persones sòcies estan consumint actualment en altres operadores i a un preu igual o molt similar. Aconseguir, a partir de la negociació amb les operadores, obtenir marges de descomptes que permetran donar sostenibilitat econòmica a la cooperativa.

La idea és assajar una fórmula de contractació de serveis basada en la idea d'agregació de contractes, però amb el tret distintiu que totes les persones que agreguem els contractes tenim també un marc organitzatiu compartit: la cooperativa. Aquesta no està basada en una experiència concreta directa ni d'altres. En aquest sentit, som conscients que es tracta d'una aposta innovadora i, per tant, que caldrà validar si és viable en el procés d'execució. Per aquesta raó, vam emplaçar l'assemblea a tornar-nos a trobar de cara l'estiu per valorar els resultats de les accions realitzades amb el compromís d'iniciar la prestació de serveis directament a través de la cooperativa en aquest primer semestre del 2015.

Les nostres opcions de consum tenen un gran poder de transformació. Si vols ser un agent actiu de transformació del món i del sistema econòmic també a través del teu consum d'internet i telefonia, suma't al projecte Eticom Som Connexió!!!



Assemblea General

LA COMUNITAT MINERA OLESANA, cooperativa de consumidors

Breu Història

Portant aigua des de 1868

La Comunitat Minera Olesana és una entitat fundada el de desembre de 1868 sota el nom de "Sociedad Minera Olesanesa", amb l'objectiu d'abastar d'aigua la Vila d'Olesa de Montserrat, comarca del Baix Llobregat, per un període de temps indefinit. La Comunitat Minera Olesana és actualment, una Societat Cooperativa de consumidors i usuaris amb condició d'entitat sense ànim de lucre, totalment deslligada d'altres institucions administratives o empresarials, representant un model força peculiar dintre del sector. Els canvis i esdeveniments, tan polítics, com a socials, no han estat capaços de fer canviar la filosofia dels socis fundadors, que van ser l'autogestió de l'abastament d'aigua potable.

Les diferents juntes que ha tingut la Societat, l'han anat formant i desenvolupant d'acord als avanços tecnològics, i al creixement demogràfic i a les demandes de la població i de la indústria.



Imatges d'arxiu

El Consell rector de la cooperativa amb en Quim Sicília President de la federació i la M. Antònia Esteban directora de la federació el dia de la visita a Olesa de Montserrat



PRESPECTIVES PEL PLA DE GESTIÓ 2015

El Consell Rector es va reunir el passat 10 de març amb un Ordre del dia extens doncs es presentava el tancament de l'exercici 2014 i es presentava el Pla de Gestió que haurà de regir aquest 2015. Altres temes també prou importants com la proposta d'acceptació d'afiliació de dues noves cooperatives a la federació, la **Comunitat Minera Olesana d'Olesa de Montserrat i Eticom, som connexió**, informacions del projecte Ara Coop, la proposta de signatura d'un conveni d'intercooperació amb la Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya i altres informacions relacionades amb aquelles institucions on estem representats, com són les reunions amb els diferents òrgans governamentals on la federació hi té representació siguin de l'economia social i cooperativa o bé de consumidors i usuaris com és en el Consell de les Persones Consumidores que en depèn de l'Agència Catalana del Consum. També va ser motiu d'explicació les Jornades a Santiago de Compostela sobre cooperativisme.



Pel que fa al 2014, dir-vos que ha estat un any on aspectes com la comunicació, les relacions institucionals, la reflexió estratègica que presenta un projecte d'integració, la proposta de modificació de la Llei de Cooperatives de Catalunya i la consolidació d'una gestió interna eficient i encertada, han estat els aspectes remarcables. Pel que fa al tancament econòmic de l'exercici tot i que en parlarem en detall a la propera assemblea general, avançar que aquest s'ha tancat amb resultat positiu i amb una important i positiva dada sobre l'autofinançament de la federació.

Pla de Gestió 2015, aquest està elaborat en base a 5 eixos de treball:

- **La reflexió estratègica**

Reflexió sobre el nostre propi model federatiu davant dels nous paradigmes.

