



memòria

2024

coopsconsum

FEDERACIÓ DE COOPERATIVES DE
CONSUMIDORS I USUARIS DE CATALUNYA



1. PRESENTACIÓ

2. EL 2024, EN XIFRES

3. ORGANITZACIÓ

Propòsit i principis

Òrgans socials

Xarxa relacional

4. MEMÒRIA SOCIAL

Eix 1. Incidència i representació

Eix 2. Impuls i promoció

Eix 3. Participació i pertinença

Eix 4. Relat i discurs

Eix 5. Consolidació de l'estructura interna

Cooperatives de consum agroecològic

Entitats/cooperatives que ens han
prestat serveis per dur a terme els
projectes de la Federació

5. COOPERATIVES FEDERADES

6. MEMÒRIA ECONÒMICA

7. AGRAÏMENTS

1. PRESENTACIÓ

El 2024 ha estat el **primer any** de l'aplicació del **Pla Estratègic 2024-2026** definit pel Consell Rector durant el 2023.

A inicis d'any partíem d'uns reptes que creiem haver afrontat amb solidesa i esperança. Hem obert canals i espais d'**intercooperació amb entitats del món de l'Economia Social i Solidària (ESS)** i el món cooperatiu, i això ha generat molts fruits que ja hem començat a recollir.

1. Pel que fa a incidència política, hem reforçat la nostra **presència als espais de relació amb l'administració pública** i ens hem fet més presents en els **espais de xarxa del món cooperatiu i de l'ESS** i hem començat a treballar col·lectivament amb les altres federacions de cooperatives per compartir recursos i per **treballar en pro del cooperativisme com a moviment**.
2. En segon lloc, hem continuat promovent espais d'**apropament amb la base social** per tal de generar projectes que responguin a les necessitats d'aquestes, així com acompanyar-les i, finalment, desenvolupar **accions d'impuls i promoció del cooperativisme de consum i dels seus sectors estratègics, com ara les Comunitats Energètiques Locals (CELs) i les agroecològiques**, que necessiten un suport específic.



- 
3. Amb l'objectiu d'articular espais de participació més clars i definir una estructura organitzativa de la Federació més transparent, democràtica, oberta i participativa, hem iniciat el nostre procés de **definició del model de governança, que culminarà el 2025**.
 4. També **hem reforçat i unificat el relat que volíem traslladar com a cooperativisme de consum**. Reforçant els canals interns federatius per posar-nos més a disposició de totes les cooperatives i reforçant la nostra imatge cap a la societat. El nostre objectiu, per a aquest, ha passat per explicar el cooperativisme de consum amb l'objectiu de generar un imaginari col·lectiu de com **el nostre model respon a les necessitats de consum col·lectives**.
 5. En darrer lloc, **hem acabat el procés de definició de l'equip tècnic de la Federació**. Hem contractat a les persones necessàries per desenvolupar el Pla de Treball que ens proposàvem i hem treballat per fer una bona rebuda i relleu d'aquest, i consolidar-lo.

2. EL 2024, EN XIFRES

EIX 1. INCIDÈNCIA I REPRESENTACIÓ

88 accions de representació (2023: 84)  +4,76%

EIX 2 IMPULS I PROMOCIÓ

48 assessoraments a cooperatives (2023: 17)  +182,35%

11 visites a cooperatives (2023: 4)  +175%

3 recursos propis (2023: 1)  +200%

7 activitats*

EIX 3 PARTICIPACIÓ I PERTINENÇA

6 noves cooperatives federades (2023: 3)  +100%

25 cooperatives participants a l'Assemblea
(2023: 16)  +56,25%

EIX 4 RELAT I DISCURS

Xarxes socials

X 1.154*

In 65*

Web

Usuaris únics: xx *

Pàgines visualitzades: xx *

Butlletí mensual

 +36,99%

Subscripcions: 100 (2023: 73)

EIX 5 CONSOLIDACIÓ DE L'ESTRUCTURA INTERNA

40 hores de direcció (2023: 40)

30 h de projectes i atenció a la base social
(2023: 0)

10 hores de comunicació (2023: 0)



AGO del 2024



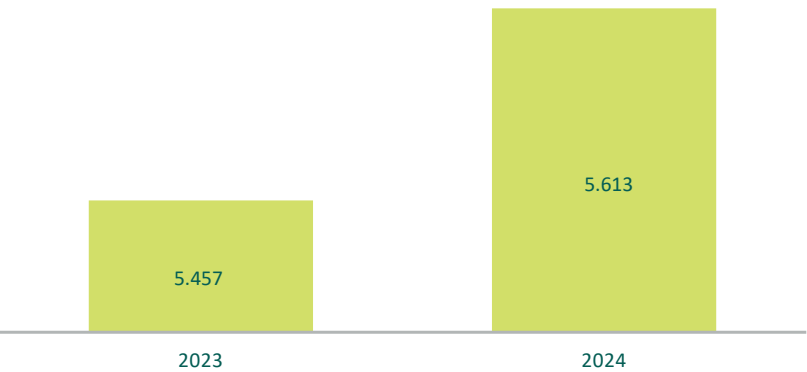
* es desconeixen les dades de 2023

LES XIFRES DE LES COOPERATIVES DE PERSONES CONSUMIDORES I USUÀRIES (2024)

