



Estudio sobre eficiencia energética en el ámbito del hogar

INFO HISPACOOP

Marzo 2019

La Unión Europea ha establecido objetivo global de eficiencia energética del 20 % para 2020, y corresponde a cada Estado miembro fijar cómo alcanzarlo y en qué sectores se ha incidir. La eficiencia energética es clave para la transición energética.

Ante el incremento constante del precio de la energía, se hace patente entre los usuarios domésticos un **especial interés por los temas relacionados con la eficiencia energética** como un aspecto esencial para hacer frente a la subida de los precios de la energía.

Así lo refleja el **Estudio sobre Eficiencia Energética en el ámbito del hogar** realizado por HISPACOOP. Un trabajo que contiene un análisis de los patrones de consumo y hábitos de los consumidores en su vida diaria que son determinantes en el consumo energético del hogar.

En el estudio se incluyen las percepciones de los usuarios acerca de los hábitos eficientes que permiten ahorrar energía y las barreras que se detectan a la hora de incrementar el nivel de eficiencia energética en el hogar.



El estudio se ha realizado en el marco del Proyecto de consumo titulado «Eficiencia energética en el consumidor doméstico», financiado por la Dirección General de Consumo (Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social).

[ACCEDE AQUÍ AL ESTUDIO](#)

METODOLOGÍA

INVESTIGACIÓN CUALITATIVA: LOS TRES GRUPOS DE DISCUSIÓN.

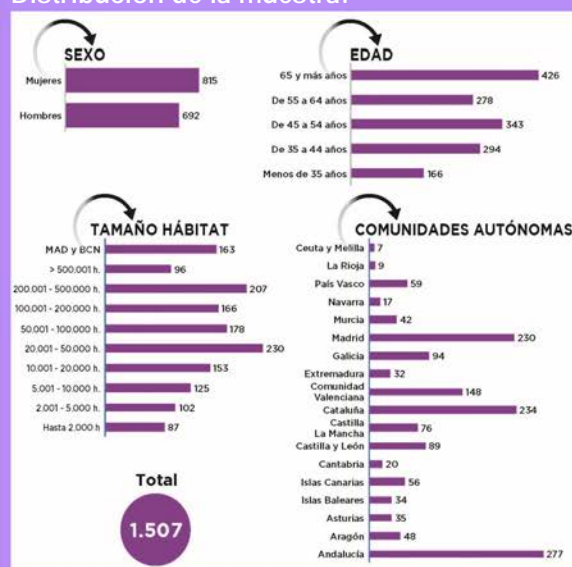
Características de los participantes:

- Personas que viven en su propio hogar (de su propiedad o en régimen de arrendamiento).
- Personas que participan en las decisiones relativas a la contratación de la energía y en la gestión energética de su hogar.

	Clase media y media-alta Hogares con hijo/s 45-65 años	Clase media y media-baja 75% Hogares sin hijos/25% con hijos 25-44 años	Clase media y media-baja Hogares con hijo/s 45-65 años
Madrid	X		
Oviedo			X
Valencia		X	

INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA: LAS ENCUESTAS. 1.507 ENTREVISTAS.

Distribución de la muestra:



Cuestionario estructurado que consta de tres baterías con veinte cuestiones planteadas en cada una, correspondiéndose con el comportamiento, las motivaciones y la importancia de veinte hábitos relacionados con la eficiencia energética.

El estudio revela que los **usuarios tienen un notable conocimiento de las medidas de eficiencia energética pero con una baja adopción** a la hora de ponerlas en práctica.

Las adhesiones de los usuarios a las medidas de eficiencia energética se producen por una **conciencia económica más que por postulados de la conciencia ecológica**. Los usuarios sólo adoptan estas medidas si implican un coste reducido u ofrecen resultados a corto plazo.

Esta **conciencia económica** se aprecia, de forma notoria, **en los hogares de menor estatus socioeconómico y en los compuestos por personas de mayor edad** frente a los hogares de personas más jóvenes.

El **estatus socioeconómico** es una de las variables que, en mayor medida, impacta en el consumo y en la eficiencia energética del hogar.

De forma generalizada, las decisiones que se toman, las medidas que se adoptan o las acciones que se llevan a cabo guardan una fuerte vinculación con aspectos relacionados con el **precio, el coste, el tiempo de amortización y/o el beneficio**.

Para el conjunto de la ciudadanía todas las medidas que permiten a los hogares ser más eficientes son importantes. Sin embargo, **la comodidad y la resistencia a cambiar ciertos hábitos** en la vida diaria **constituyen las barreras** fundamentales para la implantación de las medidas eficientes en el hogar.

Implantar medidas de eficiencia energética es una asignatura pendiente para el colectivo de los más jóvenes, su posición es más teórica que práctica, a diferencia de los usuarios de edades intermedias.

La **composición del hogar** también influye de manera directa en el consumo energético, siendo los **hogares con menores los que parecen tener un comportamiento menos eficiente**, y consecuentemente, consumen más energía.

RECOMENDACIONES

- **Concienciar y sensibilizar a la población para implantar medidas eficientes, reducir la demanda energética en el sector residencial y ahorrar en el consumo energético.**
- **Fomentar una conciencia ambiental entre los consumidores, incidiendo en los más jóvenes y promover entre los menores hábitos y comportamientos más eficientes.**
- **Diseñar mecanismos de información para colectivos de consumidores sobre medidas eficientes que les permitan ahorrar energía.**
- **Impulsar planes de ayuda y financiación para la rehabilitación y la mejora de la eficiencia energética en viviendas, sobre todo en hogares con menor estatus socioeconómico o en hogares vulnerables.**
- **Establecer políticas energéticas y planes de mejora de la eficiencia energética en el sector doméstico, y alienarlos con las necesidades de los consumidores y las motivaciones para mejorar la calidad y el confort.**
- **Efectuar estudios del consumo energético del sector residencial, determinar objetivos para incrementar la eficiencia energética e indicadores de progreso en la mejora.**
- **Impulsar planes de renovación de los electrodomésticos ineficientes y campañas que promuevan la compra de equipos, aparatos o electrodomésticos más eficientes.**
- **Desarrollar nuevos métodos de financiación de la eficiencia energética, diseñando productos a medida para atender las necesidades de los usuarios domésticos.**
- **Instaurar incentivos o programas de ayuda para inversiones o medidas de eficiencia energética en las viviendas en régimen de arrendamiento.**

HISPACOOP

C/ Quintana nº 1, 2º B; 28008 Madrid

Tel. 91 593 09 35 - Fax. 91 593 14 18

Web: www.hispacoop.com - Email: hispacoop@hispacoop.es

Confederación Española
de Cooperativas
de Consumidores
y Usuarios