- **L'activitat cooperativa**

La proximitat amb les nostres cooperatives, desenvolupament del programa Ara Coop

- **La comunicació**

Noves eines i canals de comunicació

- **La intercooperació i les relacions institucionals**

Intercooperar i la representació de la federació en els diferents sectors d'interès

- **La Gestió interna**

Adaptabilitat a les noves tasques i suport i coordinació d'iniciatives emergents

Està clar que per elaborar un Pla de Gestió 2015 a la federació hem de partir d'un anàlisi intern de les potencialitats, posicionament, situació econòmica, factors que entre d'altres necessàriament condicionaran les polítiques d'actuació amb una visió i compromís de prioritat pel que fa al curt i mig termini. Les claus per a la gestió del 2015, una vegada més, es deuen dissenyar amb les nostres capacitats de comprendre el moment important que estem vivint així com visionar i adaptar-nos a les noves oportunitats d'enfoc estratègic cap a les nostres cooperatives i del cooperativisme en general.

En definitiva, l'any 2015 afrontem un any complex, incert però amb una visió i il·lusió renovades. Possiblement la major dificultat serà la de compatibilitzar les necessitats de la gestió diària amb aquelles que requereixen nous impulsos i imaginació, però aquí rau el repte i el nostre compromís com a federació.



El president de la Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya visita una de les nostres cooperatives



Ramón Sarroca president de la Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya durant la seva visita a la cooperativa Abacus.

Signatura d'un conveni marc d'impuls a la intercooperació entre les federacions de cooperatives agràries (FCAC) i de consumidors i usuaris (FCCUC)

Avui 27 d'abril les dues federacions de cooperatives han signat un conveni marc d'impuls a la intercooperació. En Ramón Sarroca President d'Agraries i Quim Sicília President de Consumidors i Usuaris han rubricat un acord que permetrà l'intercanvi d'experiències i de coneixements per afrontar de manera conjunta fórmules que ens permetin afrontar i potenciar projectes professionals i organitzatius de les nostres cooperatives i a la vegada de les dues federacions.



Moment de la signatura del conveni amb els presidents, directora de la FCCUC i membres del Consell Rector de la FCAC.

Visitem les nostres cooperatives

Dins del programa de visites a les nostres cooperatives de consumidors i usuaris, ens hem desplaçat a APINDEP. La seva presidenta Mercè Llauredó ens explica el projecte cooperatiu.



Mercè Llauredó amb el president i la directora de la nostra federació



Mercè Llauredó presidenta d'APINDEP
<https://www.youtube.com/watch?v=jABef4XhOjk> presidenta d'APINDEP

Acte commemoratiu del 10è aniversari de l'Agència Catalana del Consum al Palau Reial de Pedralbes de Barcelona

La nostra federació va estar convidada a assistir en motiu del Dia Mundial de les persones consumidores i del 10è aniversari de l'Agència Catalana del Consum, Quim Sicília president i M. Antònia Esteban directora varen ser les persones que varen representar a la federació.

El director de l'Agència, Alfons Conesa, va fer un breu repàs dels darrers anys on l'agència ha hagut d'afrontar algunes crisis de consum intervenint de forma preventiva o reactiva defensant els drets de les persones consumidores.

A l'acte també hi varen intervenir entre d'altres, en Francesc Torralba que va fer una conferència sobre "la traçabilitat pel que fa a la gestió de les crisis de consum", després d'una taula rodona amb diferents agents i la intervenció del Sr Jean-Marie Courtois honorari de la Comissió Europea i consultor d'afers europeus, Finalment amb la projecció d'un audiovisual sobre els 10 anys de l'Agència va cloure l'acte el Sr Felip Puig conseller d'Empresa i Ocupació i President de l'Agència Catalana del Consum.



Palau Reial de Pedralbes de Barcelona, 17 de març

LABORAL Kutxa PRO

OBRIM CAMÍ PER ALTEU NEGOCI

A Laboral Kutxa, coneixem de primera mà el dia a dia del negoci. Som socis de l'empresa en la qual treballem i fa més de 50 anys que estem implicats en PRO del desenvolupament del sector dels autònoms i els professionals. Treballem cada dia per ajudar a portar les naves a bon port. A través del nostre PRO posem a la vostra disposició tota aquesta experiència: defineixem junts, compartim entorns, treballem en equip i avancem junts fins a assolir els objectius fixats.