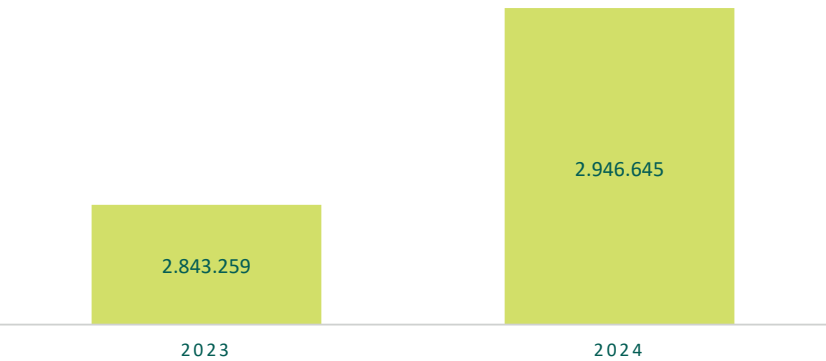
**TOTAL FACTURACIÓ
(EN MILIONS D'EUROS)**



TOTAL SÒCIES DE TREBALL



**TOTAL SÒCIES
CONSUMIDORES I USUÀRIES**



3. ORGANITZACIÓ

PROPÒSIT I PRINCIPIS

Propòsit

Treballem per **articular el cooperativisme de consum** en el marc de la transició ecosocial, per tal de **respondre a les necessitats de la societat** actual de manera transformadora, generant un **impacte social, econòmic i polític positiu**.

Des de Coopsconsum volem **agrupar, liderar i representar el cooperativisme de persones consumidores i usuàries** des de la transversalitat i assumint els reptes que des de les cooperatives de consum tenim actualment, i ho fem de manera col·lectiva.

A més, com a organització de persones consumidores, **promovem el consum responsable** i defensem un model de consum en què la **persona consumidora és la protagonista** i, per tant, des d'on cuidem els seus drets i deures.

Principis



La **intercooperació**, perquè enriqueix el treball col·lectiu i **ens ajuda a fer xarxa** entre totes les cooperatives. També intercooperem entre federacions i entitats de l'ESS o del cooperativisme.



L'**autoorganització**, perquè partim de la base que, des del cooperativisme de consum, ens agrupem per **respondre de manera autònoma a unes necessitats col·lectives**.



La **saviesa col·lectiva**, que ens ajuda a **consolidar els nostres projectes**.

A través del traspàs del coneixement i l'experiència de totes les persones i les cooperatives, podem construir un present i un futur sostenibles.



L'**arrelament territorial** és la base de les cooperatives i de la Federació. No entenem el cooperativisme de consum sense les connexions que establim amb altres entitats del voltant i allò que fem **per la població dels nostres entorns propers**.



La **diversitat** en allò que som i volem representar i, també, en les nostres accions. Som diverses i la suma d'aquestes diversitats ens aporta una **construcció del col·lectiu molt més dinàmica i rica** i ens permet avançar amb més coneixement i visió global.



Els **feminismes**, perquè volem organitzacions més participades, on es posin **en valor les tasques reproductives i de benestar**, fomentant la cultura de la corresponsabilitat.



L'**esperança**, que ens mou a continuar creient que, des del nostre model, donem resposta a les necessitats i **oferim solucions a la crisi ecosocial** en la que estem immerses.

ÒRGANS SOCIALS: EL CONSELL RECTOR

La composició del nostre Consell Rector, fins al juny de 2024, va ser:



SOM ENERGIA
Yaiza Blanch Górriz
Presidència



ABACUS
Lluís Codina
Vicepresidència primera



EL BROT
Toni Prunera Caselles
Vicepresidència segona



OPCIONES
Jordi Rojas Rodríguez
Vicepresidència tercera



SCIAS
Maria Àngels Font Sardà
Secretaria



CONSUM
Núria Riba Perez
Vicesecretaria



SOM CONNEXIÓ
Mercè Botella Mas



SOSTRE CÍVIC
Guillem Frutos Javierre



SOM MOBILITAT
Andoni López



BALENYÀ SOSTENIBLE
Ramon Roig Solé



GERMINAL
Enric Berenguer Garcia
En representació de la sectorial
de cooperatives de consum
de productes agroecològics



COOPERATIVA MINERA OLESANA
Joan Arévalo Vilà

COOPSETANTA
Cristina Sánchez Rocabert

APINDEP RONÇANA
Rafael Vidal Mercadé



GESTIÓ VEÏNAL DE BARRI
Xavier Julve Villena

La composició del **nostre Consell Rector**, a partir del juny de 2024, va ser:



SOM ENERGIA

Yaiza Blanch Górriz

Presidència - Comissió Permanent,
Incidència i Representació



ABACUS

Lluís Codina Teixidor

Vicepresidència primera
- Impuls i Promoció



EL BROT

Gerard Codina Ortego

Vicepresidència segona
- Impuls i Promoció



OPCIONES

Jordi Rojas Rodríguez

Vicepresidència tercera
- Incidència i Representació



SCIAS

José Luis Álvarez Gutierrez

Secretaria



CONSUM

Núria Riba Perez

Vicesecretaria
- Comissió Permanent



SOM CONNEXIÓ
Mercè Botella Mas
- Relat i Discurs



SOSTRE CÍVIC
Guillem Frutos Javierre
- Impuls i Promoció
Pertinença i Participació



SOM MOBILITAT
Juan Andoni López Pereyra
- Relat i Discurs



BALENYÀ SOSTENIBLE
Ramon Roig Solé
Impuls i Promoció



LA GARROFERA DE SANTS
José Maria Hervás
En representació de les
cooperatives de consum
agroecològiques
Comissió Permanent, Incidència
i Representació

ÒRGANS SOCIALS: LA INTERVENCIÓ DE COMPTES

LA FORMIGA MARTINENCA

Glòria Bañón

Suplent

PRODUCTES NATURAL EL REBOST

Jordi Respecta Valentí



ÒRGANS SOCIALS: L'EQUIP TÈCNIC



Maria Antònia Esteban Benito
Direcció sortint

(fins a març 2024)