C/ Mestre Nicolau nº 5 · 08021 Barcelona · Telèfon: 93 201 26 44

SCIAS

EL CONSELLER DE SALUT, BOI RUIZ, VISITA L'HOSPITAL DE BARCELONA AMB MOTIU DEL 25è ANIVERSARI DE LA SEVA INAUGURACIÓ

- El conseller destaca que l'especificitat i la tasca que desenvolupen l'Hospital de Barcelona i el Grup Assistència els converteix en una estructura d'Estat.
- Boi Ruiz afirma sentir-se "orgullós" de ser el conseller d'agents de salut del sistema privat que, com l'Hospital de Barcelona, amb esforç i innovació contribueixen a la qualitat de la salut del conjunt de la població a Catalunya.
- Durant la visita a les instal·lacions del centre, Boi Ruiz rep la insígnia d'or de SCIAS, que distingeix les persones que han exercit un paper destacat per la institució i el seu impuls i consolidació.

M. Teresa Basurte i Lourdes Mas, presidenta i directora general de SCIAS Hospital de Barcelona, a més d'Ignacio Orce, president d'Assistència Sanitària, van rebre el 6 de febrer passat el conseller de Salut, Boi Ruiz, en la seva visita a les instal·lacions del centre. Altres membres de l'equip de direcció de l'entitat, com Carlos Humet i Gerard Martí, director i vicedirector mèdic del centre, i Roser Cot, directora de cures assistencials, van acompanyar el conseller durant la cita, que es va desenvolupar des del migdia fins a mitja tarda.

Boi Ruiz va fer una extensa visita a diversos serveis i unitats de l'Hospital de Barcelona i es va mostrar interessat en les tècniques i procediments clínics que es realitzen en el centre. Atret per la recent renovació integral de l'àrea de quiròfan, va accedir al bloc quirúrgic respectant l'estricta protocol de vestuari i normes d'asèpsia. També va constatar les notables millores en la comoditat dels usuaris, gràcies a diverses reformes en la infraestructura de l'edifici que s'han dut a terme en els últims temps.



M. Teresa Basurte i Lourdes Mas, presidenta i directora general de SCIAS Hospital de Barcelona, a més d'Ignacio Orce, president d'Assistència Sanitària,

Abacus cooperativa adapta la seva botiga online a tots els dispositius mòbils



Coincidint amb el *Mobile World Congress* que es celebra aquests dies a Barcelona, **Abacus cooperativa** ha llançat un redisseny de la botiga online **online.abacus.coop** en format *responsive* per adaptar-la a tots els dispositius mòbils i tauletes.

D'aquesta manera, la botiga online adopta un estil diferent de maquetació en funció del dispositiu amb el qual s'hi accedeix per fer més senzilla la navegació a través de les nostres seccions de **Joguines**, **Llibreria**, **Manualitats** i **Papereria**.

Aquesta és una adaptació que neix de la voluntat de facilitar l'accés als usuaris que cada cop més volen conèixer **Abacus cooperativa** a través d'aquests tipus de dispositius en què hi ha hagut un creixement de gairebé el 50% respecte períodes anteriors.

<http://abacus.coop/ca/abacus-cooperativa-adapta-la-seva-botiga-online-a-tots-els-dispositius-mobils/>

COOPERATIVES CULTURALS: UNHA RESPOSTA ANTE TEMPOS DE CAMBIO

Xornada organitzada per la Conselleria de Traballo e Benestar del Govern Gallec i per la Rede Eusumo, formada per més de 50 entitats i institucions públiques, privades i socials. S'ha organitzat el passat 19 de desembre, la xornada informativa sobre experiències cooperatives culturals.

La Federació de Cooperatives de Consumidors i Usuaris de Catalunya (FCCUC) va estar convidada a participar i ha estat en Quim Sicília l'encarregat de fer la ponència a l'auditori del Museu Pedagògic de Santiago de Compostela.

La jornada ha començat amb una presentació institucional i posteriorment els convidats han anat explicant els projectes cooperatius que han estat molt ben acollits per part del públic assistent a l'acte, per la tarda l'Organització tenia previst tot un seguit de diferents tallers temàtics sobre cooperativisme-cultura.



Quim Sicília en el moment de la seva intervenció.

aracooop

Renovem, ampliem i enfortim
l'economia social
i cooperativa



<https://www.youtube.com/watch?v=rsdjrzBNQe4&index=2&list=PLsNbhBoWwstRiAQyLRJihbicUCgx-GTBz>

El triomf de l'economia social

Al'inici de la crisi, el conservador i aleshores president francès Sarkozy va anunciar que calia refundar el capitalisme sobre bases ètiques. Sens dubte ho va dir aclaparat per l'evidència del desastre a què ens havien conduït les polítiques econòmiques i financeres dutes a terme fins al moment. Era una època en què moltes persones pensaven que la crisi no només era una terrible desgràcia, sinó que podia convertir-se en una oportunitat per fer un canvi real i avançar en la consolidació de valors ètics i sostenibles. Semblava que arribava el moment d'abandonar el "fonamentalisme de mercat", en paraules del premi Nobel Joseph Stiglitz, i trobar altres equilibris econòmics i socials més sostenibles. Però han passat els anys i no s'ha tornat a sentir cap al·lusió al nou model ni a cap refundació substancial del sistema vigent, com a mínim des de les altes esferes.

Malgrat aquesta realitat, hi ha evidències que l'economia alternativa, aquella pensada per fer més felices les persones, la que posa en el centre les necessitats dels éssers humans i no el benefici de molt pocs, ja està entre nosaltres i, a més, gaudeix d'una bona salut. I aquesta clau per a la recuperació i l'assoliment de l'equilibri econòmic és l'economia social.

Fa pocs dies es van conèixer les dades que mostren que la supervivència mitjana de les cooperatives catalanes entre el 2009 i el 2013 és del 92,84%, superior a la mitjana de les empreses espanyoles, que està en un 79,91%, segons dades del Directori Central d'Empreses. Aquestes xifres corroboren que la resistència a la crisi és molt més elevada entre les empreses d'economia social que entre la resta. De fet, l'economia social ha elevat la seva facturació al nostre país i ja suposa un 12,5% del PIB.



SARA BERBEL

DOCTORA EN PSICOLOGIA SOCIAL

Però a vegades les dades són fredes i no expliquen exactament el que això suposa. Poca gent sap que, per exemple, l'empresa social Roba Amiga té la planta de reciclatge tèxtil més gran d'Europa i ocupa 45 persones empleades amb risc d'exclusió. ¿Es pot tenir èxit empresarial ocupant persones amb risc d'exclusió? Doncs elles proven que sí que és possible. Concentren oportunitats laborals per a dones, joves i majors de 45 anys (que són aquells col·lectius més castigats per l'atur de llarga durada), persones amb discapacitat o amb trastorn mental, persones que travessen moments vitals de vulnerabilitat extrema, i ho fan mantenint la qualitat i excel·lents nivells de serveis i productes. El Centre Especial de Treball que ocupa persones amb trastorn mental, Apunts, s'ha col·locat en el rànquing de les 10 millors agències que l'empresa ASM té repartides per tot el territori de l'estat espanyol, un altre exemple de qualitat.

En temps del *precaritat*, quan moltes de les persones que treballen tenen dificultats per sobreviure

re amb els sous que guanyen i pateixen constantment per un futur incert, les empreses socials s'esforcen a oferir ocupació digna, estable i de qualitat. Gairebé un 80% dels contractes signats a les cooperatives catalanes durant l'any 2014 són de caràcter indefinit, i trobem el mateix percentatge entre les persones treballadores que mantenen una dedicació de jornada completa. Un panorama ben diferent del que trobem al mercat laboral ordinari.

Però l'economia social estaria coixa si no abordés les finances. I també aquí constatem que la banca ètica continua arrelant al nostre país. Malgrat la crisi, i la consegüent caiguda de l'estalvi a les llars, entitats com Coop 57, Fiare o Triodos Bank han crescut fins a un 40% en els darrers anys.