Anna Puig Domínguez
Coordinació general



Manuela Frudà
Projectes i atenció a la base social



Berta Alarcó Ronquillo
Comunicació

(fins a juny 2024, després
permís de maternitat,
coberta per Jorgina Miralles
Castelló)



Ricard Garcia Martínez
Comptabilitat

XARXA RELACIONAL

Els **espais on participem** i hem seguit participant aquest 2024 són:

- ☒ **Confederació de Cooperatives de Catalunya**
- ☒ **Espai d'intercooperació amb la Federació de Cooperatives de Treball de Catalunya**
- ☒ **HISPACOOOP (Confederación Española de Cooperativas de Consumidores y Usuarios)**
- ☒ **Consell de les Persones Consumidores de Catalunya**
- ☒ **Consell Català de la Producció Agrària i Ecològica**
- ☒ **Consell Municipal del Consum**
- ☒ **Consell de redacció de la revista Cooperació Catalana**
- ☒ **Consell Català de l'Alimentació**
- ☒ **Àmbit participat de l'ESSBCN2030 de l'Ajuntament de Barcelona**

Espais d'enxarxament de segon nivell dels que formem part:

- ☒ **XES (Xarxa d'Economia Solidària de Catalunya)**
- ☒ **Coop 57**
- ☒ **Consel Superior de la Cooperació**

4. MEMÒRIA SOCIAL

EIX 1. INCIDÈNCIA I REPRESENTACIÓ

Durant el 2024 hem reforçat la **interlocució amb l'administració pública** i la **representació en els espais rellevants del cooperativisme i de l'Economia Social i Solidària**.

El 2024 ha estat un any marcat pel **canvi de govern en l'àmbit català** i això ha marcat les nostres accions a l'hora de generar **sinergies amb la Direcció General** d'Economia Social, Tercer Sector i Cooperatives.

A més, al llarg de 2024 **el Consell Rector ha vetllat per fer una representació col·legiada i així poder ser presents a més espais**, per representar la diversitat de veus del Consell Rector que, a la vegada, és el reflex de la diversitat de la Federació.

En total, hem realitzat 88 accions de representació. Són les següents:

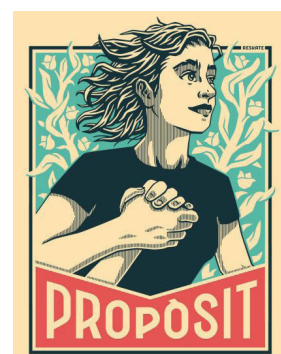
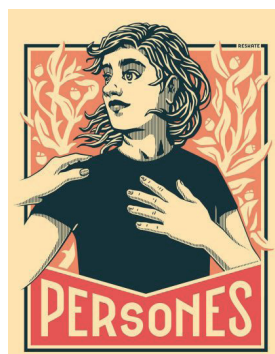
Confederació de Cooperatives de Catalunya

Hem donat suport i participat de les següents accions:

- Hem ostentat la **secretaria d'aquest òrgan** i hem participat de tots els consells rectors i assemblea.
- Participació i treball de la **modificació de la Llei de Cooperatives de**

Catalunya.

- Seguiment i **suport a la Campanya Comunicativa del 125è aniversari del cooperativisme**.
- Seguiment, suport i participació del **Congrés del Cooperativisme**.
- Revisió i **aportacions al Pla Respondet sobre les Comunitats Energètiques** impulsat i coliderat entre la Direcció General de Cooperatives i la CoopCat.
- **Presentació de la Llei d'ESS al Parlament de Catalunya** al grup parlamentari de la CUP.
- Presència a la **8a edició dels Reconeixements CoopCat**.
- Participació de l'estudi previ pel disseny del **Pla Estratègic del Cooperativisme a Catalunya**.



HISPACOOOP

- Hem ostentat la **secretaria** d'aquest òrgan participant dels consells rectors i assemblea.
- Participació de la preparació i **generació del Pla Estratègic d'Hispacoop**.
- Assistència a l'**Assemblea General de CEPES**.
- Assistència a la presentació dels **Premis Pepe Miquel de CONCOVAL** (la Confederació de Cooperatives de València) a València el 18 d'abril, Núria Riba hi va en nom de Coopsconsum.

Xarxa d'Economia Solidària (XES)

Hem participat en l'**organització de la primera Fira d'Economia Social i Solidària (FESC)** en el nou format separat del Fòrum. Hi hem desenvolupat una activitat de promoció del consum responsable i cooperatiu.

Bloc4BCN, Espai Cooperatiu

- Assistència a la **inauguració de l'espai**.
- Iniciem converses per a **valorar què hi podem desenvolupar com a cooperativisme de consum**.

Ateneus Cooperatius

Un dels objectius pel 2024 ha estat establir vincles amb els Ateneus i presentar la nostra feina, per tenir un retorn i establir un diàleg fluid. En el marc d'aquest objectiu realitzem les següents accions:

- **Presentació de la “Guia de transformació d'associació a cooperativa”**.
- **Coordinació entorn de sectors estratègics**, tot explicant el que fem a Coopsconsum, posant-nos a disposició per a treballar plegades.
- Hem tingut relació més directa amb els següents: **Ateneu de Terres Gironines, Ateneu de Terres de Ponent, Ateneu Cooperatiu Coòpolis**.

Federació de Cooperatives de Treball de Catalunya (FCTC)

- **Reunions mensuals de les direccions** per treballar conjuntament i compartir accions, etc.

- Realització d'un procés de debat i definició del **Pla d'Usos de l'edifici del carrer Premià** amb l'acompanyament de la **Cooperativa Arqbag**.
- **Assistència a l'Assemblea de la Federació de Cooperatives de Treball de Catalunya**, a Bloc 4 el 28 de juny.
- Acord de col·laboració entre els consells rectors de les dues federacions amb l'objectiu de treballar accions i **estratègies conjuntes almenys en aquests 3 àmbits: comunitats energètiques, agroecologia i cultura**.

Aliança Fulla Verda

- **Participació a través de la Sectorial de cooperatives Agroecològiques**. A l'Aliança Fulla Verda hi ha productors, distribuïdors i consumidors i té el propòsit d'esdevenir un espai d'incidència i xarxa.
- Assistència d'Enric Berenguer en nom de Coopsconsum a la **reunió** realitzada el 14 de juny, amb el **Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural**, amb el Hble. Sr. David Mascort, a la seu del Departament a Barcelona.

Altres espais de relació món cooperatiu i de l'ESS de Catalunya:

- Participació d'una **taula rodona "Necessitats Comunes, respostes Cooperatives"** celebrada en el marc de l'Aplec Íltir realitzat a Mieres el 12 d'octubre.
- Hem participat de la **taula "Reptes i solucions per a la Comercialització i el**

Consum", celebrat al Regen Hub el 24 de novembre a Sant Pau de Segúries.

- **Assistència a l'Esc(Hola) de Som Energia, Som Mobilitat i Som Connexió** realitzada el 9 de novembre a Terrassa.



EIX 2. IMPULS I PROMOCIÓ

L'impuls i la promoció del cooperativisme, del cooperativisme de consumidores i usuàries, **és un dels fonaments més importants de la Federació.**

Les activitats que hem desenvolupat aquest 2024 dins d'aquest eix són les següents:

- Tenim **66 cooperatives federades.**
- Hem realitzat **48 assessoraments** personalitzats a les cooperatives, enfront dels 17 de 2023.
- Hem continuat amb les **visites a la base social**, començades el 2023, visitant enguany a 11 cooperatives: **Quèviure, Sostre Cívic, La fresca Agroecològica, Fem ProComuns, El rebost, Foodcoop, Keras Buti Instal·lacions Assistencials Sanitàries SCIAS, La Garrofera, Cultural Rocaguinarda, Germinal El Farró.**
- Hem començat el **mapatge de la situació del cooperativisme de consum**, començant per la ciutat de Barcelona, a través dels indicadors de la situació jurídica, econòmica, urbanística i patrimonial, la massa social i la relació amb l'administració. Aquest mapatge es traduirà en un informe que es publicarà el 2025.
- Aquest 2024 **hem elaborat 3 recursos, disponibles al web:**
 - Juliol: publiquem la “**Guia per legalitzar una instal·lació d'autoconsum compartida**”, dirigida a totes aquelles



comunitats energètiques que estiguin a punt d'iniciar o que hagin iniciat el procés de legalització dels seus autoconsums compartits. L'hem realitzat en col·laboració amb SUD Renovables i Osona Energia, amb la participació del Consell Comarcal d'Osona.

-Setembre: publiquem la “**Guia de transformació d'associació a cooperativa de consum**” i un segon document amb “els conceptes clau” de la guia. És un recurs útil per a totes aquelles entitats interessades a convertir-se en cooperatives de consum. L'hem elaborat amb la cooperativa FGC Advocats i la col·laboració del grup de Comunitats Energètiques de la Xarxa d'Ateneus Cooperatius (XAC) i Hispacoop.

- Desembre: publiquem la “**Guia de suport a la gestió societària**”, realitzada entre 2022 i 2023, però finalitzada enguany. Ofereix un suport per a les obligacions registrals i legals amb les quals s'enfronten cada any les cooperatives pel seu model cooperatiu. L'hem treballat amb **Calidoscoop** i la col·laboració de **FGC Advocats**.

- Al 2024 hem impulsat **7 activitats**, entre formacions, presentacions i altres tipus d'activitats:

- 3 de juny: **formació “Els torns de les sòcies consumidores a la cooperativa”**, dirigida a les cooperatives del sector agroecològic. Moderada per **FGC Advocats**, arran d'aquesta formació hem produït un vídeo que s'allotja a la web, perquè quedi com a recurs de

consulta, i al nostre canal de YouTube.

- 3 de juliol: **sessió de treball entre les cooperatives d'habitatge** federades per esbrinar reptes comuns.

- Agost: **comencem a construir el programa “Joves i hàbits de consum: qüestionar-se el consum per transformar el món”**, juntament amb el servei ESSprendre de l'espai de **JovESS del Bloc4BCN** i la **Federació de Cooperatives de Treball de Catalunya**.

El programa vol analitzar els hàbits de consum d'una mostra de persones d'entre 25 i 30 anys de Barcelona i zona metropolitana, el seu coneixement de l'ecosistema cooperatiu i quins reptes o accions es poden plantejar. Hi participen 17 cooperatives.

- 19-20 octubre: participem del **Festival FESC** amb dues accions:

- Presentació del **videojoc per a qüestionar-se el consum “Social Fantasy: l'escamot rebel”**, un projecte dissenyat conjuntament amb la **XES, FETS i Opcions**, desenvolupat per la **cooperativa Utopig**.