Tot això és possible perquè l'economia social representa una altra forma de crear empreses basada en valors alternatius, on les persones i no el capital són el centre, i que a més respecten l'entorn i s'impliquen en el desenvolupament local com a part del seu ADN. Un model d'empresa que fa compatible el creixement econòmic i el progrés social, dos àmbits que necessiten retroalimentar-se mútuament.

Caldria sumar, doncs, totes les actuacions encaminades a potenciar l'economia social i aquelles destinades a desenvolupar actuacions ètiques a les empreses mercantils, com l'economia del bé comú que defensa Christian Felber. Al final resultaran premonitòries les paraules que va pronunciar el president nord-americà Franklin Roosevelt el 1942 a Chicago: "Fins ara ens havien dit que l'egoisme i l'individualisme eren necessaris per aconseguir una economia eficient. El que hem vist és que, per contra, és la solidaritat la que és condició necessària per tenir una economia eficient".

Entitats de banca ètica com Coop 57, Fiare o Triodos Bank han crescut fins a un 40% en els últims anys

XAVIER PALOS, NOU PRESIDENT DE LA FUNDACIÓ ROCA I GALÉS

La Fundació Roca i Galès, editora de la revista Cooperació Catalana, és una entitat cultural que es va constituir l'any 1976 amb l'objectiu de promoure i divulgar els principis i valors del cooperativisme a casa nostra, estudiar i defensar el medi ambient i fer estudis per contribuir al benestar social.

En Xavier Palos, nou president de la Fundació, es proposa fer conèixer aquesta a les entitats i persones del món cooperatiu que encara no saben que existeix.

El nou president va néixer el 27 de gener del 1962 i forma part del món del cooperativisme i de l'economia social des de la seva vinculació a la cooperativa Trèvol (en la qual va començar fent de comercial) fins a l'actual Quèviure. També és el secretari tècnic de la Xarxa d'Economia Solidària i una de les figures clau en l'organització i l'èxit de la Fira d'Economia Solidària de Catalunya.



Xavier Palos

CONSELL RECTOR HISPACOOOP

En aquest darrer consell els temes plantejats varen ser els següents: informe memòria i tancament econòmic de l'exercici 2014, proposta Pla de Gestió 2015 i pressupost, canvi de seu social, seguiment dels plans de formació i les informacions corresponents de les federacions de cooperatives, així com de CEPES, EURO COOP, etc...

Veure projecte cooperatiu d'interès: **Trabensol.org**



Visita de la cooperativa Trabensol al Consell Rector d'Hispaceop

ASSISTIM A LA II TROBADA DE Coop57 CELEBRADA EL MES D'ABRIL A SARAGOSSA



Conectant trobades, dissabte 18 d'abril

La direcció i la presidència de la federació assisteixen a la trobada organitzada per Coop57 a Saragoosa els dies 17, 18 i 19 d'abril. Amb una molt ampla representació de totes les sectorials de Coop57 de l'Estat es reuneixen més de 250 persones que, en format de tallers, treballen per grups els eixos següents:

- a) Promoció de l'economia social i solidària a nivell local**
- b) Creixement, organització en xarxa i participació**
- c) Finances pel desenvolupament de l'economia socials i solidària a nivell local**

Pel que fa a l'introducció aquesta es va realitzar a la sala gran amb tots els grups on es van introduir els temes següents:

- a) Conectant trobades (2011 2015)**
- b) Principals reptes de Coop57 pels propers anys**
- c) Imaginar una Coop57 feminista?**

Tots els temes van ser seguits amb gran atenció i participació dels assistents on, dels treballs i conclusions, en sortirà el disseny d'un nou horitzó per aquesta cooperativa de serveis financers que ha anat sabent enxarxar el projecte més enllà de Catalunya comptant actualment amb una ampla solidesa econòmica i una alta configuració d'associats.

Per a més informació: [www: coop57.coop](http://www.coop57.coop)

La Fageda presenta les noves melmelades per maridar

La Fageda ha presentat aquesta tarda la nova **família de melmelades** per maridar amb arrossos, pastes i amanides, culminant així un projecte que va veure llum a finals del 2012 i que ha permès mantenir 22 llocs de treball, 18 d'ells per a persones amb certificat de discapacitat, que estaven ubicats en el viver forestal. Aquesta secció es va haver de tancar l'any 2011 com a conseqüència de la dràstica davallada de preus del mercat de la reforestació.