- Realització de la **gimcana “Els superpoders del consum cooperatiu”** en col·laboració amb la cooperativa **Eduxarxa**. Un recorregut lúdic i divulgatiu, dirigit a adults/es i infants, per comprendre el poder de les nostres decisions de consum i explorar alguns dels principis clau per a fomentar un consum cooperatiu. <https://cooperativesdeconsum.coop/com-va-anar-la-gimcana-dels-superpoders-a-la-fesc/>



- 2 d'octubre: **formació “Com incorporar la sòcia de treball a la cooperativa de consum”**, dirigida a les cooperatives que volen incloure la figura de la sòcia de treball a la cooperativa. Amb **Montse Lamata, FGC Advocats, Coop57 i Som Connexió**. De la formació es generen 4 capsules de vídeo, cadascuna tractant un bloc temàtic, que s'han publicat a la web, com a recurs per les cooperatives, i al nostre canal de YouTube.
- 31 d'octubre: **presentació en línia de la “Guia de transformació d'associació a cooperativa de consum”** per resoldre dubtes al voltant d'aquest procés. Hem comptat amb Osona Energia i FGC Advocats.
- 10 de desembre: realització de la **taula rodona “Reptes del cooperativisme de consum”** per a reflexionar sobre els desafiaments del consum cooperatiu des dels àmbits de l'agroecologia, energia, habitatge, mobilitat, cultura. Amb **Pam a Pam, Batec, el Cercle de Transició Ecosocial de Coopolis, Keras Buti, Germinal, Som Mobilitat, Opcions i Cultural Rocaguinarda**. L'activitat va tenir lloc a Bloc4 i es va emmarcar en la **10a Fira de Consum Responsable i d'Economia Social i Solidària (ESS)**.
<https://cooperativesdeconsum.coop/el-cooperativisme-de-consum-com-a-motor-de-canvi-social/>



EIX 3. PARTICIPACIÓ I PERTINENÇA

El 2024 hem ampliat la base social, s'han federat sis noves cooperatives:

- **VNG Energia** (Comunitat Energètica)
- **Toca Terra** (Agroecològica)
- **Recer** (Acompanyaments i serveis d'acompanyament a processos de final de vida)
- **La Guardiola** (Cultural)
- **CEL Bordeta** (Comunitat Energètica)
- **Som Turisme Ecosocial** (Turisme sostenible)

Hem definit el **model de governança**. Al setembre hem creat un **grup motor** conformat per dues cooperatives del Consell Rector i tres de la base social i hem iniciat un procés de definició del model de governança. Durant el 2024 s'han fet 2 sessions de treball amb aquest grup motor, que continuaran al llarg de 2025.

Les cooperatives que han participat d'aquest grup motor són: **Fem ProComuns, L'Artiga, Gestió Veïnal de Barri, Som Energia i Sostre Cívica**.

Hem fet una **assemblea més participativa**, transformant el model de l'assemblea a un format de jornada amb una part de treball col·lectiu entre cooperatives i un **espai d'enxarxament**. Hem realitzat l'assemblea a la Lleialtat Santsenca i han participat 25 cooperatives i 41 persones.

EIX 4. RELAT I DISCURS

La primera gran acció per aquest 2024, ha estat **destinar una jornada laboral** i alliberar hores per a poder desenvolupar totes les accions del Pla Estratègic que ens havíem marcat. A més a més, aquest 2024 ha estat un any a escala comunicativa en els que hem tingut els reptes de fer una comunicació i **una visibilització pròpies de Coopsconsum**, intentant **donar a conèixer tot el que fem** i fer una major incidència comunicativa, i, paral·lelament, mantenir i fer **suport a l'estratègia comunicativa** que hem entomat des del moviment cooperatiu en global, des **de la CoopCat**.

Creiem que la CoopCat ens enforteix i ens consolida com a cooperativisme i és per això que en tota la nostra estratègia pròpia comunicativa hem aprofitat la campanya del **125è aniversari del cooperativisme** com una campanya que també ens beneficia. S'han atès totes les demandes que s'han anat fent des de CoopCat per donar suport a la campanya i també hem participat dels espais de seguiment d'aquesta.

Pel que fa al desenvolupament de l'objectiu que ens havíem plantejat pel 2025 de poder consolidar una imatge pròpia i desplegar-la, així com generar un relat i comunicar-lo, hem realitzat diferents accions:

1. Hem desenvolupat la **imatge pròpia** i l'hem adaptat al propòsit i principis consensuats i treballats el 2023. A partir d'aquí s'ha demanat a la cooperativa El Far, que desplegués

la imatge de Coopsconsum. Segons aquestes actualitzacions, s'han pogut fer **adaptacions a la web** (mantenint l'antiga estructura) i s'han pogut maquetar totes les guies fetes el 2023 i 2024 amb la nova imatge federativa.

2. S'ha fet suport comunicatiu i **difusió de totes les activitats que s'han realitzat** aquest 2024.
3. **S'ha dotat de contingut l'apartat web** de recursos, afegint totes les guies i formacions.
4. Per tal de fer la **web més accessible i clara**, s'han fet algunes adaptacions com fer la pàgina principal més intuïtiva i amb notícies, fent que aquestes estiguin actualitzades. S'ha canviat tot l'apartat de "La Federació", afegint més informació i aplicant el nostre criteri de transparència, posant fotos de l'equip de persones, afegint la campanya "Federem-nos", etc.
5. S'ha realitzat el **mapa de cooperatives**: per tal de donar a conèixer qui som i visibilitzar, fent que sigui una eina de promoure el consum cooperatiu, hem realitzat un mapa de les cooperatives, en què es pot cercar per sector i nom de la cooperativa. També hem afegit un **apartat de federades** en el qual es mostren totes les cooperatives federades, **separades per sectors**, per visibilitzar els diferents sectors que tenim.
6. S'ha engegat la **campanya Federem-nos**. S'han fet tots els materials recollint quin relat volem traslladar a la base

social i a la resta de cooperatives i s'han generat els diferents materials per a la campanya. Un cop enllestits, el 24 de setembre, se'n va fer difusió.