L'acte s'ha celebrat a un dels locals més tradicionals i coneguts de Catalunya, **Granja Viader**, que va obrir al carrer Xuclà de Barcelona fa uns 150 anys. Neus Rabionet, cuinera de La Fageda s'ha encarregat de maridar les melmelades de Samfaina, Carbassó, Ceba amb bolets i Fuites d'Estiu amb els corresponents plats, tant salats, com dolços. Entre la cinquantena d'assistents s'hi compten periodistes, bloggers de cuina, instagramers i seguidors de La Fageda.

Durant l'any 2014, La Fageda ha comercialitzat prop de 20 tones de melmelades en 300 punts de venda de tot Catalunya. Això suposa una facturació de 240.000 euros, un 19% superior a l'exercici anterior. La inversió total realitzada fins el moment ha estat de prop de 100.000 euros.

Les melmelades de La Fageda estan elaborades amb fruites i verdures de qualitat i proximitat, mitjançant una cocció lenta i reposada, mirant de mantenir una organolèptica propera als components originaris.

La Fageda concentra la seva comunicació sobre melmelades a la xarxa a través del micrositewww.maridatge.cat

<http://www.grupclade.com/la-fageda-presenta-les-noves-melmelades-per-maridar-2/>

<http://www.fageda.com/bloc/la-fageda-presenta-les-noves-melmelades-per-maridar>



EMPRESSES



Presentació a Girona del nou projecte de Som Energia. JOAN SABATER

Som Energia impulsa la producció pròpia d'electricitat verda

RETORN. El projecte Generation kWh retribuirà durant 25 anys els socis amb energia en proporció a la inversió en les instal·lacions

JOAN POYANO
GIRONA

Som Energia, cooperativa de producció i consum d'energia verda amb seu a Girona, ha creat el projecte Generation kWh com a nova opció per poder invertir en projectes de producció d'electricitat malgrat la retirada d'incentius als projectes renovables i les noves barreres a l'autoproducció individual d'energia.

Nuri Palmada, responsable del nou projecte, explica que el canvi de les regles del joc a mig partit, eliminant un règim de primes que garantia durant 25 anys un preu per a l'energia produïda, s'ha carregat el sector de les renovables. En el cas de Som Energia, ja no es pot garantir als socis un re-

torn financer per les inversions en plantes de producció, i per això en les últimes reunions locals de socis

s'ha proposat introduir en les línies de negoci el projecte Generation kWh. "És un sistema que permet ac-

tuar al marge de les incerteses del marc regulador. Ja no es pot assegurar el retorn financer d'una inver-

SOCIS

Compra amb cooperatives valencianes

Som Energia va començar associant-se amb la comercialitzadora lleidatana AE3000. Fa un any va canviar i es va afegir a la Unió Electro Industrial, un grup de compra conjunta d'electricitat format per 16 entitats, majoritàriament cooperatives del País Valencià i també

ajuntaments. Gestionat per la cooperativa Enercoop de Crevent, aquest grup fa anys que opera en el Mercat Ibèric d'electricitat i té experiència en tots els mercats majoristes. Això ha estat clau per al canvi ja que, explica Som Energia, "per a una petita comercialitzadora el més convenient és unir la compra amb la

d'una altra comercialitzadora més gran. Així aconseguim el volum necessari per accedir al mercat, compartim tasques informàtiques i minimitzem els errors en la previsió de compra. Si ens equivoquem en el càlcul, això està penalitzat econòmicament".

sió, però el que sí es pot assegurar és un retorn energètic", explica Palmada.

La iniciativa es presenta a través d'un nou portal a internet on realitzar la inscripció prèvia a l'obertura de les inversions i que ja està disponible a www.generationkwh.cat.

El funcionament consta de tres fases ben diferenciades. Al principi, cada participant decideix la quantitat de diners que vol invertir, que pot anar des de 100 euros fins a 2.000 euros o més, en funció de l'electricitat que utilitza anualment. A continuació i amb la suma de les inversions, s'impulsen nous projectes d'energies renovables de diverses tecnologies com la fotovoltaica, l'eòlica i la minihidràulica. En tercer lloc i durant 25 anys, a cada inversor li pertoca una quantitat de l'energia produïda proporcionalment a l'aportació realitzada, tra-

duint-se això en un estalvi a

Els socis poden invertir amb una participació mínima de 100 euros

la factura elèctrica perquè el preu d'aquesta energia "autoproduïda" serà més barat que el de la resta comprada a la cooperativa i que aquesta obté al mercat.

PRODUCCIÓ PRÒPIA. La cooperativa té 18.720 socis i 22.963 contractes de subministrament, més de 200 dels quals són en la tarifa 3.0A, que va introduir en la seva oferta l'any passat perquè les llars i petites empreses amb un ús més elevat de l'energia també en puguin formar part. Prop d'un 5% de l'electricitat que Som Energia ven als seus socis és de producció pròpia, i la resta és energia verda certificada comprada al mercat lliure. La major part de la producció pròpia prové d'una planta de biogàs de 500 kW a Torregrossa (Pla d'Urgell), on s'han invertit 2.050.000 euros. Inaugurada el març de l'any passat, produeix l'equivalent al consum anual de 760 famílies.

El primer projecte de la cooperativa, amb una inversió de 250.000 euros, va ser una coberta fotovoltaica (FV) en una teulada in-

SOM ENERGIA

FACTURACIÓ

9 M€

TREBALLADORS

12

ANY DE FUNDACIÓ

2010

● Cooperativa d'energia verda amb seu al Parc Científic i Tecnològic de Girona constituïda el 2010 per professors i exalumnes de la UdG, supera els 18.000 socis i sòcies d'arreu de l'Estat espanyol. Dona servei d'electricitat a més de 22.000 llars i té previst superar els 15 milions d'euros en facturació aquest 2015.

dustrial de Lleida; en funcionament des del març del 2012, produeix l'equivalent al consum de 44 famílies. El mateix any, van entrar en funcionament 3 cobertes fotovoltaïques sobre teulades d'edificis municipals de Riudarenes, una inversió de 197.000 euros amb la qual es produeix el consum de 27 famílies.

Altres instal·lacions en funcionament són:

-2 cobertes FV sobre teulades municipals a Manlleu (pavelló d'esports i piscina). Connectades a la xarxa el març del 2013, la inversió va ser de 380.000 euros i la producció equival al consum elèctric de 85 famílies.

-Coberta FV a la teulada del poliesportiu municipal de Torrefarrera. Connectada a la xarxa el març del 2013, s'hi van invertir 220.000 euros. Producció equivalent al consum de 44 famílies.

-Coberta FV sobre teulada industrial a Picanya. Connectada el març del 2013 amb una inversió de 585.000 euros, produeix l'electricitat per a 160 famílies.

-En fase d'estudi hi ha un projecte eòlic de 2.7 MW en col·laboració amb Viure de l'Aire del Cel, situat a l'Alta Anoia.

Aquestes inversions s'han finançat amb aportacions relativament altes d'un nombre reduït de socis. Amb Generation kWh, la idea és que els futurs projectes es financin amb aportacions més petites d'un nombre més gran de cooperativistes.

Valors i preus
cooperatius



Assegurances ètiques i solidàries per a particulars

www.arccoop.cat

[f /projectearc](#) [t /arc_coop](#)



Adreces d'interès

- <http://www.euricse.eu/en/worldcooperativemonitor>
- <http://social.un.org/coopsyear/>



Bústia de suggeriments

Feu-nos partícips del que penseu i comuniqueu-vos amb nosaltres.

Obrim aquesta bústia per fomentar els espais col·lectius. Us convidem, doncs, a utilitzar-la en el sentit ampli participatiu, del compartir i de l'escoltar.

La comunicació es manifesta com element integrador de qualsevol activitat humana

Adreça electrònica: cooperativesdeconsum@fccuc.coop

Consulta:

**Que t'agrada més del nostre butlletí?
Hi afegiries alguna cosa?**