7. Hem generat **vídeos de la taula rodona: “Com incorporar la sòcia de treball a la cooperativa de consum”** realitzada el 2 d'octubre de 2024. Aquest vídeo s'ha editat en quatre blocs temàtics, per a consultar-se millor.
8. Hem generat un **vídeo de la sessió formativa “Els torns de les sòcies consumidores a la cooperativa”** celebrat el 3 de juny de 2024.
9. Quant a mitjans, hem aparegut al **diari ARA** i a **Jornal.Cat.**

EIX 5. CONSOLIDACIÓ DE L'ESTRUCTURA INTERNA

Hem realitzat la segona part de l'acompanyament ofert per Calidoscoop que ens ha ajudat a **definir l'estructura tècnica** donant resposta a totes les necessitats del projecte.

Aquest procés ha consistit a generar l'estructura amb la proposta concreta de la dedicació de **10 hores a una persona a comunicació** (servei que tenim externalitzat) i **30 hores de dedicació a projectes i atenció a la base social** per una tècnica que hem incorporat a l'equip el maig de 2024, després d'un procés de selecció coordinat a tres bandes (**Calidoscoop, Grup Motor del Consell Rector i la direcció**).

COOPERATIVES DE CONSUM AGROECOLÒGIC

El 2024 hem continuat treballant per consolidar el projecte de les cooperatives agroecològiques.

- **Hem dedicat una tècnica de projectes per fer seguiment i suport tècnic** a les reunions mensuals i activitats.
- Hem fet un **procés de reflexió** per definir entre totes perquè serveix la sectorial i qui som, que ha servit per a concretar la **campanya “Federem-nos”** però també per a pensar accions a engegar, sobretot en comunicació, tant interna com externa.
- La sectorial s’ha reunit els següents dies: 20 de gener, 24 de febrer, 8 de març, 13 d’abril, 18 de maig, 29 de juny, 20 de juliol, 21 de setembre, 12 d’octubre, 23 de novembre i 14 de desembre. Ha estat en format virtual, però s’ha decidit fer-ne algunes presencials de cara a 2025, per enfortir el grup i enxarxar.
- Hem prioritzat fer **6 visites a cooperatives de la sectorial** per tal de detectar reptes de les cooperatives i que l’equip tècnic conegui de més a prop la singularitat del sector.
- Amb aquest apropament **s’ha buscat finançament per realitzar un projecte que ajudés a fer més viables i més sostenibles les cooperatives de consum agroecològic**, estudiar la viabilitat de mancomunar recursos, etc. Ens vam presentar a una convocatòria de subvencions de la Fundació

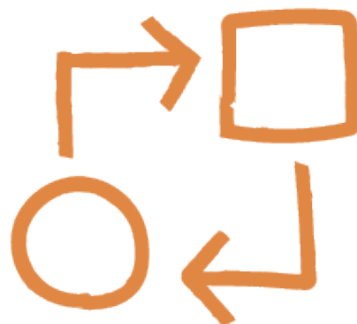
Biodiversidad, conjuntament amb Tandem Social, però no vam aconseguir la subvenció. És un objectiu que es passa a 2025.

- Les cooperatives que **en formen part** són: **L'Artiga coop, El Brot, Escola popular Keras Buti, Gafarrons, Germinal El Farró, La Fresca Agroecològica, La Garrofera de Sants, La Manduca, Productes naturals El Rebost, Toca Terra.**



ENTITATS/COOPERATIVES QUE ENS HAN PRESTAT SERVEIS PER DUR A TERME ELS PROJECTES DE LA FEDERACIÓ:

- FCG Advocats
- Eduxarxa
- L'Esberla
- Nus
- L'Apòstrof
- Arqbag
- LaCol
- Calidoscoop
- El Far



5. COOPERATIVES FEDERADES

Abastament d'aigua

AIGÜES LES FARRERES
COMUNITAT MINERA OLESANA

Accés a l'habitatge

LA DINAMO FUNDACIÓ (soci
col·laborador)
OMPLIM ELS BUIITS
SOSTRE CÍVIC
SAGRAT COR DE JESÚS

Activitats i serveis d'acompanyament en els processos de final de vida

RECER COOPERATIVA
D'ACOMPANYAMENT VEÏNAL

Comunitats energètiques

BALENYÀ SOSTENIBLE
VNG ENERGIA, Cooperativa per a la
Transició Energètica de Vilanova i la Geltrú
OSONA ENERGIA
Comunitat Energètica de La Bordeta

Serveis Culturals

ANTIGA CAMP DE L'ARPA
DELTA
LA FORMIGA MARTINENCA
LA GUARDIOLA
LA LLEIALTAT
LA MORAL DE BADALONA
LA NOVA OBRERA
SANT FELIU DE LLOBREGAT VIU
Societat Cooperativa Pla de Carat
COOPERATIVA 70

Distribució d'alimentació tradicional

AMISTAT DE CALELLA
AMISTAT DE MONTESQUIU
CONSUM
COMARCAL DE CONSUM PANIFICADORA
LA FAMILIAR
LA FRATERNITAT
LA PROGRESSIVA
L'AGRÍCOLA
MÚTUA DE PA I QUEVIURES
UNIÓ DE COOPERADORS DE SÚRIA
VILALBINA DE CONSUM

Distribució de materials educatius i culturals

ABACUS
CULTURAL ROCAGUINARDA
JORDI CAPELL

Distribució de productes agroecològics

EL BROT
FOODCOOP BCN (Supermercat Cooperatiu i Participatiu)
GAFARRONS
GERMINAL
LA FRESCA AGROECOLÒGICA
LA MANDUCA
NATURISTA VEGETARIANA
PRODUCTES NATURALS EL REBOST
QUÈVIURE, Distribuidora de Mercat Social
LA GARROFERA DE SANTS
KERAS BUTI
TOCA TERRA
L'ARTIGA COOP

Divulgació de consum conscient

OPCIONS DE CONSUM RESPONSABLE

Educació

PATUFET SANT JORDI
COL·LEGI LESTONNAC "L'ENSENYANÇA"

Eines digitals mancomunables

FEM PROCOMUNS

Gestió veïnal i comunitària

GESTIÓ VEÏNAL DE BARRI

Logística i distribució de productes

KM cat

XARXA VIRTUAL DE CONSUM

Mitjans de comunicació

LA DIRECTA

Mobilitat sostenible

SOM MOBILITAT

Producció i comercialització d'energia

SOM ENERGIA

Sanitat

SCIAS INSTAL·LACIONS ASSISTENCIALS

SANITÀRIES

Serveis d'atenció a les persones

APINDEP RONÇANA

COOUFAR

DR. AUGUST PI I SUNYER

VIGO

Serveis de neteja

OBRERA GERMANOR

Serveis financers ètics i solidaris

COOP 57

Subministrament de serveis telefònics

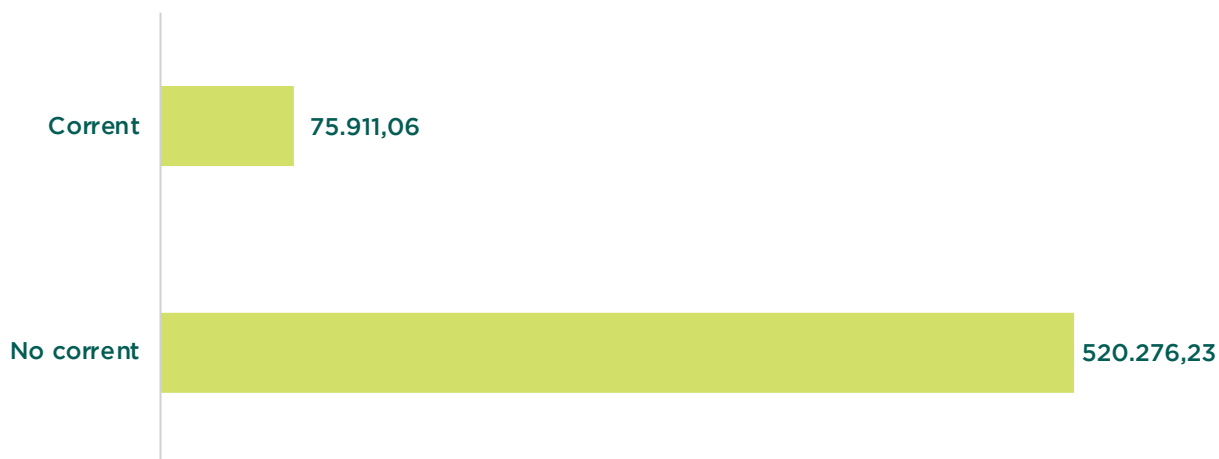
SOM CONNEXIÓ

Oci i Turisme

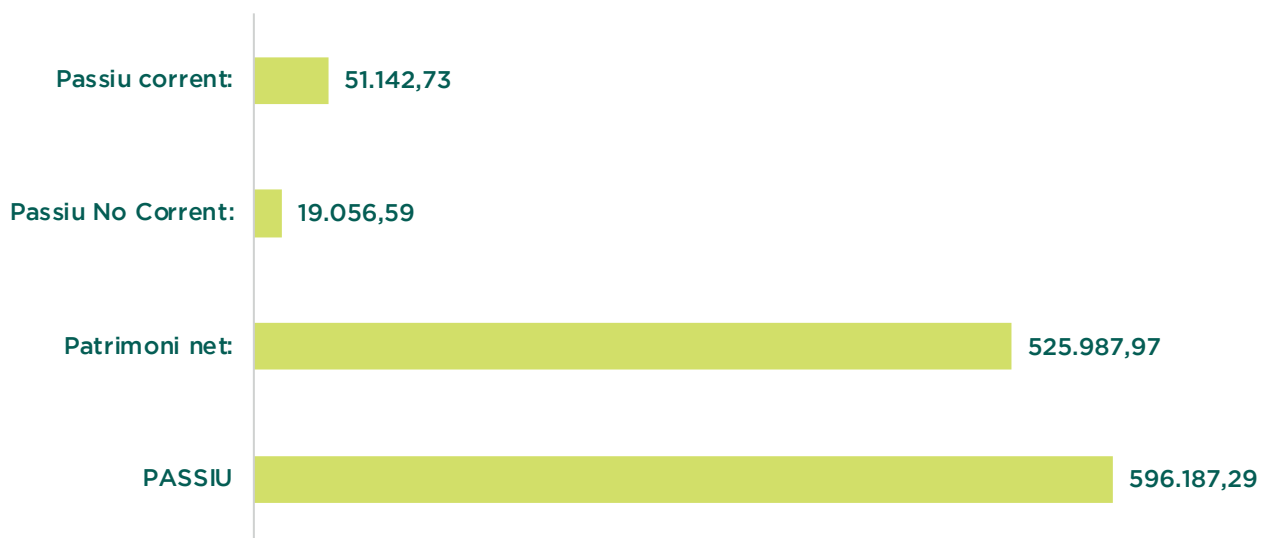
SOM TURISME ECOSOCIAL

6. MEMÒRIA ECONÒMICA

ACTIU: 596.187,29

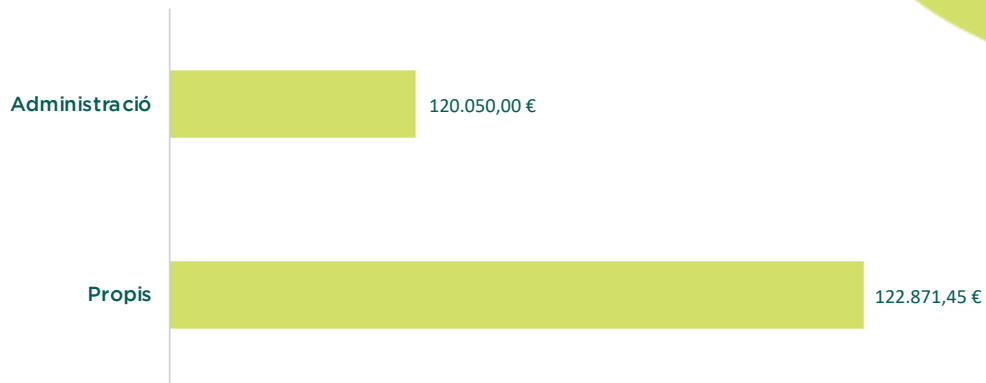


PASSIU: 596.187,29

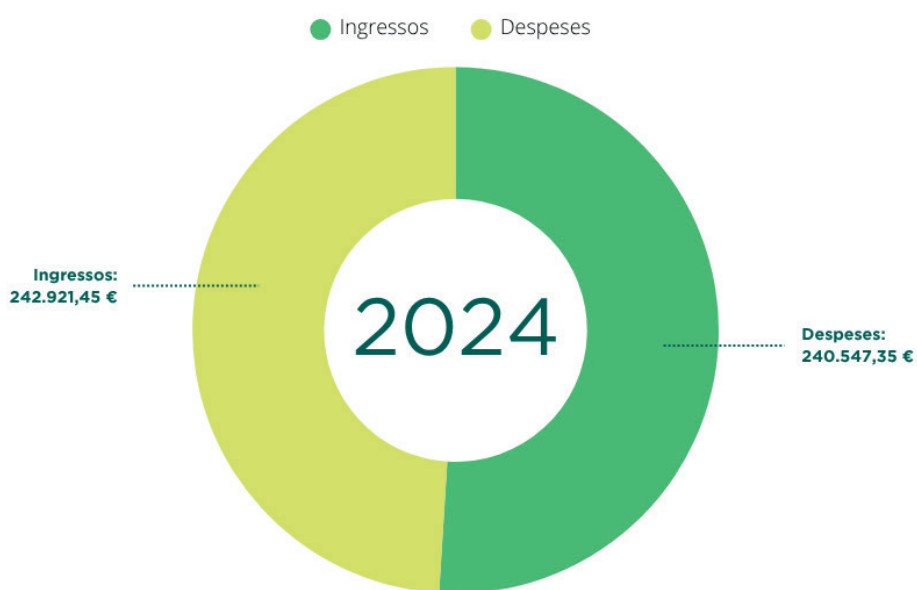
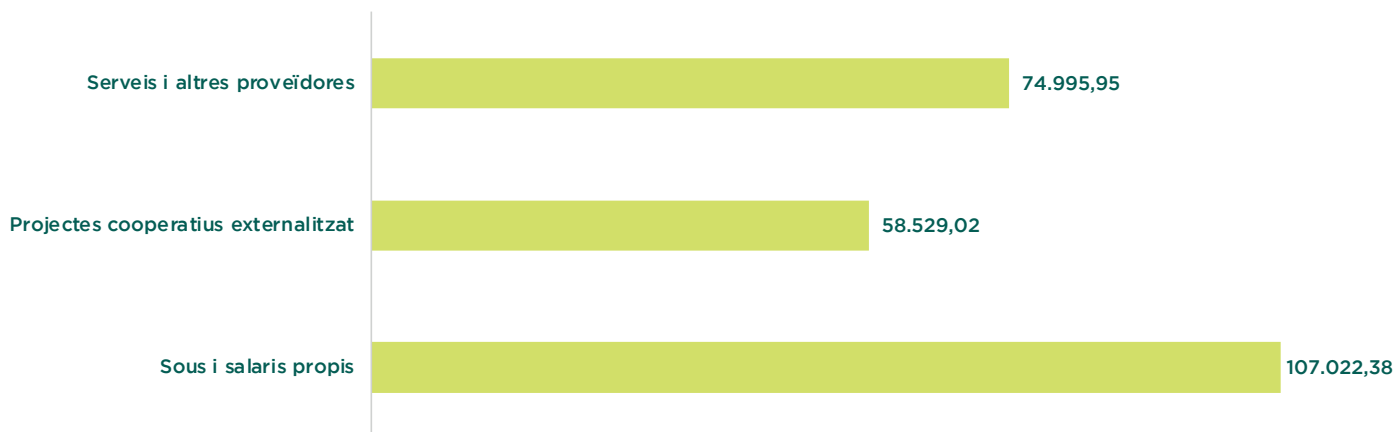


COMPTE DE PÈRDUES I GUANYS

Ingressos: 242.921,45



Despeses: 240.547,35



Resultat de l'exercici: + 2.374,10 €

7. AGRAÏMENTS

Agraïm a **totes les institucions, i entitats del món cooperatiu i de l'Economia Social i Solidària** per haver-nos acompanyat en aquest any 2024 i haver emprès projectes plegades.

Confederación Española
de Cooperativas
de Consumidores
y Usuarios



**HISPA
COOP**

#ESSBCN2030



COOPCAT

Confederació de cooperatives
de Catalunya



Junta Arbitral
de Consum
de Catalunya



Generalitat de Catalunya
Agència Catalana del Consum



CCPAE

Consell Català
de la Producció
Agrària Ecològica

CONSELL
DE LES PERSONES
DE CONSUMIDORES DE
CATALUNYA



**Cooperatives
de Treball**



Fundació
ROCA GALÈS
CATALUNYA





Impulsat per:

oopsconsom

FEDERACIÓ DE COOPERATIVES DE
CONSUMIDORS I USUARIS DE CATALUNYA

Promogut i finançat per:



**Generalitat
de Catalunya**